ΑΝΒΟΠΕ

ΦΑΚΕΛΟΣ Β

ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (CLLD) – LEADER ΒΟΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Περιεχόμενα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ 3

1.1 ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ 3

1.2 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ 9

1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 9

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ) 14

2.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ – ΔΥΝΑΜΕΙΣ 15

2.2 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ - ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ 22

2.3 ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 26

2.4 ΑΠΕΙΛΕΣ – ΚΙΝΔΥΝΟΙ 28

2.5 ΠΙΝΑΚΑΣ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗΣ 30

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 31

3.1 ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ 31

3.2 ΣΥΝΟΨΗ ΤΗΣ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑΣ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 32

3.3 ΣΥΝΟΨΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ – ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ 34

3.4 ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 35

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 43

4.1 ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΓΤΑΑ – ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 43

4.2 ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΓΤΑΑ 45

4.2.1 Τεχνικά Δελτία του υπο-μέτρου 19.2 45

1. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.2.2 45

2. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.2.3 50

3. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.2.4 55

4. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.2.5 60

5. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.3.1 65

6. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.3.3 70

7. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.3.4 76

8. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.3.5 81

9. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.1 86

10. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.2 89

11. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.3 92

12. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.4 95

13. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.5 98

14. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.6 102

4.2.2 Τεχνικά Δελτία του υπο-μέτρου 19.3 (Διατοπικές Συνεργασίες) 104

1. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.1 104

2. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.2 106

3. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.3 108

4. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.4 110

5. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.5 112
6. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.6 114
7. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.7 116
8. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.8 120
4.2.3 Τεχνικά Δελτία του υπο-μέτρου 19.4 123
1. ΤΔ Δράσης 19.4.1 123
2. ΤΔ Δράσης 19.4.2 125
3. ΤΔ Δράσης 19.4.3 127
4. ΤΔ Δράσης 19.4.4 128
4.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΕΓΤΑΑ) 130
4.3.1 Συσχέτιση προτεινόμενων δράσεων/υποδράσεων με τους στόχους του τοπικού προγράμματος 130
4.3.2 Συσχέτιση προτεινόμενων υποδράσεων Μ. 19.2 με τις θεματικές κατευθύνσεις του τοπικού προγράμματος 132
4.3.3 Συσχέτιση προτεινόμενων υποδράσεων Μ. 19.3 με τις θεματικές κατευθύνσεις του τοπικού προγράμματος 135
4.4 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ 136
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ 141
5.1 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 141
5.2 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ 142
5.3 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ) 143
5.4 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΟΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ 144
5.5 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ) 147
5.6 ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ – ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ 148

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

1.1 ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στο Κεφάλαιο 3.1 του Α΄ Φακέλου, για τον καθορισμό του εταιρικού σχήματος και της περιοχής παρέμβασης της πρότασης που υπέβαλε η ΟΤΔ στις 20-7-2016, πραγματοποιήθηκαν 28 ενέργειες διαβούλευσης, στις οποίες συμμετείχαν 10 δημόσιοι και 37 ιδιωτικοί φορείς της περιοχής παρέμβασης, με την παρουσία και συμμετοχή 137 ανθρώπων. Κατά τη διάρκεια αυτών των διαβουλεύσεων γινόταν παράλληλα αναλυτική ενημέρωση των συμμετεχόντων, τόσο για τις δυνατότητες και ευκαιρίες του εταιρικού σχήματος να συμβάλλει στην ανάπτυξη της προταθείσας περιοχής, όσο και για τις κατευθύνσεις του νέου προγράμματος, με πρόταση να εστιάσει το ενδιαφέρον του στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, παραγωγικής και πολιτισμικής. Στις περισσότερες από τις πιο πάνω περιπτώσεις, γινόταν και καταγραφή ιδεών και προτάσεων επενδυτικών σχεδίων των ενδιαφερομένων, ώστε να τεθούν ανάλογοι στόχοι στην τοπική αναπτυξιακή στρατηγική και να προβλεφθούν ανάλογες δράσεις στο προτεινόμενο Τοπικό Πρόγραμμα.

Μετά την κατάθεση του Φακέλου Α', συνεχίστηκε η διαβούλευση για την επιλογή τοπικής στρατηγικής και το περιεχόμενο του Τοπικού Προγράμματος δι' αλληλογραφίας με τους δέκα Δήμους της περιοχής παρέμβασης και με άλλους 4 δημόσιους φορείς (Δασαρχείο Κορίνθου, ΔΑΟΚ τριών Νομών) και απευθείας με τρεις νέους ιδιωτικούς συλλογικούς φορείς (Συν/σμό Μελισσοκόμων Κορινθίας, Εμπορικό Σύλλογο Μεγαλόπολης και Περιφερειακή Ομοσπονδία ΑμεΑ Πελοποννήσου. Επίσης, κατά το διάστημα 1/8/2016 έως και 11/8/2016, πραγματοποιήθηκαν, σε συνδιοργάνωση με τους εννέα εκ των δέκα Δήμων της περιοχής παρέμβασης και – κατά περίπτωση – με τοπικούς συλλογικούς φορείς τους, ισάριθμες δημόσιες εκδηλώσεις ενημέρωσης πληθυσμού και φορέων καθώς και διαβούλευσης μαζί τους για τη στρατηγική και το περιεχόμενο του Τ.Π., με τη διαδικασία «εκ των κάτω προς τα πάνω» (στις διαδικασίες αυτές συμμετείχαν 181 ενδιαφερόμενοι πολίτες και εκπρόσωποι φορέων και καταγράφηκαν ιδέες και προτάσεις). Η ενημέρωση των πολιτών για τις εκδηλώσεις ενημέρωσης-διαβούλευσης έγινε τόσο από τους Δήμους, όσο και από την ΟΤΔ με προσκλήσεις και δελτία τύπου.

Συνολικά, στο πλαίσιο της διαβούλευσης για την τοπική στρατηγική ανάπτυξης, τις κατευθύνσεις και το περιεχόμενο του προτεινόμενου Τ.Π., πραγματοποιήθηκαν 44 διαφορετικές ενέργειες με 59 συνολικά φορείς, 14 δημόσιους φορείς και 45 ιδιωτικούς συλλογικούς φορείς της περιοχής παρέμβασης (6 αγροτικούς φορείς, 5 εμπορικούς φορείς, 2 φορείς του τομέα μεταποίησης γεωργικών προϊόντων (ενώσεις οινοποιών), 14 πολιτιστικούς φορείς, 4 περιβαλλοντικούς φορείς, 4 φορείς του τομέα της κοινωνικής συνοχής και της κοινωνίας των πολιτών (περιλαμβανομένης της Ομοσπονδίας ΑμεΑ Πελοποννήσου), 5 δίκτυα επαγγελματιών και 5 άλλους φορείς, επιστήμονες - τεχνικούς, διοργανωτές ποδηλατικών αγώνων, ένα ιδιωτικό εκπαιδευτήριο-ΙΕΚ και ένα ΚΕΚ). Στις ενέργειες αυτές συμμετείχαν συνολικά 277 άτομα.

Η κατηγοριοποίηση των φορέων που έλαβαν μέρος στη διαβούλευση ανά τομέα (11 συνολικά τομείς), φαίνεται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ	
Α/Α	**ΕΙΔΟΣ**
1	ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
2	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
3	ΑΓΡΟΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
4	ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
5	ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΜΕΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ
6	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
7	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
8	ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΜΕΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ-ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ
9	ΔΙΚΤΥΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΟΜΟΕΙΔΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ
10 - 11	ΑΛΛΟΙ ΦΟΡΕΙΣ (ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ - ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ)

Παράλληλα με αυτές, πραγματοποιήθηκαν συνολικά και 102 εξατομικευμένες ενημερώσεις-διαβουλεύσεις με ενδιαφερόμενους εν δυνάμει επενδυτές (55 που προηγήθηκαν της υποβολής του Φακέλου Α’ και είχαν δηλωθεί στο Κεφάλαιο 3.2 αυτού και 47 νέες, που πραγματοποιήθηκαν έκτοτε). Τέλος, στο πλαίσιο της ενημέρωσης του πληθυσμού για το επικείμενο πρόγραμμα, δόθηκε στις 27/7/2016 συνέντευξη στον τοπικό τηλεοπτικό σταθμό ΑΧΙΟΝ, διάρκειας 25 λεπτών.

Παρατίθεται ο Συγκεντρωτικός Πίνακας Ενεργειών Διαβούλευσης για την τοπική στρατηγική ανάπτυξης.

ΑΝΒΟΠΕ ΑΕ			**CLLD / LEADER (ΠΑΑ 2014-2020)**		
ΠΙΝΑΚΑΣ 1.Α: ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ (Β: Διαμόρφωση στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης)					
α/α	**Ημ/νία**	**Τόπος**	**Είδος Φορέων που συμμετείχαν**	**αριθμός Συμμετασχόντων**	**Αντικείμενο Διαβούλευσης**
ΦΟΡΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ (14)					
1	22/7/16	Κόρινθος	Δασαρχείο Κορίνθου (Π. Καλλίρης)	1	υπόδειξη φιλοπεριβαλλοντικών δράσεων σχεδιαζομένου Προγράμματος
2	25/7/16		Επιστολή (κατόπιν συνεννόησης) προς τις ΔΑΟΚ Αργολίδας, Αρκαδίας και Κορινθίας για την καταγραφή ενδιαφέροντος κτηνοτρόφων για την μετεγκατάσταση ποιμνιοστασίων τους που ευρίσκονται εντός οικισμών		

3	25/7/16	Λουτράκι	Δήμος Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγίων Θεοδώρων (Μαυροειδής Γιάννης) - LTO (Καραβούλης Σπύρος)	2	προτάσεις για δημόσιες παρεμβάσεις στήριξης θεματικού τουρισμού
4	29/7/16		Γραπτή διαδικασία - επιστολή προς τους Δήμους της περιοχής παρέμβασης με αντικείμενο τη συμφωνία των Δήμων στις θεματικές κατευθύνσεις του Τ.Π. και τις προτάσεις τους για δημόσιου χαρακτήρα παρεμβάσεις στις περιοχές τους, συνοδευόμενη από α) Δελτίου Έργου και β) αναλυτικό πίνακα με την κατηγοριοποίηση των σχετικών Δράσεων του Προγράμματος και τα προβλεπόμενα, κατά περίπτωση, ποσοστά ενίσχυσης, ώστε να καταγραφεί το ενδιαφέρον των Δήμων (10 Δήμοι)		Συμφωνία για τη βασική θεματική κατεύθυνση του ΤΠ και προτάσεις των Δήμων της περιοχής εφαρμογής για παρεμβάσεις δημόσιου ενδιαφέροντος
ΦΟΡΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ (45)					
ΑΓΡΟΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ (6)					
5	28/6/16	Νεμέα	Αγροτικός Συν/σμός "Πελοποννησιακή Γή" αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών	1	Διαμόρφωση στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης - καταγραφή επενδυτικών προτάσεων
6	28/6/16	Νεμέα	Αγροτικός Σύλλογος Νεμέας	2	>> >>
7	5/7/16	Τρίπολη	Ανεξάρτητος Αγροτικός Σύλλογος Μαντινείας	1	>> >>
8	5/7/16	Τρίπολη	Αγροτικός & Κτηνοτροφικός Συν/σμος Αρκαδίας	1	>> >>
9	1/8/16	Νεμέα	Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Κορινθίας	2	>> >>
10	18/8/16	Νεμέα	Αγροτικός Οινοποιητικός Συνεταιρισμός Νεμέας	1	>> >>
ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ (5)					
11	7/7/16	Κόρινθος	Επιμελητήριο Κορινθίας	1	>> >>
12	7/7/16	Τρίπολη	Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών & Εμπόρων Αρκαδίας	1	>> >>
13	11/7/16	Τρίπολη	Επιμελητήριο Αρκαδίας	1	>> >>
14	28/7/16	Ξυλόκαστρο	Εμπορικός Σύλλογος Ξυλοκάστρου	1	>> >>
15	10/8/16	Μεγαλόπολη	Εμπορικός Σύλλογος Μεγαλόπολης	1	>> >>

ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ (2)					
16	30/6/16	Νεμέα	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΩΝ ΝΕΜΕΑΣ (ΣΟΝ)	25	>> >>
		Νεμέα	ΕΝΩΣΗ ΟΙΝΟΠΟΙΩΝ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΩΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ (ΕΝΟΑΠ)		
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ (14)					
17	4/7/16	Λεβίδι	Λύκειο Ελληνίδων Τρίπολης	13	>> >>
			Θεατρικό Εργαστήρι Νεμέας		
			Αγροτικός & Πολιτιστικός σύλλογος Λίμνης 'Το Άγαλι'		
			Πολιτιστικός Σύλλογος Βυτίνας		
			Σύλλογος αγώνων υπεραπόστασης 'ΑΕΘΛΙΟΣ'		
			Σύλλογος Αναβίωσης Νεμέων Αγώνων ΄ΝΕΜΕΑ'		
			Πολιτιστικός Σύλλογος Άνω Καρυωτών 'Ο ΛΥΚΑΙΟΣ ΔΙΑΣ'		
			Πολιτιστικός & Εξωραϊστικός σύλλογος Κουτσοποδίου		
			Σύνδεσμος Δαραίων		
			Σύλλογος Αρτεμισιωτών		
			Σύλλογος Απανταχού Λιμνιωτών		
18	8/7/16	Χιλιομόδι	Θεατρική Σκηνή Χιλιομοδίου	8	>> >>
19	11/7/16	Λεβίδι	Πολιτιστικός Σύλλογος Νέων Κρυνερίου	1	>> >>
20	1/9/16	Στεφάνι	Μορφωτικός και Εκπολιτιστικός Σύλλογος Στεφανίου	1	>> >>
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ (4)					
21	6/7/16	Τρίπολη	Ελληνικός Ορειβατικός Σύλλογος Τρίπολης	1	>> >>
22	8/7/16	Αθίκια Κορινθίας	Σύλλογος προστασίας δασών 'SOSTETO' Χιλιομοδίου	6	>> >>
			Εθελοντές δασοπυροσβέστες Περιβαλλοντικού και Πολιτιστικού Συλλόγου Αθικίων		
23	11/7/16	Λεβίδι	Διαπολιτισμική & Περιβαλλοντική οργάνωση 'ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ'	1	>> >>
ΤΟΜΕΑΣ ΚΟΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ-ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ (3)					
24	7/7/16	Κόρινθος	Ομάδα ανέργων γυναικών που θα συστήσουν Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ)	5	>> >>
25	11/7/16	Νεμέα	Ομάδα εθελοντών αιμοδοτών Νεμέας	8	>> >>
26	10/8/16	Λεβίδι	Περιφερειακή Ομοσπονδία ΑμεΑ Πελοποννήσου	1	>> >>

ΔΙΚΤΥΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΟΜΟΕΙΔΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ (5)					
27	7/7/16	Κόρινθος	Ένωση Ξενοδόχων Κορινθίας	1	>> >>
28	11/7/16	Λεβίδι	Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας (ΤΣΠ) Βόρειας Πελοποννήσου "ΟΡΕΙΝΑ" (Διοίκηση & μέλη) Ένωση Αγροτουρισμού Πελ/σου ΑΓΡΟΞΕΝΙΑ ΑΜΚΕ	5	>> >>
29	15/7/16	Λουτράκι	Οργανισμός Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Λουτρακίου (LTO)	1	>> >>
ΑΛΛΟΙ ΦΟΡΕΙΣ (5)					
30	10/6/16	Τρίπολη	Σύλλογος Διπλωματούχων Μηχανικών Ελευθέρων επαγγελματιών Ν. Αρκαδίας (Αρκαδία)	1	>> >>
31	27/6/16	Αηδόνια	Πολιτιστικός Σύλλογος Αηδονίων (διοργανώνει σε συνεργασία με την Π.Ε.Π.Α (Πανελλήνια Ένωση Παλαιμάχων Αθλητών) τους ετήσιους ποδηλατικούς γύρους Νεμέας	1	>> >>
32	9/7/16	Κόρινθος	ΙΕΚ (με προσανατολισμό σε τουριστικά και γαστρονομία)	1	>> >>
33	15/7/16	Κόρινθος	Σύλλογος Πολιτικών Μηχανικών (Κορινθία)	1	>> >>
34	2/9/16	Λεβίδι	ΚΕΚ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΑΕ	2	υποστήριξη εκπαιδευτικών αναγκών Τ.Π.
ΤΟΠΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ -ΦΟΡΕΙΣ ΔΗΜΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (10 εκδηλώσεις)					
35	11/6/16	Τρόπαια	Τοπικός πληθυσμός - Δήμαρχος Γορτυνίας		Διαμόρφωση στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης - καταγραφή επενδυτικών προτάσεων
36	1/8/16	Νεμέα	Τοπικός πληθυσμός -Φορείς Δ. Νεμέας (Δήμος Νεμέας, Αγροτικός Συν/μός, Αγροτικός-Οινοποιητικός Συν/μός (ΑΟΣ) Νεμέας, Αγροτικός Μελισσοκομικός Συν/σμός Κορινθίας	39	>> >>
37	2/8/16	Κιάτο	Τοπικός πληθυσμός -Φορείς Δ. Σικυωνίων (Ένωση Αγροτικών Συν/σμών Κιάτου, Πρόεδρος Τ.Κ. Ασπροκάμπου, Αντιπερειφερειάρχης	14	>> >>

			Οικονομικών Περιφέρειας Πελοποννήσου		
38	3/8/16	Λουτράκι	Τοπικός πληθυσμός , Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων, εκπρόσωποι του Οργανισμό Τουρισμού Λουτρακίου (LTO) και της Διώρυγας Κορίνθου, Εμπορικός Σύλλογος Σχίνου	16	>> >>
39	4/8/16	Βέλο	Τοπικός πληθυσμός, Δήμος Βέλου - Βόχας (Δήμαρχος, Δημοτικοί σύμβουλοι)	16	>> >>
40	7/8/2016	Ξυλόκαστρο	Τοπικός πληθυσμός - Δήμος Ξυλοκάστρου- Ευρωστίνης (Αντιδήμαρχοι, Πρόεδρος Δ.Κ Ξυλοκάστρου), Εμπορικός Σύλλογος Ξυλοκάστρου	13	>> >>
41	8/8/16	Κόρινθος	Τοπικός πληθυσμός - Δήμος Κορινθίων (Αντιδήμαρχοι, Πρόεδροι τοπικών συμβουλίων και δημοτικοί σύμβουλοι) , Επιμελητήριο Κορινθίας	28	>> >>
42	10/8/16	Λεβίδι	Τοπικός πληθυσμός - Δήμος Τρίπολη (Δημοτικός σύμβουλος), Πρόεδρος Φιλοτεχνικού Συλλόγου Λεβιδίου, Πρόεδρος Α.Σ Ορχομενού	21	>> >>
43		Μεγαλόπολη	Τοπικός πληθυσμός - Δήμος Μεγαλόπολης (Δήμαρχος, δημ. υπάλληλοι, Πρόεδροι τοπικών κοινοτήτων), Φορείς (Εμπορικός Σύλλογος Μεγαλόπολης, Σύλλογος τριτέκνων Μεγαλόπολης, Μορφωτικός Εξωραϊστικός Σύλλογος Ζώνης)	27	>> >>
44	11/8/16	Άργος	Τοπικός πληθυσμός, Δήμος Άργους-Μυκηνών, Πρόεδρος Αγροτικού Συλλόγου Κουτσοποδίου	7	>> >>
ΣΥΝΟΛΑ			**ΦΟΡΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ: 14**	**277**	
			ΦΟΡΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ: 45		
			ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΕΩΝ: 59		

1.2 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Τα αναλυτικά δελτία και παρουσιολόγια για κάθε ενέργεια διαβούλευσης χωριστά, παρατίθενται στο Παράρτημα Ι Κεφάλαιο Α & Β).

1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Τα αποτελέσματα των διαβουλεύσεων με φορείς και πολίτες για την διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης, τα οποία ελήφθησαν υπ' όψη στο σχεδιασμό του προτεινομένου Τοπικού Προγράμματος, είναι συνοπτικά τα εξής:

1. Υπήρξε πλήρης ομοφωνία στην επιλογή, ως κύριας θεματικής κατεύθυνσης του Τοπικού Προγράμματος, **της υποστήριξης της τοπικής επιχειρηματικότητας και της ανάδειξης της τοπικής ταυτότητας.**

Η τοπική επιχειρηματικότητα, όπως αποδεικνύεται και από την καταγραφή του σχετικού επενδυτικού ενδιαφέροντος κατά τη διαβούλευση, εμφανίζει ιδιαίτερο δυναμισμό στους κλάδους της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων του αγρο-διατροφικού τομέα και των τουριστικών υπηρεσιών, στη στήριξη των οποίων θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερο βάρος. Παράλληλα, η ανάγκη ανάδειξης της τοπικής ταυτότητας είναι πανθομολογούμενη, καθόσον συστατικά στοιχεία της είναι, αφ' ενός η παραγωγή πολλών ποιοτικών προϊόντων διατροφής, για τα οποία η ζήτηση είναι δεδομένη και αφ' ετέρου η ύπαρξη πληθώρας φυσικών και πολιτιστικών πόρων που ελκύουν επισκέπτες, δημιουργώντας τουριστική ζήτηση και σοβαρό επιχειρηματικό αντικείμενο παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

2. Ως αμέσως επόμενες προτεραιότητες του Τοπικού Προγράμματος κρίθηκαν κατά τη διαβούλευση η **βελτίωση και ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας** των επιχειρήσεων και ο εξωστρεφής προσανατολισμός τους, ιδιαίτερα εκείνων της αλυσίδας του αγροδιατροφικού τομέα, η **διασύνδεση τομέων και οικονομικών παραγόντων της περιοχής** (τουρισμός – πολιτισμός, τουρισμός – αγροδιατροφικός τομέας κλπ) και η **προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας**.

3. Η ανταγωνιστικότητα μπορεί να ενισχυθεί με την υιοθέτηση νέων καινοτομικών εφαρμογών, με την παραγωγή τυποποιημένων επώνυμων προϊόντων βέλτιστης ποιότητας και υψηλής προστιθέμενης αξίας και με τη μείωση του κόστους παραγωγής, που μπορεί να επιτευχθεί με ελαχιστοποίηση των ενεργειακών δαπανών, μέσω της παραγωγής ήπιων μορφών ενέργειας για ιδία χρήση (πχ. φωτοβολταϊκά).

4. Η διασύνδεση μεταξύ διαφορετικών τομέων και οικονομικών παραγόντων της περιοχής μπορεί να επιτευχθεί με συνεργασίες και συνέργιες, τις οποίες όλοι μεν παραδέχονται ως αναγκαίες, δεν μπορούν όμως να εγγυηθούν την εφικτότητά τους. Οι ίδιες δυσκολίες εντοπίζονται και στο θέμα των δικτυώσεων, που παρότι

αναγνωρίζονται ως χρήσιμες και απαραίτητες, δεν θεωρούνται εύκολα υλοποιήσιμες (με εξαίρεση τη δικτύωση τεσσάρων δήμων που συμφωνούν να αναδείξουν και αξιοποιήσουν κοινά πολιτιστικά και τουριστικά τους χαρακτηριστικά, στο πλαίσιο διατοπικής συνεργασίας).

5. Ο ίδιος βαθμός αναγνώρισης αφορά και στην σπουδαιότητα της **ενίσχυσης της καινοτομίας και των καινοτόμων παρεμβάσεων** και κατά τη διαβούλευση συζητήθηκαν περιπτώσεις, που μπορούν να λειτουργήσουν επιδεικτικά σε επίπεδο περιοχής, με την προσδοκία μερικής, έστω, γενίκευσης καινοτομικών παρεμβάσεων (παραγωγή πολλαπλασιαστικού υλικού αμπελοειδών, με έμφαση στις τοπικές ποικιλίες και σε συνεργασία με ΑΕΙ, φάρμακα βιολογικής βάσης, τράπεζα γενετικού υλικού τοπικών ποικιλιών δημητριακών, λαχανικών κλπ).

6. Κατά τη διαδικασία της διαβούλευσης, υποδείχθηκαν επίσης ως δευτερεύουσες θεματικές κατευθύνσεις του Τοπικού Προγράμματος η **ενίσχυση δράσεων και παρεμβάσεων για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή**, η **βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού**, η **προσπάθεια εισαγωγής πρακτικών για την αειφόρο ανάπτυξη της περιοχής** και η **υλοποίηση κοινωνικών δράσεων για την επίτευξη κοινωνικής συνοχής και την καταπολέμηση της φτώχειας**. Στο πλαίσιο αυτών των κατευθύνσεων θα πρέπει να προβλεφθούν δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των κατοίκων και βελτίωσης της εικόνας της περιοχής (καθαριότητα, διαχείριση απορριμμάτων κλπ), υποστήριξης εναλλακτικών κοινωνικών υπηρεσιών από εθελοντές, περιβαλλοντικής αποκατάστασης οικισμών με απομάκρυνση οχλουσών κτηνοτροφικών εγκαταστάσεων και αξιοποίησης υπαρχόντων δημοτικών κτιρίων για φιλοξενία πολιτιστικών, αθλητικών και κοινωνικών και διοικητικών υπηρεσιών στους πολίτες.

7. Στο Τοπικό Πρόγραμμα δεν θα περιληφθούν ιδιαίτερες δράσεις για την αντιμετώπιση της προσφυγικής / μεταναστευτικής κρίσης, καθόσον το πρόβλημα αυτό σε τοπικό επίπεδο αντιμετωπίζεται σε χώρο εκτός περιοχής παρέμβασης (στην πόλη της Τρίπολης).

8. Κατά τη διαβούλευση δεν εκδηλώθηκε ενδιαφέρον, λόγω, ιδίως, των σημαντικών δυσκολιών που παρουσιάζουν στην υλοποίησή τους, για τη δράση δημιουργίας κτηνοτροφικών πάρκων και για επενδύσεις στην ανάπτυξη δασικών περιοχών και στη βελτίωση της βιωσιμότητας των δασών, εκτός ενεργειών υποστήριξης των αθρόων εθελοντών δασοπυροσβεστών, οι οποίοι εργάζονται για την πρόληψη και καταστολή δασικών πυρκαγιών.

9. Απεναντίας, αναδείχθηκε η ανάγκη στήριξης δράσεων ενίσχυσης του δευτερογενή και τριτογενή τομέα, με έμφαση στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών που επιθυμούν να ιδρύσουν πολλοί νέοι επιστήμονες. Στον δε τουριστικό τομέα, πέραν της ανάγκης να ενισχυθεί η ίδρυση εγκαταστάσεων διανυκτέρευσης σε περιοχής από τις οποίες λείπουν, σχεδόν παντελώς, καταλύματα (πχ στις περιοχές των Δρόμων του Κρασιού), επισημάνθηκε η ανάγκη ενίσχυσης της ποιοτικής αναβάθμισης υπαρχουσών ξενοδοχειακών μονάδων, που είναι παλαιότερης

κατασκευής και δεν πληρούν ικανοποιητικές προδιαγραφές ποιότητας (τουλάχιστον κατηγορίας τριών αστέρων).

10. Γενική διαπίστωση που προέκυψε κατά τη διαβούλευση είναι ότι λόγω της παρατεινόμενης οικονομικής ύφεσης και της απροθυμίας των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων να δανειοδοτούν νέα επενδυτικά σχέδια, πολλοί από τους εν δυνάμει ενδιαφερόμενους επενδυτές αδυνατούν κατά κανόνα στην εξ ιδίων εξασφάλιση της ιδιωτικής συμμετοχής τους, γεγονός το οποίο είτε τους αποθαρρύνει εντελώς, είτε τους αναγκάζει να περιορίσουν το μέγεθος της επένδυσής τους. Λύση που προτείνεται για την αντιμετώπιση του σοβαρού αυτού προβλήματος, που λειτουργεί ανασχετικά για την ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης, είναι η εκτενής εφαρμογή του κανόνα de minimis, μέσω του οποίου, για επενδύσεις μεσαίου μεγέθους (δηλ. συνολικού προϋπολογισμού μέχρι 300.000 – 307.000 ευρώ) δίνεται η δυνατότητα αξιοποίησης αυξημένου ποσοστού ενίσχυσης (έως 65%), που περιορίζει την υποχρέωση ιδιωτικής συμμετοχής σε μικρότερα και πιο εύκολα αντιμετωπίσιμα επίπεδα.

11. Κατά τη διαβούλευση αναδείχθηκαν οι δυνατότητες ανάπτυξης στην περιοχή πολλών ειδικών μορφών τουρισμού (πολιτιστικός, οινικός, θερμαλικός, καταδυτικός, αναρριχητικός, ορειβατικός, ποδηλατικός κλπ), καθόσον πληρούνται ικανές προϋποθέσεις για την εφαρμογή τους.

12. Η Ομοσπονδία ΑμεΑ, κατά τη διαβούλευση, υπέβαλε σειρά προτάσεων για να ενσωματωθούν στο Πρόγραμμα, υπό τύπον δράσεων ή προδιαγραφών έργων, προβλέψεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με κινητικά και άλλα προβλήματα. (Παράρτημα Ι Κεφ. Γ)

13. Καταγράφηκαν προτάσεις επενδυτικού ενδιαφέροντος 114 ιδιωτών, αναλυτικός πίνακας των οποίων παρατίθεται στο Παράρτημα Ι (Κεφ. Δ). Το επενδυτικό αυτό ενδιαφέρον συνοπτικά, έχει ως εξής:

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ			
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΜΕΑΣ	ΠΛΗΘΟΣ	
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ	5	46
	ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ	4	
	ΓΑΛΑ	4	
	ΕΛΑΙΟΥΧΑ	5	
	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	2	
	ΜΕΛΙ	2	
	ΞΥΔΙ	1	
	ΟΙΝΟΣ	10	
	ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ	6	
	ΟΣΠΡΙΑ-ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	2	
	ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	1	
	ΣΤΑΦΙΔΑ	2	
	ΧΥΜΟΠΟΙΕΙΑ ΣΤΑΦΥΛΗΣ	2	

ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣ ΜΗ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ	1	3
	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΥΨΕΛΗΣ	1	
	ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ	1	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	19	30
	ΕΣΤΙΑΣΗ-ΑΝΑΨΥΧΗ	6	
	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2	
	ΑΓΡΟΚΤΗΜΑΤΑ	3	
ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ	ΕΙΔΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ	3	8
	ΣΑΠΩΝΟΠΟΙΙΑ	1	
	ΕΝΔΥΣΗ	1	
	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	1	
	ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ	1	
	ΑΠΙΟΝΙΣΜΕΝΟ ΝΕΡΟ	1	
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ	ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	1	3
	ΤΡΟΦΙΜΑ	2	
ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (εκτός τουρισμού)	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡ.	5	10
	ΥΠΗΡ. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	1	
	ΑΛΛΕΣ	4	
ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΟΙΜΝΙΟΣΤΑΣΙΩΝ	ΔΑΟΚ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ (14)	14	14
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ		114	114

Όπως φαίνεται παραπάνω, τον υψηλότερο βαθμό ενδιαφέροντος συγκεντρώνει ο κλάδος της μεταποίησης, κυρίως προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα, και κλάδος του τουρισμού.

14. Οι Δήμοι της περιοχής παρέμβασης πρότειναν ως αναγκαία προς υλοποίηση έργα τους όλων των σχεδιαζομένων δράσεων του Προγράμματος, οι δε προτάσεις τους αναλυτικά παρατίθενται στο Παράρτημα Ι (Κεφ. Α).

Τα έργα αυτά είναι 53, μη συμπεριλαμβανομένων των προτεινόμενων πολιτιστικών εκδηλώσεων των Δήμων, οι οποίες, αθροιζόμενες με εκείνες των τοπικών πολιτιστικών φορέων, είναι τουλάχιστον 17.

Ακολουθεί η συνοπτική παρουσίαση όλων των προτάσεων δημοσίου ενδιαφέροντος.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΔΗΜΩΝ -ΦΟΡΕΩΝ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	
Αγροτική οδοποιία	2
Υποδομές εγγείων βελτιώσεων	4
Βελτίωση τοπικής οδοποιίας - ανάπλαση κοινοχρήστων χώρων	10
Εφαρμογές εναλλακτικής διαχείρισης απορριμμάτων	1
Έργα διαχείρισης στερεών / υγρών αποβλήτων - έργα ύδρευσης	4
Συμπλήρωση υφιστάμενων δικτύων ύδρευσης, αποχέτευσης	2
Δημιουργία πολυχώρων για κοινωφελή χρήση	2
Δημιουργία κέντρων ανάδειξης τοπικών προϊόντων	2
Υποδομές πολιτισμού (περιλαμβάνεται και πρόταση της ΔΙΩΡΥΓΑ ΑΕ)	15
Υποδομές αναψυχής (αναψυκτήρια)	3
Υποδομές αναψυχής (αθλητικές κλπ)	3
Κέντρα τουριστικής πληροφόρησης	1

Ποδηλατικές διαδρομές	1
Ανάδειξη μνημείων αγροτικής κληρονομιάς	3
Δράσεις προβολής συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχής	1
ΣΥΝΟΛΟ	**54**
Πολιτιστικές δραστηριότητες (Δήμοι και 14 Σύλλογοι)	17
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	**71**

Σημειώνεται ότι στις προτάσεις αυτές περιλαμβάνονται και 4 μεγάλης κλίμακας έργα διαχείρισης στερεών / υγρών αποβλήτων και ύδρευσης, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 7.500.000 ευρώ.

15. Λόγω του μεγάλου επενδυτικού ενδιαφέροντος του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα της περιοχής, το σχεδιαζόμενο πρόβλημα πρέπει να εξαντλήσει το ανώτατο επιτρεπτό (από την Προκήρυξη) ύψος προϋπολογισμού Δημόσιας Δαπάνης (12.000.000 ευρώ), παρότι τα προτεινόμενα έργα υπολογίζεται ότι το υπερβαίνουν κατά πολύ. Επίσης, λόγω του πλήθους των προτεινόμενων από τους Δήμους έργων δημοσίου ενδιαφέροντος, το ποσοστό της Δημόσιας Δαπάνης του υπομέτρου 19.2 για παρεμβάσεις δημοσίου ενδιαφέροντος πρέπει να ανέλθει στο 40%.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ)

Για να καθοριστούν οι στόχοι και η στρατηγική του Τοπικού Προγράμματος και να διαμορφωθεί το περιεχόμενο των δράσεών του, λαμβάνεται υπόψη η προηγηθείσα (στον Φάκελο Α) καταγραφή και ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης και του υφιστάμενου δυναμικού της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης, προκειμένου να αναγνωρισθούν και να ομαδοποιηθούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της κατά τη μέθοδο της **SWOT ανάλυσης,** ως εξής**:**

- Πλεονεκτήματα (**S**trengths): αναφέρονται στα διαπιστωμένα ισχυρά σημεία που παρουσιάζει η περιοχή και τα οποία μπορούν να αξιοποιηθούν προς όφελός της.
- Μειονεκτήματα (**W**eaknesses): πρόκειται για τα αρνητικά σημεία που εντοπίζονται και λειτουργούν ως ανασχετικούς παράγοντες για την ανάπτυξη της περιοχής.
- Ευκαιρίες (**O**pportunities): αναφέρονται σε εν δυνάμει μεσοπρόθεσμους ή μακροπρόθεσμους (μελλοντικούς) εξωτερικούς παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν θετικά την πρόοδο και ανάπτυξη της περιοχής και
- Απειλές (**T**hreats): πρόκειται για κινδύνους που ελλοχεύουν, λόγω αρνητικών εξωτερικών παραγόντων, ικανών να στερήσουν από την περιοχή τις δυνατότητες επίτευξης των στόχων-σκοπών της, για την αντιμετώπιση των οποίων απαιτείται προετοιμασία και κατάλληλος σχεδιασμός και στοχοθεσία.

Ο σχεδιασμός του Τοπικού Προγράμματος, προκειμένου να είναι βάσιμη η προσδοκία της μέσω αυτού ανάπτυξης της περιοχής, θα πρέπει να στοχεύει:

- στην μεγιστοποίηση της συμβολής των πλεονεκτημάτων που υφίστανται,
- στην – κατά το δυνατόν – εκτενέστερη εξουδετέρωση των μειονεκτημάτων που εμφανίζονται,
- στην συστηματική αξιοποίηση των ευκαιριών που παρουσιάζονται και
- στην αντιμετώπιση-ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων από τις υπάρχουσες απειλές.

2.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ – ΔΥΝΑΜΕΙΣ

S1: Επαρκής κρίσιμη μάζα περιοχής

Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης συνιστά, από πλευράς έκτασης, πληθυσμού, διατιθέμενης αγροτικής γης, πλήθους μεσαίων και μεγάλων οικισμών, πλήθους επιχειρήσεων, τομέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και παραγόμενων προϊόντων, βασικών δημόσιων υποδομών και φυσικών-πολιτιστικών πόρων, επαρκή κρίσιμη μάζα για την εφαρμογή ενός αποτελεσματικού πολυτομεακού σχεδίου τοπικής ανάπτυξης.

Πιο αναλυτικά, η περιοχή παρέμβασης μπορεί να χαρακτηριστεί ως πολυλειτουργική, καθόσον:

1. Παράγει ποικίλα αγροτικά προϊόντα, του αγροδιατροφικού, κυρίως, τομέα, που καταναλώνονται εντός και εκτός αυτής, πολλά των οποίων φέρουν σήμανση ποιότητας (ΠΟΠ, ΠΓΕ κλπ).
2. Διαθέτει πληθώρα δημόσιων αγαθών όπως αγροτικά, δασικά, θαλάσσια, ποτάμια και λιμναία τοπία και οικοσυστήματα, βιοποικιλότητα στις καλλιεργούμενες εκτάσεις, ενδιαφέρουσα πανίδα και χλωρίδα, επαρκείς φυσικούς πόρους (επιφανειακά και υπόγεια νερά, αρόσιμα εδάφη, αυξημένη δυνατότητα παραγωγής ήπιων μορφών ενέργειας κλπ.), πολλούς και αξιόλογους επισκέψιμους αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία όλων των εποχών (περιλαμβανομένων και εκείνων της αγροτικής πολιτιστικής κληρονομιάς), πληθώρα Μουσείων και συλλογών, ισχυρή μυθολογική, ιστορική, αθλητική και θρησκευτική παράδοση.
3. Επιδίδεται σε επαγγελματικές δραστηριότητες αναψυχής και τουρισμού, τόσο στην παραθαλάσσια ζώνη της, όσο και στην ορεινότερη ενδοχώρα, με εμφανείς τάσεις ενίσχυσης του θεματικού τουρισμού.
4. Παρουσιάζει σημαντική παραγωγή προϊόντων μεταποίησης και εκτός του αγροτικού τομέα, καθώς και έντονη παρουσία του τριτογενή τομέα στην τοπική οικονομία.
5. Απολαμβάνει της παροχής δημόσιων και ιδιωτικών υπηρεσιών, όλων – σχεδόν – των τομέων και επαγγελμάτων και διαθέτει επαρκείς υποδομές υγείας, πρόνοιας, εκπαίδευσης, συγκοινωνίας, μετακινήσεων-μεταφορών και αθλητισμού.
6. Αποτελεί επαρκή εσωτερική αγορά για την απορρόφηση μεγάλου μέρους των, εντός αυτής, παραγόμενων προϊόντων και παρεχόμενων υπηρεσιών, με μεγάλο αριθμό παραγωγικών και εμπορικών επιχειρήσεων.
7. Έχει σχετικά επαρκή εξοικείωση με οικονομικές δραστηριότητες έντασης γνώσεων και εμπειρίας.
8. Εμφανίζει ικανοποιητικό βαθμό εξωστρέφειας, λόγω γειτνίασης με το μητροπολιτικό κέντρο της Χώρας.
9. Διαθέτει επαρκή αριθμό κατοικιών για την αυτοστέγαση των κατοίκων της και για παραθεριστική χρήση, τόσο στην παραθαλάσσια ζώνη, όσο και σε πολλούς οικισμούς της ενδοχώρας, αρκετοί των οποίων διακρίνονται για τα αρχιτεκτονικά τους χαρακτηριστικά.
10. Έχει καταγράψει, λόγω επαναληπτικών εφαρμογών τους, σημαντική εμπειρία και εξοικείωση των κατοίκων, των συλλογικών κοινωνικο-οικονομικών φορέων και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης με ολοκληρωμένα προγράμματα τοπικής ανάπτυξης τύπου LEADER.
11. Διαθέτει επαρκή αριθμό εθελοντών πολιτών και μη κυβερνητικών οργανώσεών τους, που μεριμνούν για το περιβάλλον, τον πολιτισμό, την κοινωνική αλληλεγγύη κλπ.
12. Συγκεντρώνει ικανοποιητικό αριθμό επιστημονικών αποστολών, κατά κανόνα από το εξωτερικό, που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για την ανάδειξη και αξιοποίηση των αρχαιοτήτων της.

S2: Πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα

Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης, όπως άλλωστε και ολόκληρη η Πελοπόννησος, διαθέτει πλούσιο ιστορικό παρελθόν, που ξεκινά από την Παλαιολιθική εποχή (600.000-10.000 π.Χ.). Άλλωστε η αρχαία τοπική παράδοση, όπως καταγράφηκε από τον περιηγητή

Παυσανία, ανάγει την καταγωγή των κατοίκων της περιοχής σε χρόνο προγενέστερο του «κατακλυσμού του Δευκαλίωνα» και μάλιστα από γενάρχες «γηγενείς» και «αυτόχθονες».
Η εν λόγω περιοχή βρίθει κυριολεκτικά από αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία όλων των εποχών (προϊστορικές εγκαταστάσεις, ερείπια πόλεων και ακροπόλεων, αρχαία ιερά, ναοί, στάδια, θέατρα και νεκροταφεία, φρέατα, φρυκτωρίες, ίχνη αρχαίων δρόμων, αρματροχιές, ρωμαϊκές βίλλες και υδραγωγεία, πρωτοχριστιανικοί ναοί και οικιστικές εγκαταστάσεις, βαπτιστήρια, βυζαντινά μνημεία, φραγκικές και ενετικές οχυρώσεις και κάστρα, εκκλησίες-κρήνες- γεφύρια-λουτρά τουρκοκρατίας, νεότερα μνημεία ιδιωτικού και δημοσίου ενδιαφέροντος (πετρόκτιστες κατοικίες, σχολεία, εκκλησίες, σταθμοί μετρικού σιδηροδρόμου κλπ), προβιομηχανικές εγκαταστάσεις, (αλώνια, νερόμυλοι, νεροτριβές, ιππήλατα ελαιουργεία κλπ).
Διακόσιοι ογδόντα οκτώ (288) από τους παραπάνω χώρους και μνημεία έχουν κηρυχθεί επισήμως και προστατεύονται από την κείμενη νομοθεσία και τις αρμόδιες δημόσιες Υπηρεσίες. Από αυτά, 125 είναι αξιόλογα θρησκευτικά μνημεία, εκ των οποίων 25 είναι ιστορικές μονές. Οι σπουδαιότεροι αρχαιολογικοί χώροι της περιοχής είναι τουλάχιστον 36, εκ των οποίων οι περισσότεροι επισκέψιμοι, υπάρχουν δε τρία σημαντικά κάστρα και 17 άλλα ήσσονος σημασίας.
Τα τοπικά ευρήματα των ανασκαφικών ερευνών, στο σύνολό τους σχεδόν, φυλάσσονται ή εκτίθενται στα 7 λειτουργούντα αρχαιολογικά μουσεία της περιοχής, μικρότερος δε αριθμός τους ευρίσκεται στα παραπλήσια αρχαιολογικά μουσεία Τρίπολης και Άργους, καθώς και στο Εθνικό αρχαιολογικό μουσείο της Αθήνας. Πέραν των αρχαιολογικών, υπάρχουν στην περιοχή τουλάχιστον 12 λαογραφικά μουσεία καθώς και 8 άλλα σημαντικά μουσεία ειδικού ενδιαφέροντος.
Πέραν τούτων, στην περιοχή παρέμβασης υπάρχουν 10 οικισμοί που έχουν χαρακτηριστεί ως Ιστορικοί–Διατηρητέοι, 28 που έχουν χαρακτηριστεί ως παραδοσιακοί και άλλοι 22 που έχουν χαρακτηριστεί ως αξιόλογοι ή ενδιαφέροντες, που συγκεντρώνουν το τουριστικό ενδιαφέρον πολλών επισκεπτών.

S3: Εξαιρετικό ποικιλόμορφο φυσικό περιβάλλον

Το φυσικό περιβάλλον αποτελεί ένα από τα βασικότερα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής παρέμβασης, η οποία διαθέτει ένα σημαντικό σε μέγεθος και ποικιλομορφία δυναμικό φυσικών πόρων: ενδημικά και προστατευόμενα είδη της ελληνικής χλωρίδας και πανίδας, περιλαμβανομένης και της ενδιαφέρουσας ιχθυοπάνιδας του Κορινθιακού Κόλπου, σπάνια οικοσυστήματα διεθνούς σημασίας και αναγνώρισης, υδάτινους πόρους και υγροβιότοπους, δασόφυτους ορεινούς όγκους και σημαντικούς γεωλογικούς σχηματισμούς. Πολύ σημαντικό είναι το γεγονός ότι στο μεγαλύτερο τμήμα της περιοχής, πλην ίσως τμήματος της Γορτυνίας, οι εδαφολογικές συνθήκες είναι ευνοϊκές στη διαμόρφωση έντονης ποικιλομορφίας. Έτσι, η δυνατότητα εναλλαγής υψομέτρων και τοπίων (βουνό, πεδιάδες, θάλασσα) είναι εμφανής και η αλλαγή εικόνων γίνεται εύκολα, χωρίς να απαιτούνται μεγάλες και χρονοβόρες μετακινήσεις.
Στην περιοχή παρέμβασης περιλαμβάνονται, εξ ολοκλήρου ή τμηματικά, 7 περιοχές Natura, έξι χερσαίες (όρη Μαίναλο, Ολίγυρτος, Χελμός, Γεράνεια και Ακροκόρινθος, εκ των οποίων οι δύο πρώτες ανήκουν και στους βιοτόπους CORINE) και μια λιμναία που περιλαμβάνεται στις Ζώνες προστασίας για την Ορνιθοπανίδα (λίμνη Στυμφαλία). Υπάρχουν επίσης πέντε ΤΙΦΚ (Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους) (Ύψωμα Ελληνικού, Υψώματα Λυγιάς, Λόφος Παναγίας Νεμέας, Λόφο «Στόχος» Νεστάνης και λίμνη Βουλιαγμένης του Λουτρακίου), δύο αισθητικά Δάση (Πευκιάς Ξυλοκάστρου και δάσος Μογγοστού Σικυώνας, που αποτελεί και βιότοπο CORINE) ένα χαρακτηρισμένο μνημείο της Φύσης (Πλάτανος της Δημητσάνας) και πολλά διάσπαρτα φαράγγια αισθητικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. Οι περιοχές αυτές προσφέρονται για την ανάπτυξη φυσιολατρικών, περιηγητικών και αθλητικών τουριστικών δραστηριοτήτων. Σημαντική είναι επίσης η ύπαρξη πολλών σπηλαίων, με σπουδαιότερα εκείνα του Ερμή στην Κυλλήνη και του Κάψια στην Αρκαδία, το οποίο είναι αξιοποιημένο και επισκέψιμο.
Στην περιοχή παρέμβασης υπάρχουν επίσης τρεις θέσεις ιαματικών πηγών (μια στην Αρκαδία και δύο στην Κορινθία, περιλαμβανομένης εκείνης του Λουτρακίου) και ένα μη ενεργό ηφαίστειο (Σουσάκι) που παρουσιάζει τεράστιο γεωλογικό ενδιαφέρον. Τέτοιο επιστημονικό

και ερευνητικό ενδιαφέρον εμφανίζει και η λεκάνη του Κορινθιακού Κόλπου, του οποίου οι ακτές, παρά τα προβλήματα διάβρωσής τους, προσφέρονται για ασφαλή κολύμβηση και ποικίλες θαλάσσιες δραστηριότητες.

S4: Ήπιες κλιματολογικές συνθήκες

Το κλίμα της περιοχής παρέμβασης είναι μέτρια θερμό, ώστε να ευνοεί την υποτροπική χλωρίδα και την πανίδα της Μεσογείου και μέτρια ψυχρό, ώστε να ενεργοποιεί - χωρίς να καταπονεί - τους ανθρώπους, στις παραγωγικές τους προσπάθειες. Αυτό το ευνοϊκό κλίμα με τις κατάλληλες υδρολογικές του παροχές και τις προκαλούμενες ροές αιολικών φορτίων, σε συνδυασμό, με την απόσταση της περιοχής από τη θάλασσα και το έδαφός της αλλού πολύ εύφορο και αλλού φειδωλό σε γονιμότητα, έδωσε την διαχρονική δυνατότητα παραγωγής εκλεκτών ποιοτικών προϊόντων φυτικής και ζωικής παραγωγής, που προσιδιάζουν στη μεσογειακή δίαιτα.

S5: Συγκριτικά πλεονεκτήματα του πρωτογενούς τομέα

Η οικονομία της περιοχής έχει έντονο γεωργο-κτηνοτροφικό χαρακτήρα και μεγάλο τμήμα του ενεργού πληθυσμού απασχολείται στον πρωτογενή τομέα. Το εύρος προϊόντων του πρωτογενή τομέα καθιστά την περιοχή έναν από τους σημαντικότερους αγροτικούς χώρους της Ελλάδας. Κυρίαρχη θέση στη γεωργική παραγωγή της περιοχής καταλαμβάνουν οι καλλιέργειες της ελιάς, των εσπεριδοειδών (λεμονιές, πορτοκαλιές, μανταρινιές) και άλλες δενδρώδεις καλλιέργειες (μηλιές, βερικοκιές, κερασιές κ.α.). Σε μικρότερο βαθμό καλλιεργούνται δημητριακά και ψυχανθή για την παραγωγή ζωοτροφών, πατάτες, όσπρια, σκόρδα, κηπευτικά και αμπελοειδή (σταφιδάμπελοι και οινάμπελοι). Σημαντική είναι επίσης η κτηνοτροφική παραγωγή (αυγά, κρέας, αιγοπρόβειο γάλα, τυριά, γιαούρτη) και τα προϊόντα μελισσοκομίας.

Οι ιδιαίτερες κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής αναμφίβολα συνεισφέρουν στην ποιοτική ταυτότητα της τοπικής ελαιοπαραγωγής. Η ελαιοκαλλιέργεια αποτελεί την κυριότερη δενδρώδη καλλιέργεια της περιοχής, αφού καλύπτει το 79,50% της συνολικής έκτασης των δενδρωδών. Η εφαρμογή πρακτικών βιολογικής καλλιέργειας βρίσκει γόνιμο έδαφος κυρίως στην παραγωγή ελιάς, αλλά και στην αμπελοκαλλιέργεια, με αυξητικές τάσεις.

Οι μεγαλύτερες συγκεντρώσεις καλλιεργειών εσπεριδοειδών απαντώνται στους παραλιακούς Δήμους του Νομού Κορινθίας, καθώς και στις ΔΕ Κουτσοποδίου και Μυκηναίων του Νομού Αργολίδας. Τα εσπεριδοειδή αποτελούν σημαντικό προϊόν εξαγωγής, τόσο προς την Ευρωπαϊκή Ένωση όσο και σε τρίτες χώρες. Η σταφίδα (κορινθιακή, σουλτανίνα και επιτραπέζια σουλτανίνα) παράγεται στην ημιορεινή και πεδινή Κορινθία με σημαντικές εξαγωγές στην Ευρώπη (Μ. Βρεταννία, Ολλανδία κλπ), ενώ η καλλιέργεια οιναμπέλων ευδοκιμεί κυρίως στις περιοχές Νεμέας και Μαντινείας, που παράγουν οίνους ποιότητας (ΠΟΠ), σημαντικό μέρος των οποίων εξάγεται στην Ευρώπη, στην Αμερική και – σε περιορισμένες προς το παρόν ποσότητες- σε άλλες χώρες.

S6: Αξιόλογη παραγωγή τοπικών / παραδοσιακών και βιολογικών προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα

Στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης καταγράφεται αξιόλογη παραγωγή γεωργικών προϊόντων που είναι ενδεικτικά της τοπικής προέλευσης και της ξεχωριστής τους ποιότητας, όπως τυροκομικά προϊόντα (φέτα Στυμφαλίας κλπ), σταφίδες, μέλι, ελαιόλαδο, μήλα Πιλάφα Τριπόλεως, Δάρα Λεβιδίου και Μαντινείας, μήλα Μάννας και Παναριτίου Κορινθίας, κεράσια – βύσσινα ορεινής Κορινθίας, Μαντινείας, Κορυθίου, σκόρδο Τριπόλεως, φασόλια Ευρωστίνης και Φενεού, πατάτα Τρίπολης και Κουταλά Κορινθίας, πεπόνια Αγίου Βασιλείου Κορινθίας, βερύκοκκα Χιλιομοδίου και Κουτσοποδίου. Τα μήλα ντελίσιους Πιλάφα Τριπόλεως, το μέλι ελάτης Μαινάλου και η Κορινθιακή σταφίδα Βοστίτσα έχουν αναγνωριστεί ως προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ).

Η παραγόμενη σταφίδα (Κορινθιακή Σταφίδα, Σουλτανίνα Σταφίδα και Επιτραπέζια Σουλτανίνα) είναι υψηλής θρεπτικής αξίας και ενδεικτικό της ξεχωριστής τους ποιότητας

είναι το γεγονός ότι απολαμβάνουν την μεγάλη προτίμηση του καταναλωτικού κοινού των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με την μορφή είτε νωπών, είτε αποξηραμένων φρούτων.
Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης προσφέρει ευνοϊκές συνθήκες για την παραγωγή μικρής κλίμακας προϊόντων ποιότητας καθώς και βιολογικών προϊόντων. Άλλωστε, η βιολογική γεωργία στην περιοχή, και γενικότερα στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένη, με αυξητικές τάσεις. Σημαντική είναι επίσης η αυτοφυής παραγωγή αρωματικών-φαρμακευτικών φυτών, ενώ τελευταία παρατηρείται και συστηματική καλλιέργεια κάποιων νέων ειδών τους (ιπποφαές, μύρτιλο κλπ).

S7: Ισχυρή Παρουσία Οίνων Ποιότητας (ΠΟΠ)
Στην περιοχή παρέμβασης περιλαμβάνονται δύο θεσμοθετημένες ζώνες ΠΟΠ (ονομασίας προέλευσης ανωτέρας ποιότητας), η Νεμέα και η Μαντινεία ενώ έχουν καθοριστεί οι προϋποθέσεις για τη χρησιμοποίηση της ένδειξης «Τοπικός οίνος» στις πλαγιές της ορεινής Κορινθίας, «Τοπικός Κορινθιακός Οίνος» και «Τοπικός Πελοποννησιακός Οίνος» Το σύνολο των οίνων ποιότητας της Περιφέρειας Πελοποννήσου παράγεται αποκλειστικά στην περιοχή, η οποία σε εθνικό επίπεδο συγκεντρώνει το 12% των εκμεταλλεύσεων οίνων ποιότητας που αντιστοιχεί στο 21% των συνολικών εκτάσεων αμπελώνων για οίνους ποιότητας.
Από το 1971 έχει εγκριθεί η ζώνη ΟΠΑΠ Νεμέα στην οποία, εκτός από τη Νεμέα, περιλαμβάνονται δεκαέξι ακόμα χωριά της περιοχής. Το κρασί της Μαντινείας σήμερα βρίσκεται σε ανοδική πορεία και έχουν ενισχυθεί οι εξαγωγές του στο εξωτερικό. Σημαντικές εξαγωγές πραγματοποιούν και οι οινοπαραγωγοί της Νεμέας, όπου τα τελευταία χρόνια δημιουργήθηκαν πολλά σύγχρονα οινοποιεία. Αξιοσημείωτη είναι και η δραστηριοποίηση δυναμικών επαγγελματικών ενώσεων οινοπαραγωγών στην περιοχή: η Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Πελοποννήσου (ΕΝΟΑΠ), που δημιούργησε τον θεσμό των Δρόμων του Κρασιού της Πελοποννήσου, και ο Σύνδεσμος Οινοποιών Νεμέας, που διαχειρίζεται τοπικά τους «Δρόμους του Κρασιού» και διοργανώνει κατ' έτος πολυήμερες οινικές εκδηλώσεις, τις «Μεγάλες μέρες της Νεμέας».

S8: Γειτνίαση με Αθήνα και σημαντικά τουριστικά κέντρα
Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης ευνοείται από τη γεωγραφική της θέση ως προς τη γειτνίασή της με το μητροπολιτικό συγκρότημα της Αθήνας αλλά και με σημαντικά τουριστικά κέντρα της Πελοποννήσου. Η περιοχή της πρωτεύουσας απορροφά μεγάλο μέρος των παραγόμενων προϊόντων στην περιοχή παρέμβασης. Παράλληλα, η τοπική τουριστική αγορά στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην ζήτηση που προέρχεται από τους κατοίκους της Αθήνας. Αναμφίβολα η «αγορά» της πρωτεύουσας αποτελεί σημαντικό πεδίο για την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.
Σημαντικό πλεονέκτημα της περιοχής παρέμβασης ως προς τη δυνατότητα τροφοδότησής της με επισκέπτες αποτελεί η γειτνίασή της με σημαντικά τουριστικά κέντρα της ευρύτερης περιοχής, που προσελκύουν σημαντικό αριθμό επισκεπτών, τόσο ημεδαπών, όσο και αλλοδαπών (όπως: Ναύπλιο, Επίδαυρος, Πόρτο Χέλι, Ολυμπία, Καλάβρυτα, Πύλος-Μεσσήνη κ.α.).

S9: Γειτνίαση με Αεροδρόμια – Λιμένες. Εξυπηρέτηση από Αυτοκινητοδρόμους και Σιδηρόδρομο
Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης ευρίσκεται σε κοντινές, σχετικά, αποστάσεις από τα αεροδρόμια «Ελευθέριος Βενιζέλος» των Αθηνών και Καλαμάτας, μέσω των οποίων διακινείται ο μεγαλύτερος αριθμός ξένων τουριστών της Νότιας Ελλάδας και τούτο την καθιστά τουριστικά ελκυστική. Σημαντική είναι επίσης η γειτνίαση με το λιμάνι της Πάτρας, από το οποίο εισέρχονται στην Πελοπόννησο Ευρωπαίοι επισκέπτες και εξάγονται στην Ευρώπη τα πελοποννησιακά προϊόντα, όπως και με τα λιμάνια Πειραιά, Κορίνθου και

Ναυπλίου, στα οποία κατά καιρούς αγκυροβολούν κρουαζιερόπλοια με ξένους τουρίστες, που μπορούν δυνητικά να περιλάβουν στις περιηγήσεις τους και την προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης.

Η εν λόγω περιοχή έχει το προνόμιο να την διασχίζουν οι αυτοκινητόδρομοι Αθήνας-Κορίνθου-Πάτρας και Κορίνθου-Καλαμάτας, οι οποίοι εξασφαλίζουν την ασφαλή και γρήγορη μετακίνηση ανθρώπων και διακίνηση αγαθών, από και προς αυτήν. Εξίσου σημαντική για την εξωστρέφεια της περιοχής και τη διευκόλυνση των μετακινήσεων από και προς το λεκανοπέδιο της Αττικής είναι η λειτουργία του Προαστιακού Σιδηροδρόμου, που διασχίζει τους Δήμους Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγίων Θεοδώρων, Κορινθίων και Σικυώνας, με προοπτική να επεκταθεί μέχρι την Πάτρα. Από τις περιγραφείσες ευνοϊκές συνθήκες εύκολης πρόσβασης στην περιοχή παρέμβασης, προκύπτουν σημαντικά οφέλη ως προς τη βελτίωση του επιχειρηματικού της περιβάλλοντος και την προσέλκυση ανθρώπων, είτε ως επισκεπτών, είτε ως μονίμων κατοίκων της.

S10: Τάσεις Περιορισμένης Παλιννόστησης και Περιορισμού της Εσωτερικής Μετανάστευσης

Μετά από μακρά περίοδο εγκατάλειψης και μετανάστευσης των κατοίκων στα αστικά κέντρα και κυρίως στην πρωτεύουσα, έχει αρχίσει, σε περιορισμένη κλίμακα, τάση επιστροφής, κυρίως μεσηλίκων και των νέων. Επίσης, λόγω της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας και της αδυναμίας εξεύρεσης εργασίας αλλού και ιδίως στην Αθήνα, παρατηρείται το φαινόμενο πολλοί νέοι της περιοχής, που ολοκλήρωσαν τις σπουδές τους, να παραμένουν, εκόντες – άκοντες, στις πατρικές τους εστίες με την προσδοκία να βρουν τοπική απασχόληση ή να δημιουργήσουν τοπική επιχειρηματική δραστηριότητα.

S11: Σημαντική και αναγνωρίσιμη τοπική πολιτισμική ταυτότητα

Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης κατοικείται ανελλιπώς από τα προϊστορικά χρόνια και έχει διαχρονικά διαμορφώσει μια ισχυρή πολιτιστική ταυτότητα, που συνδέεται με τα κατά καιρούς δημιουργήματα και τις πεποιθήσεις των ανθρώπων της και αποτελεί μια εξέχουσα ελληνική περίπτωση.

Η δημιουργική φαντασία των αρχαίων Ελλήνων επινόησε τη γέννηση στην περιοχή αυτή έξι Θεών, πολλών ποτάμιων Θεοτήτων, δεκάδων Νυμφών και αναρίθμητων τοπικών ηρώων, που έδρασαν καταλείποντας μυθικά κατορθώματα με παγκοσμίως γνωστούς και αποδεκτούς συμβολισμούς. Εδώ έγινε η Τιτανομαχία για τον θεϊκό έλεγχο του Κόσμου, εδώ γεννήθηκαν οι πρώτοι άνθρωποι πριν ακόμα δημιουργηθεί η Σελήνη, εδώ ο Προμηθέας παρέδωσε στους ανθρώπους τη φωτιά, εδώ ο Ηρακλής κατήγαγε τους πρώτους άθλους του.

Σε αυτή την περιοχή ανήκει η κοιτίδα του Μυκηναϊκού Πολιτισμού, από εδώ ξεκίνησε η εκστρατεία των Ελλήνων στην Τροία. Εδώ έγιναν οι πρώτοι αθλητικοί αγώνες (Λύκαια), εδώ διεξάγονταν οι δύο από τους τέσσερους αρχαίους ιερούς πανελλήνιους στεφανίτες αγώνες (Νέμεα Ίσθμια), εδώ γεννήθηκε η αρχαία τραγωδία (Αρίων – Σικυώνα) και το σατυρικό δράμα (Πρατίνας-Φλιούντα). Από εδώ ξεκίνησαν οι πρώτες αρχαίες μεταναστεύσεις στην Ιταλία, την Κρήτη και την Κύπρο (Αρκάδες), στα Ιόνια νησιά και την Αδριατική (Κορίνθιοι), στη Σάμο και τις Κλαζομενές (Φλιάσιοι-Κλεωναίοι). Εδώ ναυπηγήθηκε η πρώτη τριήρης (Κόρινθος), εδώ επινοήθηκε ο κορινθιακός αρχιτεκτονικός ρυθμός.

Εδώ δημιουργήθηκαν ισχυρές πόλεις-κράτη (Κόρινθος, Σικυώνα, Φλιούντα, Πελλήνη, Μαντινεία, Μεγαλόπολη, Γόρτυνα, Στύμφαλος, Ορχομενός, Φάλανθος, Λυκόσουρα, Ηραία, Φενεός κ.ά.) που συμμετείχαν σε όλα τα ιστορικά δρώμενα της εποχής τους και διακρίθηκαν όλες για τα τεχνικά δημιουργήματά τους και κάποιες για τις ιδιαίτερες τις εμπορικές τους επιδόσεις (Κόρινθος, Πελλήνη κλπ). Αυτή την περιοχή, στην οποία όλες οι εποχές άφησαν τα δημιουργικά ίχνη τους (πλήθος μνημείων αρχαιολογικής, θρησκευτικής και αγροτικής

κληρονομιάς – πλήθος αρχαιολογικών ευρημάτων και τεχνουργημάτων – πλήθος παραδοσιακών και διατηρητέων οικισμών), θέλησαν κατά καιρούς να την οικειοποιηθούν πολλοί ξένοι επίδοξοι κατακτητές, αναγκάζοντας τους κατοίκους της να αμυνθούν με τη διατήρηση της γλώσσας τους, των ηθών και εθίμων τους, της θρησκείας, των λατρευτικών συνηθειών και των παραδόσεών τους, καθώς και της αγάπης τους για τον πάτριο τόπο και την ιστορία του, που αθροιστικά διαμόρφωσαν μια ενδιαφέρουσα πολιτιστική ταυτότητα. Άλλωστε, αυτή η περιοχή ενέπνευσε το «Αρκαδικό Ιδεώδες» που διαπέρασε τον Ευρωπαϊκό Διαφωτισμό και την Αναγέννηση και τόσο βαθιά επηρέασε την εξέλιξη του Ευρωπαϊκού πολιτισμού.

Η παραδεδομένη πολιτισμική ταυτότητα της περιοχής παραμένει και σήμερα ισχυρή, αφού οι άνθρωποί της, με τις σύγχρονες πολιτιστικές πρωτοβουλίες και δραστηριότητές τους, φροντίζουν να την διατηρούν, να την αξιοποιούν και να την αναδεικνύουν.

S12: Σημαντικές πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες

Στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης, με ευθύνη - κατά κανόνα – των πολυάριθμων τοπικών πολιτιστικών σωματείων και με την υποστήριξη των οικείων ΟΤΑ, πραγματοποιούνται, σε ετήσια ή περιοδική βάση, πολλές πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις, που συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον, τόσο του ντόπιου πληθυσμού, όσο και πολλών επισκεπτών, κατά περίπτωση Ελλήνων ή και ξένων. Τέτοιες εκδηλώσεις είναι: αναβιώσεις αρχαίων αγώνων (Νέμεα, Λύκαια), δρόμοι ημιαντοχής και αντοχής (Αέθλιος αγώνας υπεραποστάσεων Αρχαίας Νεμέας-Λεβιδίου-Αρχαίας Ολυμπίας, Αγιωργήτικος δρόμος Νεμέας, Μυκηναϊκός Αργειακός Δρόμος κ.ά.), ποδηλατικοί γύροι (Νεμέας, Λουτρακίου, Τρίπολης, Γορτυνίας, Ορεινής Κορινθίας, Ξυλοκάστρου κ.ά), γιορτές αφιερωμένες σε αγροτο-κτηνοτροφικά προϊόντα (κρασί (Μεγάλες Μέρες Νεμέας – γιορτή Μαντινείας), σταφίδα (Αρχαίες Κλεωνές, Ψάρι, Στιμάγκα Κορινθίας κ.ά.), σκόρδου και πατάτας (Κορύθιο), ελιάς και ελαιολάδου (Ελαιοχώρι Κορυθίου), καλαμποκιού (Ηραία), γιορτή τσοπάνη και προβατίνας (Γορτυνία), γκιόσας (Αθίκια) κ.ά.), αναπαραστάσεις γεωργικών εργασιών του παρελθόντος (αλώνισμα στο Βαλτεσινίκο Αρκαδίας), εμποροπανηγύρεις (Στυμφαλία), διεθνή αθλητικά τουρνουά (beach soccer Ξυλοκάστρου, αγώνες Λουτρακίου), θεατρικές παραστάσεις τοπικών θιάσων, συναυλίες με τοπικά ή μετακλητά μουσικά σχήματα κ.ά. Ο πολιτιστικός και ψυχαγωγικός χαρακτήρας αυτών των εκδηλώσεων, που στην πλειοψηφία τους λαμβάνουν χώρα τους θερινούς μήνες, εξασφαλίζει στην περιοχή σχετική εμπορική και τουριστική κίνηση, αφού εκτός των ντόπιων, στις εκδηλώσεις αυτές συμμετέχουν και πολλοί επισκέπτες.

S13: Αξιόλογοι τουριστικοί πόροι και τουριστικές υποδομές

Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης διαθέτει επαρκείς φυσικούς και ανθρωπογενείς πόρους, οι οποίοι δημιουργούν βάσιμες προϋποθέσεις προσέλκυσης επισκεπτών και ανάπτυξης τουριστικών δραστηριοτήτων.

Οι πόροι αυτοί, επιγραμματικά, έχουν οι εξής:

Φυσικοί πόροι: Ακτές κατάλληλες για κολύμβηση και θαλάσσιες δραστηριότητες, προσπελάσιμες λίμνες με φυσικό κάλλος, Περιοχές Natura και λοιπές προστατευόμενες περιοχές με ενδιαφέρουσες ορειβατικές και περιηγητικές διαδρομές, ποταμοί συνεχούς ροής, ιαματικές πηγές, ενδιαφέροντα σπήλαια εκ των οποίων ένα επισκέψιμο, μικροί καταρράκτες, αισθητικά δάση, φαράγγια αισθητικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος, βραχώδεις σχηματισμούς κατάλληλους για αναρριχητικά πεδία και ένα ανενεργό ηφαίστειο.

Πολιτιστικοί πόροι: Παραδοσιακοί και ιστορικοί-διατηρητέοι οικισμοί, επισκέψιμοι αρχαιολογικοί χώροι και αρχαιολογικά Μουσεία, Κάστρα, λαογραφικά και άλλα Μουσεία

ειδικού ενδιαφέροντος, θρησκευτικά μνημεία, μνημεία αγροτικής κληρονομιάς και διατηρητέα κτίρια αρχιτεκτονικής και ιστορικής αξίας.
Αξιοθέατα: Ισθμός Κορίνθου και αρχαία Δίολκος, φάρος Ηραίον Λουτρακίου, «Κυράς το Γεφύρι» στη λίμνη Λάδωνος, Παλαιά γέφυρα Αλφειού στην Καρύταινα, Άγιος Σώστης Δερβενακίων, Αγία Θεοδώρα Βάστας, Μονές Λούσιου, Σπήλαιο Κάψιας κ.ά.

Οι υποδομές που υποστηρίζουν την τουριστική ζήτηση στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης είναι σημαντικές και κατηγοριοποιούνται ως εξής:
Καταλύματα: Υπάρχει επαρκής αριθμός μονάδων ικανοποιητικών προδιαγραφών ποιότητας (ξενοδοχεία κατηγορίας τριών αστέρων και άνω, ξενοδοχεία Α' και Β' Τάξης, ξενώνες και πολυτελή ενοικιαζόμενα διαμερίσματα) με επαρκές σύνολο κλινών. Τα καταλύματα αυτά έχουν αναπτυχθεί τόσο κατά μήκος των ακτών Κορινθιακού και Σαρωνικού, με μεγαλύτερη συγκέντρωση στην περιοχή Λουτρακίου, όσο και στις ορεινές περιοχές Κορινθίας (περιοχές Τρικάλων και Στυμφαλίας-Φενεού) και Αρκαδίας (Μεγαλόπολη-Καρύταινα, Δημητσάνα-Στεμνίτσα-Βυτίνα, περιοχή Κάψιας-Λεβιδίου και περιοχή Τροπαίων) και στις Μυκήνες Αργολίδας.
Εγκαταστάσεις εστίασης-αναψυχής: είναι κατεσπαρμένες σε όλη της περιοχή παρέμβασης, ώστε να μπορούν να εξυπηρετήσουν και τους διαμένοντες στα παραπάνω καταλύματα.
Τουριστικά γραφεία - καταστήματα αναμνηστικών και ειδών λαϊκής τέχνης: Υπάρχει ικανοποιητικός αριθμός επιχειρήσεων, κυρίως στα παραλιακά θέρετρα (Κορινθία) αλλά και στους παραδοσιακούς οικισμούς της Γορτυνίας και στις Μυκήνες.
Χιονοδρομικά Κέντρα και ορειβατικά καταφύγια: Υπάρχουν στα πλέον επισκέψιμα όρη, Μαίναλο και Κυλλήνη.
Ιαματικές εγκαταστάσεις: Υπάρχουν στο Λουτράκι και στα Λουτρά Ηραίας Αρκαδίας.
Επισκέψιμα οινοποιεία: Υπάρχει περιορισμένος αριθμός στην αμπελουργική Ζώνη της Μαντινείας και πολύ μεγαλύτερος στη Ζώνη της Νεμέας. Στις ζώνες αυτές υπάρχει και σήμανση των Δρόμων του Κρασιού, για την καθοδήγηση και διευκόλυνση των οινόφιλων επισκεπτών.
Υποδομές υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού: Υπάρχουν δύο μεγάλες τέτοιες ιδιωτικές εγκαταστάσεις, στο Λουτράκι και στο Σοφικό Κορινθίας.
Υποδομές συνεδριακού τουρισμού: Στο Λουτράκι υπάρχει συνεδριακό κέντρο και ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις που μπορούν να υποστηρίξουν τη διοργάνωση μεγάλων συνεδρίων, στην υπόλοιπη περιοχή υπάρχει σε πολλά σημεία δυνατότητα φιλοξενίας μικρότερων συνεδρίων (Δημητσάνα, Λεβίδι, Ξυλόκαστρο κ.ά.).

S14: Πλήθος βιοτεχνικών και εμπορικών επιχειρήσεων
Στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης, δραστηριοποιείται μεγάλο πλήθος βιοτεχνιών, παραγωγικών μονάδων και εργαστηρίων, επιχειρήσεων χονδρικού και λιανικού εμπορίου και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών, κυρίως στους μεσαίους και μεγάλους, πληθυσμιακά, οικισμούς, που καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την τοπική οικονομία.

2.2 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ - ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

W1: Μείωση και γήρανση του πληθυσμού
Κατά την δεκαετία 2001-2011, ο πληθυσμός της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης, αυξήθηκε μεν οριακά στο Νομό Κορινθίας (που συγκεντρώνει τον μεγαλύτερο πληθυσμό), μειώθηκε όμως σημαντικά στο αργολικό και αρκαδικό τμήμα της, με αποτέλεσμα να σημειωθεί μείωση πληθυσμού στο σύνολο της περιοχής κατά 4,12%. Ταυτόχρονα, για το ίδιο διάστημα παρατηρήθηκαν αυξήσεις των τιμών των δεικτών εξάρτησης και γήρανσης του πληθυσμού, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε επίπεδα μεγαλύτερα των αντίστοιχων δεικτών σε επίπεδο Χώρας. Επίσης, ο δείκτης νεανικότητας μειώθηκε και διαμορφώθηκε σε επίπεδα μικρότερα του αντίστοιχου εθνικού δείκτη. Ως εκ τούτων προκύπτει ότι στην περιοχή παρέμβασης σημειώθηκε μείωση και γήρανση του πληθυσμού, που συνιστά προβληματική δημογραφική εξέλιξη, ιδίως για τμήματά της που ανήκουν στους Νομούς Αργολίδας και Αρκαδίας, τα οποία άλλωστε περιλαμβάνουν και τους περισσότερους οικισμούς με πολύ μικρό πληθυσμό.

W2: Μείωση του οικονομικά ενεργού πληθυσμού – αύξηση ανεργίας
Κατά τη δεκαετία 2001-2011 ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός μειώθηκε κατά 10,70%, οι δε άνεργοι έφθασαν σε ποσοστό 17,5% του ενεργού πληθυσμού, που είναι περίπου ίδιο με το αντίστοιχο ποσοστό σε επίπεδο Χώρας. Εάν ληφθεί υπ' όψη ότι από το 2011 μέχρι σήμερα το ποσοστό ανεργίας έχει αυξηθεί σε επίπεδο Χώρας, το ίδιο πρέπει να δεχθούμε και για την προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης.

W3: Χαμηλό μορφωτικό επίπεδο
Το ένα τρίτο περίπου του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης κατά το 2011 ήσαν απόφοιτοι δημοτικού, ενώ μόνο το 13,03% και το 22,90% αντίστοιχα ήσαν απόφοιτοι Γυμνασίου και Λυκείων-Επαγγελματικών Σχολών. Οι πτυχιούχοι μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, αθροιστικά με τους αποφοίτους ΑΕΙ και ΑΤΕΙ, αποτελούσαν το 11,60% του συνολικού πληθυσμού (και εξ αυτών, οι κάτοχοι μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών ήσαν μόνο το 0,373% του συνόλου). Οι αναλφάβητοι έφθασαν στο 2,14% του συνολικού πληθυσμού, οι δε εγκαταλείψαντες το δημοτικό σημείωσαν ποσοστό 5,27%, ίσο με το αντίστοιχο ποσοστό της Περιφέρειας Πελοποννήσου, που πάντως είναι μικρότερο του στόχου της αναπτυξιακής στρατηγικής για την «Ευρώπη 2020» (<10%) και του αντίστοιχου εθνικού στόχου (<9,7%).
Από τα παραπάνω προκύπτει υστέρηση της περιοχής παρέμβασης σχετικά με το επίπεδο εκπαίδευσης των κατοίκων της, που όμως προσιδιάζει με το εκπαιδευτικό επίπεδο σε επίπεδο Χώρας.

W4: Σημαντική πτώση του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος & του κατά κεφαλήν ΑΕΠ
Λαμβάνοντας υπ' όψη τα αντίστοιχα οικονομικά στοιχεία σε επίπεδο Περιφέρειας Πελοποννήσου και Περιφερειακών Ενοτήτων Αργολίδας, Αρκαδίας και Κορινθίας, για το διάστημα 2000-2013, τεκμαίρεται ότι και στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης, κατά το διάστημα 2000-2008, υπήρξε αυξητική τάση του συνολικού ΑΕΠ και του κατά κεφαλήν ΑΕΠ, η οποία έκτοτε διακόπηκε, για να διαμορφωθεί το 2013 στα επίπεδα του 2005, αποδεικνύοντας ότι και η εν λόγω περιοχή δοκιμάζεται από έντονη οικονομική ύφεση.

W5: Μικρό μέγεθος γεωργικών εκμεταλλεύσεων και εγκατάλειψη γεωργικής γης
Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης, αντιμετωπίζει πρόβλημα μικρού μεγέθους γεωργικών εκμεταλλεύσεων, όπως συμβαίνει και στο σύνολο της χώρας, που οδηγεί σε πτώση της συνολικής παραγωγής, ενώ παρατηρείται και τάση εγκατάλειψης της γεωργικής γης, ιδίως στις ορεινές και μειονεκτικές κοινότητες, λόγω κυρίως της σταδιακής γήρανσης του πληθυσμού, με αρνητικές συνέπειες τόσο στο συνολικό αγροτικό εισόδημα, όσο και στην προστασία του περιβάλλοντος.

W6: Μείωση της απασχόλησης στον πρωτογενή τομέα
Σύμφωνα με τα στοιχεία των απογραφών 2001 και 2011, παρατηρείται μια μείωση της απασχόλησης στον πρωτογενή τομέα της περιοχής παρέμβασης, τόσο ως ποσοστό επί του

συνόλου οικονομικά ενεργού πληθυσμού όσο και σε απόλυτους αριθμούς, η οποία οφείλεται στην αναζήτηση νέων ευκαιριών απασχόλησης από τους νέους και στη γήρανση του εναπομείναντος αγροτικού πληθυσμού. Ο μεγάλος αριθμός των ηλικιωμένων ατόμων που συνεχίζουν να ασχολούνται με την γεωργία στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές αποτελεί ένα σοβαρό διαρθρωτικό πρόβλημα.

W7: Μερική έλλειψη Οδικής Υποδομής (Απομόνωση), κυρίως στη Γορτυνία
Το οδικό δίκτυο παρουσιάζει τοπικά σημαντικές ελλείψεις με αποτέλεσμα την δυσκολία πρόσβασης σε αρκετές ορεινές περιοχές, όπως η Γορτυνία. Επίσης, συντελεί στην επιβάρυνση του μεταφορικού κόστους έτσι ώστε να παρεμβάλλεται αρνητικά στην όποια αναπτυξιακή προσπάθεια, καθιστώντας τα τοπικά προϊόντα λιγότερο ανταγωνιστικά.

W8: Ελλιπής επαγγελματική κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, κυρίως του γεωργικού τομέα, και χαμηλός βαθμός ενσωμάτωσης της καινοτομίας, ιδίως στον γεωργικό τομέα
Στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης παρατηρείται, όπως και στο μεγαλύτερο μέρος της Χώρας, ελλιπής ή πλημμελής κατάρτιση των επαγγελματιών και ιδιαίτερα των αγροτών, στον επαγγελματικό τομέα των οποίων παρατηρείται μικρή έως ελάχιστη ενσωμάτωση καινοτομιών, με εξαίρεση ίσως την αμπελοκαλλιέργεια και τα νεοεμφανιζόμενα στην περιοχή νέα αγροτικά προϊόντα (αρωματικά φυτά κλπ).

W9: Δυσμενή καιρικά φαινόμενα που οφείλονται στην κλιματική αλλαγή
Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται η εμφάνιση ακραίων καιρικών φαινομένων (χαλαζοπτώσεις, ραγδαίες βροχοπτώσεις , υψηλές θερμοκρασίες με ανομβρία) που εκθέτουν σε υψηλό κίνδυνο τις καλλιέργειες και έχουν καταστροφικά αποτελέσματα, με συνέπεια την απώλεια αγροτικού εισοδήματος, τη ανήκεστη –κατά περίπτωση – βλάβη του παραγωγικού δυναμικού, αρνητικές επιπτώσεις στην ποιότητα των παραγομένων προϊόντων και την ανάγκη αποζημιώσεων, οι οποίες επιβαρύνουν δυσβάστακτα τους προϋπολογισμούς που προορίζονται για την αγροτική ανάπτυξη.

W10: Υστέρηση σε υποδομές προστασίας του περιβάλλοντος
Η περιοχή παρέμβασης παρουσιάζει ελλείμματα υποδομών για την προστασία του περιβάλλοντος από υπαρκτές εν δυνάμει φυσικές απειλές, όπως οι πυρκαγιές και οι πλημμύρες που ακολουθούν, ή οι περιορισμένης κλίμακας κατολισθήσεις που έχουν παρατηρηθεί στις περιοχές της Μεγαλόπολης και της ορεινής Δυτικής Κορινθίας ή η διάβρωση των ακτών του Κορινθιακού. Οι πυρκαγιές το καλοκαίρι του 2007 υπήρξαν σημαδιακές για την υστέρηση που αντιμετωπίζει η Πελοπόννησος ως προς το επίπεδο θωράκισής της απέναντι στον κίνδυνο φυσικών καταστροφών. Η υστέρηση αυτή σε επίπεδο προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης τείνει να αναστραφεί, με τη συμβολή ομάδων εθελοντών δασοπυροσβεστών, οι οποίοι, σε συνεργασία με την Πυροσβεστική Υπηρεσία και την Υπηρεσία Πολιτικής Προστασίας, ενεργοποιούνται δραστήρια για την πρόληψη ή και καταστολή πυρκαγιών, κατά τους θερινούς, κυρίως, μήνες.

W11: Επιβάρυνση του φυσικού περιβάλλοντος από ανθρωπογενείς δραστηριότητες
Οι σημαντικότερες επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον της περιοχής από ανθρωπογενείς δραστηριότητες προκύπτουν από την ελλιπή διαχείριση των οικιακών λυμάτων και απορριμμάτων, καθώς και των στερεών και υγρών αποβλήτων των παραγωγικών μονάδων της περιοχής (με πιο προβληματικά τα ελαιοτριβεία και τα τυροκομεία), την αλόγιστη χρήση λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, τα οποία εισχωρούν και στους υδροφόρους ορίζοντες, με αποτέλεσμα να επηρεάζουν αρνητικά την ποιότητα των υδάτων. Αρκεί να αναφερθεί ότι σημαντικά τμήματα της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης (Αργολικό πεδίο, Οροπέδιο Τρίπολης και Περιοχή Βόρειας Κορινθίας) περιλαμβάνονται στις ευπρόσβλητες σε νιτρορύπανση περιοχές της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Άλλη επιβάρυνση στο περιβάλλον προκαλείται από την αυθαίρετη δόμηση, η οποία όμως έχει περιοριστεί λόγω γενικής μείωσης της οικοδομικής δραστηριότητας, εξ αιτίας της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας. Σημαντική, αν και σε περιορισμένη έκταση, πρέπει να θεωρηθεί και η περιβαλλοντική επιβάρυνση αρκετών αγροτικών οικισμών, στους οποίους υπάρχουν και λειτουργούν ποιμνιοστάσια που πρέπει να μετεγκατασταθούν εκτός κατοικημένων περιοχών. Σημαντικές

επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον έχουν προκληθεί και από τη λειτουργία των λιγνιτωρυχείων της Μεγαλόπολης καθώς και από τη λειτουργία των διυλιστηρίων στους Αγίους Θεοδώρους. Όσον δε αφορά στον Κορινθιακό Κόλπο, υφίσταται μείζον θέμα ρύπανσής του, από την μεταφορά σε αυτόν απορριμμάτων που αποτίθενται ανεξέλεγκτα στα ρέματα και από χημικά απόβλητα παραθαλάσσιων βιομηχανιών.
Η συνεχιζόμενη υστέρηση σε υποδομές προστασίας του περιβάλλοντος και το χαμηλό επίπεδο φιλοπεριβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των κατοίκων, διαιωνίζουν και επιτείνουν το πρόβλημα, με δυσμενείς για τους ίδιους και το επίπεδο ζωής τους συνέπειες.

W12: Υστέρηση στην πρόσβαση στην Τεχνολογία Πληροφοριών και Επικοινωνίας (ΤΠΕ)
Σημαντική είναι η υστέρηση στην πρόσβαση ΤΠΕ, κυρίως στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές, λόγω του ψηφιακού αναλφαβητισμού, που οφείλεται κατά κύριο λόγο στη δημογραφική σύνθεση του πληθυσμού τους. Παρότι έχουν σημειωθεί αρκετά βήματα στην εξοικείωση, ιδίως των νέων, με τη χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας, το γενικό μέσο επίπεδο του πληθυσμού παραμένει χαμηλό και θα πρέπει να καταρτισθούν και να υλοποιηθούν συστηματικά προγράμματα ψηφιακής εκπαίδευσης.

W13: Ανισομερής κατανομή των μεταποιητικών δραστηριοτήτων
Η μεγαλύτερη συγκέντρωση μεταποιητικών δραστηριοτήτων παρατηρείται στους μεσαίου και μεγάλου μεγέθους οικισμούς, στα ημιαστικά κέντρα και στις μεγαλύτερες πόλεις, ενώ οι μεταποιητικές δραστηριότητες στους μικρούς οικισμούς περιορίζονται σε ελάχιστες πολύ μικρές μονάδες παραγωγής προϊόντων διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση.

W14: Περιορισμένη παραγωγή / τυποποίηση επώνυμων τοπικών προϊόντων
Παρά τις προνομιακές συνθήκες και τις δυνατότητες που διαθέτει η περιοχή παρέμβασης για την παραγωγή προϊόντων ονομασίας προέλευσης (Π.Ο.Π.) και Προϊόντων Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.), η παραγωγή και τυποποίηση επώνυμων προϊόντων και η κατοχύρωση σημάτων ποιότητας παραμένει περιορισμένη. Στον τομέα αυτόν υπάρχουν πολλά περιθώρια και η περιοχή θα πρέπει να εστιάσει το ενδιαφέρον της στη διεύρυνση του πλήθους των τυποποιημένων, επώνυμων, ποιοτικών τοπικών προϊόντων (λάδι, μέλι κλπ).

W15: Ελλείψεις και υστέρηση ποιότητας των τουριστικών υποδομών
Η τουριστική υποδομή στην περιοχή παρέμβασης συγκεντρώνεται στις παράκτιες Τοπικές Κοινότητες και στους αναπτυγμένους ορεινούς οικισμούς που προσελκύουν κυρίως χειμερινό τουρισμό, ενώ στις ημιορεινές περιοχές (με εξαίρεση τις Μυκήνες) παρατηρείται έλλειψη επάρκειας σε υποδομές φιλοξενίας και εξυπηρέτησης επισκεπτών, ιδιαίτερα εκείνων που ακολουθούν τους Δρόμους του Κρασιού (οινοτουρίστες). Βασικές αδυναμίες της τουριστικής προσφοράς στην περιοχή αποτελούν το μέτριας ως χαμηλής ποιότητας επίπεδο τουριστικών υπηρεσιών και υποδομών που εμφανίζονται σε σημαντικό ποσοστό, οι μικρές πληρότητες των καταλυμάτων, που επηρεάζουν αρνητικά την βιωσιμότητά τους, καθώς και η εξάρτηση από τον εσωτερικό τουρισμό.
Ανεπαρκείς κρίνονται όμως και οι υφιστάμενες υποστηρικτικές τουριστικές υποδομές (περιηγητικά μονοπάτια, σημάνσεις κλπ.) σε πολλές περιοχές, ενώ παρατηρούνται επίσης σημαντικές υστερήσεις στους τομείς πληροφόρησης, προβολής και προώθησης των επιμέρους τουριστικών προορισμών και πόρων καθώς και αδυναμία ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και της τοπικής ταυτότητας της περιοχής.
Σε πολλούς υφιστάμενους ή εν δυνάμει τουριστικούς προορισμούς παρατηρείται επίσης αδυναμίες ως προς τη διατήρηση και διαφύλαξη του φυσικού περιβάλλοντος (καθαριότητα κλπ) με αποτέλεσμα να υστερούν ως προς την ελκυστικότητά τους.

W16: Χαμηλός βαθμός χρήσης ΑΠΕ για ιδιοκατανάλωση

Παρά το γεγονός ότι στην περιοχή παρέμβασης η παραγωγή ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές είναι αρκετά σημαντική, ο αριθμός επιχειρήσεων που παράγει και χρησιμοποιεί τέτοια ενέργεια για ιδία κατανάλωση είναι μικρός, με αποτέλεσμα την επιβάρυνση λειτουργίας των επιχειρήσεων με υψηλό ενεργειακό κόστος.

W17: Προβλήματα ρευστότητα της αγοράς και μειωμένη προσφορά δανείων
Η απροθυμία ή αδυναμία του τραπεζικού συστήματος να δανειοδοτήσει-χρηματοδοτήσει γεωργούς και επιχειρήσεις, δημιουργεί έλλειψη πίστης σε αυτό και οικονομικά αρνητικό κλίμα, το οποίο είναι ανασχετικό για τη συνέχιση λειτουργίας πολλών υφισταμένων επιχειρήσεων, πολύ δε περισσότερο για την επέκταση των δραστηριοτήτων τους καθώς και για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων. Αυτό συμπαρασύρει σε αδυναμία πλήρους αξιοποίησης των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, αφού προϋπόθεση για την υλοποίησή τους είναι η συνεισφορά ίδιας συμμετοχής, με την οποία επιχειρείται να μοχλευθεί η ιδιωτική αποταμίευση, η οποία, ούτως ή άλλως, δεν είναι καθόλου ανθηρή.

W17: Προβλήματα χωροταξικών ρυθμίσεων
Ο συλλήβδην χαρακτηρισμός της εκτός σχεδίου γης πολλών οικισμών ως γης υψηλής παραγωγικότητας, σε συνδυασμό με ατελείς ρυθμίσεις εγκεκριμένων ή υπό έγκριση Γενικών Πολεοδομικών Σχεδίων, δημιουργεί σοβαρές δυσκολίες στην εγκατάσταση μεταποιητικών και τουριστικών μονάδων στις περιοχές αυτές. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η εκτός σχεδίου περιοχή Νεμέας, στην οποία είναι δυνατή η εγκατάσταση μόνο οινοποιείων, καμιάς άλλης μεταποιητικής δραστηριότητας (πχ ελαιουργείο) και κανενός είδους καταλύματος, που είναι απαραίτητα για την εξυπηρέτηση των πολυπληθών οινοτουριστών, οι οποίοι ακολουθούν τους Δρόμους του Κρασιού.

W19: Επιφυλακτικότητα στη δημιουργία συνεργασιών
Παρά το γεγονός ότι στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης υπάρχουν πολλοί αγροτικοί και λοιποί συνεταιρισμοί ή άλλου είδους συνεργατικά σχήματα (σύλλογοι επαγγελματιών, ομάδες παραγωγών κλπ), δεν υπάρχει εδραιωμένη κουλτούρα συνεργατισμού και συνεργασιών, που θα οδηγούσε σε γενικευμένες συμπράξεις μεταξύ παραγωγών, ομοειδών ή παρεμφερών επιχειρήσεων, διαφορετικών κλάδων της οικονομίας κλπ. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να υπάρξει συστηματική προσπάθεια ανάδειξης της συνεργατικότητας και των συνεργασιών, ως αποτελεσματικών εργαλείων για την επίτευξη οικονομίας κλίμακας, την ανάδειξη και προώθηση των προϊόντων (ιδιαίτερα του αγροδιατροφικού τομέα), την εισαγωγή καινοτομίας, την από κοινού αντιμετώπιση των προβλημάτων του περιβάλλοντος, την από κοινού ανάδειξη και αξιοποίηση των ιδιαιτεροτήτων της τοπικής ταυτότητας κλπ.

W20: Γραφειοκρατικά εμπόδια στην υλοποίηση επενδύσεων
Παρά τις βελτιώσεις που έχουν σημειωθεί τα τελευταία χρόνια στις διαδικασίες ίδρυσης και αδειοδότησης επιχειρήσεων, το υφιστάμενο καθεστώς παραμένει βαρύ ιδιαίτερα όσον αφορά την αδειοδότηση μεταποιητικών και τουριστικών μονάδων σε όλη την Ελλάδα. Η εμπλοκή πολλών υπηρεσιών, η - κατά κανόνα- χωρική διασπορά τους και η έλλειψη συντονισμού και συνεργασίας μεταξύ τους, προκαλούν μεγάλες χρονικές καθυστερήσεις, ταλαιπωρία των ενδιαφερομένων επενδυτών και οικονομική επιβάρυνσή τους, λόγω της ανάγκης πολλών μετακινήσεων κλπ. Το γεγονός αυτό αποθαρρύνει τους ενδιαφερόμενους και καθιστά το επενδυτικό κλίμα στην περιοχή παρέμβασης λιγότερο ελκυστικό.

2.3 ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ο1: Ανάπτυξη & ανάδειξη της περιοχής ως προορισμού πολύ-θεματικού τουρισμού

Η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης ευνοείται όχι μόνο από τη γειτνίασή της με το λεκανοπέδιο της Αττικής, αλλά από την διαπιστωμένα αυξανόμενη ζήτηση για εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι της περιοχής, σε συνδυασμό με τα αξιοθέατά της, τις υπάρχουσες τουριστικές και συμπληρωματικές τους υποδομές και τις μέχρι τώρα τουριστικές επιδόσεις της, προσφέρουν σημαντικές προοπτικές ανάδειξής της ως προορισμού πολύ-θεματικού/ εναλλακτικού τουρισμού (αρχαιολογικού, θρησκευτικού, περιηγητικού, οικολογικού, εκπαιδευτικού, ποδηλατικού, αθλητικού, φυσιολατρικού, συνεδριακού, ιαματικού, ορειβατικού, αναρριχητικού, αστρονομικού, χιονοδρομικού, ιστιοπλοϊκού, καταδυτικού, οινικού, γαστρονομικού) καθώς και αγροτουρισμού. Προϋπόθεση γι' αυτό είναι η ορθολογική και περιβαλλοντικά υπεύθυνη αξιοποίηση των τουριστικών πόρων καθώς και η υλοποίηση παρεμβάσεων για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος.

Η δρομολογημένη κατασκευή του φράγματος του Ασωπού ποταμού, παρά τα κατά καιρούς εμφανιζόμενα προβλήματα στη συνέχιση των εργασιών του, αναμένεται να συμβάλλει καθοριστικά στη διεύρυνση της ανάπτυξης ορεινού και παραλίμνιου τουρισμού στην περιοχή παρέμβασης. Δύο άλλες σημαντικές προοπτικές προδιαγράφουν η δημιουργία Σχολής αρχαίου αθλητισμού στην Αρχαία Νεμέα, που θα απευθύνεται με έμφαση και στο εξωτερικό, και η αξιοποίηση του ανενεργού ηφαιστείου Σουσακίου κοντά στο Λουτράκι, ως επισκέψιμου γεωπάρκου.

Ο2: Ευνοϊκό θεσμικό πλαίσιο για τον θεματικό τουρισμό

Ο Νόμος 4276/2014 (ΦΕΚ 155Α /30-7-14) που για πρώτη φορά θεσπίζει ειδικές μορφές τουρισμού (όπως ο οινοτουρισμός, στο πλαίσιο του οποίου επιτρέπεται πλέον η δημιουργία μη κύριων καταλυμάτων σε οινοποιητικές ή και οινο-παραγωγικές (αμπελώνες) εγκαταστάσεις, τουρισμός υπαίθρου κλπ) και ο Νόμος 4235/2014 (ΦΕΚ 32Α / 11-2-2014) που με το άρθρο 52 εισάγει το «Πολύ-λειτουργικό Αγρόκτημα» ως τύπο εγκατάστασης που μπορεί να συνδυάσει μια αγροτική εκμετάλλευση με άλλες δραστηριότητες (εκπαιδευτικές, οικοτεχνικές, τουριστικές, αθλητικές, εστίασης, αναψυχής κλπ) διαμορφώνουν ευνοϊκό κλίμα για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, που προσιδιάζουν στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης.

Ο3: Περαιτέρω ανάδειξη πολιτιστικών πόρων ως πόλων προσέλκυσης επισκεπτών

Η συστηματικότερη ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων της περιοχής (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, τόποι σημαντικών ιστορικών γεγονότων, βυζαντινά – μεταβυζαντινά εκκλησιαστικά μνημεία, μνημεία αγροτικής κληρονομιάς), οι οποίοι μαρτυρούν την ιδιαιτερότητα της τοπικής ταυτότητας, δημιουργεί σοβαρές προοπτικές για υπολογίσιμη αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής. Πρωτίστως, η ανάδειξη των αρχαιολογικών χώρων των Μυκηνών, της Νεμέας, της Αρχαίας Κορίνθου και του Ισθμού, της Περαχώρας Λουτρακίου, της Σικυώνας, της Μεγαλόπολης και της Μαντινείας, καθώς και των μεσαιωνικών κάστρων Αρκαδίας – Κορινθίας και των βυζαντινών μνημείων ολόκληρης της περιοχής και ειδικότερα της Γορτυνίας, αναμένεται να συμβάλλει καθοριστικά στην προσέλκυση επιπλέον επισκεπτών με ενδιαφέρον στον αρχαιολογικό τουρισμό. Σημαντική ακόμα προσέλευση επισκεπτών αναμένεται από τη συνέχιση, ενδυνάμωση και ευρύτερη γνωστοποίηση σύγχρονων πολιτιστικών και αθλητικών δραστηριοτήτων (ανα-βιώσεις αρχαίων αγώνων, θεατρικά δρώμενα, αγώνες ημιαντοχής και μακρών αποστάσεων, ποδηλατικοί γύροι, ιστιοπλοϊκοί αγώνες κλπ).

Ο4: Αξιοποίηση της αυξανόμενης ζήτησης επώνυμων, πιστοποιημένων και βιολογικών αγροτικών προϊόντων

Ο αγροδιατροφικός τομέας στην περιοχή παρέμβασης διαθέτει εξαιρετικές δυνατότητες για την παραγωγή προϊόντων ονομασίας προέλευσης (Π.Ο.Π.) και προνομιακές συνθήκες για παραγωγή βιολογικών προϊόντων. Η αυξημένη ζήτηση της αγοράς για προϊόντα ποιότητας διαμορφώνει ευνοϊκές συνθήκες για τον αναπροσανατολισμό και την αναδιάρθρωση του πρωτογενή τομέα και την αξιοποίηση της υψηλής ποιότητας προϊόντων του πρωτογενή τομέα της περιοχής για την παραγωγή επώνυμων προϊόντων ποιότητας. Ήδη η βιολογική γεωργία στην περιοχή βρίσκεται σε ικανοποιητικό στάδιο, παρουσιάζοντας συνεχή άνοδο κατά την τελευταία δεκαετία, ενώ η βιολογική κτηνοτροφία, αν και σε πρώιμο στάδιο στην προτεινόμενη περιοχή, θα μπορούσε να προωθηθεί σημαντικά μέσω μιας ενημερωτικής καμπάνιας προς τους τοπικούς παραγωγούς για τα οφέλη της βιοκτηνοτροφίας. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι αν και ο βαθμός πιστοποίησης των κτηνοτροφικών μονάδων της περιοχής είναι μικρός, το μεγαλύτερο ποσοστό της παραγωγής γίνεται εκ των πραγμάτων με βιολογικό τρόπο.

Ο5: Ευνοϊκό θεσμικό πλαίσιο ενίσχυσης επενδύσεων

Το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020, και ιδιαίτερα το Μέτρο 19 που εστιάζει στη στήριξη της τοπικής ανάπτυξης των αγροτικών περιοχών με πρωτοβουλία των Τοπικών τους Κοινοτήτων, προσφέρει στην περιοχή παρέμβασης πολύ σημαντικές και αξιοποιήσιμες ευκαιρίες.

Επίσης, το εθνικό θεσμικό – οικονομικό πλαίσιο (Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς – ΕΣΠΑ) της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου 2014– 2020 καθώς και ο νέος Αναπτυξιακό Νόμος (Ν. 4399/2016 – ΦΕΚ 117Α /22-6-16) είναι ιδιαίτερα ευνοϊκά για την άντληση πόρων και την ενίσχυση επενδυτικών πρωτοβουλιών από ιδιώτες αλλά και τοπικούς φορείς για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και τη δημιουργία των απαραίτητων υποδομών.

Ευνοϊκές συνθήκες προκύπτουν για την ανάληψη συμπληρωματικών προς το προτεινόμενο Τοπικό Πρόγραμμα δράσεων για την προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος μέσα από το ΠΕΠ Πελοποννήσου 2014-2020, που έχει όραμα να γίνει η Πελοπόννησος «πρότυπο αειφόρου ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής στην Ελλάδα και στην Ευρώπη με την μεγιστοποίηση της αξιοποίησης του ανθρώπινου και τεχνολογικού κεφαλαίου».

Ο6: Αξιοποίηση εμπειρίας διαχείρισης συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων

Οι διοικητικοί, αναπτυξιακοί και επιχειρηματικοί φορείς στους Νομούς της περιοχής παρέμβασης διαθέτουν σημαντική εμπειρία από τη διαχείριση κοινοτικών πόρων, στο πλαίσιο προηγούμενων προγραμματικών περιόδων. Σημαντική είναι εξάλλου η εμπειρία της ΑΝΒΟΠΕ από τη διαχείριση προηγούμενων Τοπικών Προγραμμάτων (LEADER II, LEADER PLUS, ΑΞΟΝΑΣ 4 ΠΑΑ). Το γεγονός αυτό προσδίδει στην Τοπική Ομάδα Δράσης τα απαραίτητα εχέγγυα καθώς και την κατάλληλη τεχνογνωσία για την οργάνωση και υλοποίηση αναπτυξιακών παρεμβάσεων, προσαρμοσμένων, τόσο στις δυνατότητες, όσο και στις ιδιαίτερες ανάγκες της περιοχής.

Ο7: Τάση εγκατάστασης νέων κατοίκων στην ύπαιθρο

Μετά από μακρά περίοδο εγκατάλειψης και μετανάστευσης των κατοίκων στα αστικά κέντρα και λόγω της παρατεινόμενης οικονομικής ύφεσης και κρίσης, έχει αρχίσει να διαφαίνεται πλέον μια, έστω σε περιορισμένη κλίμακα, τάση μόνιμης μετεγκατάστασης νέων κατοίκων στην ύπαιθρο. Το στοιχείο αυτό κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικό για την αναπτυξιακή προοπτική της περιοχής που διαθέτει προς την κατεύθυνση αυτή σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα (εγγύτητα προς το μητροπολιτικό κέντρο της πρωτεύουσας, προνομιακή σύνδεση μέσω προαστιακού σιδηροδρόμου κλπ.).

2.4 ΑΠΕΙΛΕΣ – ΚΙΝΔΥΝΟΙ

T1: Συνεχιζόμενο δυσμενές οικονομικό περιβάλλον

Η συνέχιση του ελληνικού προγράμματος προσαρμογής και η περαιτέρω μείωση των δημόσιων δαπανών, η συνέχιση των προβλημάτων ρευστότητας, των περιορισμένων δανειοδοτήσεων και της οικονομικής ύφεσης ενδέχεται να επηρεάσουν αρνητικά την παροχή βασικών υπηρεσιών προς τους κατοίκους της περιοχής παρέμβασης, αυξάνοντας τις ανάγκες τους που μένουν ανικανοποίητες και μειώνοντας την ελκυστικότητα της περιοχής, την προσέλκυση επενδύσεων και την ενδογενή (τοπική) δυνατότητα υλοποίησης επενδυτικών σχεδίων. Λόγω της συνεχιζόμενης οικονομικής κρίσης, κρίνεται ως μη αναστρέψιμη, μάλλον, η περαιτέρω μείωση της Ακαθάριστης Γεωργικής παραγωγής.

T2: Έντονα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον για ομοειδή αγροτικά προϊόντα

Στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης και της ενοποίησης των αγορών, τα αγροτικά προϊόντα της περιοχής καλούνται να αντεπεξέλθουν σε έναν ολοένα εντεινόμενο διεθνή ανταγωνισμό με ομοειδή προϊόντα, πιθανά φθηνότερα και καλύτερης ποιότητας, στον οποίο χωρίς τις απαραίτητες παρεμβάσεις στήριξης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητάς τους δεν θα μπορέσουν να αντεπεξέλθουν.

Η τάση αύξησης του ανταγωνισμού από τις τρίτες χώρες και η θέσπιση πιο αυστηρών κανόνων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) σχετικά με το γεωργικό τομέα, επιτείνει τα προβλήματα διάθεσης των παραγόμενων προϊόντων της περιοχής παρέμβασης.

T3: Πιέσεις από τη διεθνοποίηση στον τομέα της αγοράς τροφίμων

Η αγορά των τροφίμων είναι έντονα διεθνοποιημένη τόσο ως προς τον ανταγωνισμό όσο και ως προς τις χρησιμοποιούμενες βασικές πρώτες ύλες, με αποτέλεσμα η περιοχή παρέμβασης, όπως άλλωστε και όλη η Ελλάδα, να δέχεται σημαντικές πιέσεις από χώρες με χαμηλό κόστος παραγωγής (μαζική παραγωγή, φθηνές πρώτες ύλες, φθηνή ενέργεια, φθηνό εργατικό δυναμικό, μικρή φορολογία).

T4: Μείωση των Επιδοτήσεων

Το γεγονός πως η Κοινή Αγροτική Πολιτική προσανατολίζεται όλο και περισσότερο προς μια μείωση των ενισχύσεων και των επιδοτήσεων, θα έχει άμεσο αντίκτυπο στο ήδη χαμηλό αγροτικό εισόδημα και θα επιτείνει τη δυσκολία προσαρμογής των γεωργών στις νέες συνθήκες. Η μείωση των άμεσων ενισχύσεων και η εξ αυτής περαιτέρω αύξηση του κόστους παραγωγής ενδέχεται να οδηγήσουν τα αγροτικά εισοδήματα σε μεγαλύτερη πτώση, δημιουργώντας προϋποθέσεις μιας νέας αγροτικής εξόδου.

T5: Υψηλή φορολόγηση επιχειρήσεων

Το εκτιμώμενο ως πολύ υψηλό επίπεδο φορολόγησης των επιχειρήσεων (υψηλά ποσοστά κλίμακας φορολογίας, υποχρέωση υψηλής προκαταβολής φόρου, περιορισμένα φορολογικά κίνητρα για επενδύσεις) λειτουργεί ανασχετικά και ανασταλτικά στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και στη βιωσιμότητα πολλών από τις υφιστάμενες, με ενδεχόμενο αποτέλεσμα την επιχειρηματική στασιμότητα στην περιοχή.

T6: Ανεργία Επιστημονικού προσωπικού

Το πρόβλημα επαγγελματικής αποκατάστασης στην περιοχή είναι ιδιαίτερα έντονο για τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού που διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις. Το γεγονός αυτό συμβάλει στην απομάκρυνση από την περιοχή ατόμων ικανών να συμμετέχουν ενεργά και να συνδράμουν με τις ικανότητές τους στην ανάπτυξη της περιοχής.

Τ7: Αδυναμία αντιμετώπισης ανταγωνισμού από άλλους τουριστικούς προορισμούς

Στην προσπάθεια ενίσχυσης και ανάδειξης της περιοχής ως προορισμού εναλλακτικού τουρισμού, η ανεπάρκεια και η αναποτελεσματικότητα των παρεμβάσεων για την αντιμετώπιση των διαρθρωτικών μειονεκτημάτων στον χώρο του τουρισμού μπορεί να οδηγήσει σε ένταση των ανταγωνιστικών πιέσεων από άλλους τουριστικούς προορισμούς. Η αδυναμία αυτή ενέχει τον κίνδυνο η περιοχή να απωλέσει μελλοντικά μερίδια της ανερχόμενης αγοράς του θεματικού /εναλλακτικού τουρισμού, εσωτερικού και εισερχόμενου.

Τ8: Υποβάθμιση περιβάλλοντος από αστική, βιομηχανική και αγροτική ρύπανση

Η συνεχιζόμενη επιβάρυνση του περιβάλλοντος από τα κατάλοιπα των διάφορων οικονομικών δραστηριοτήτων, δρα ανασταλτικά στην ανάδειξη και προώθηση του τοπικού τουριστικού προϊόντος. Το πρόβλημα θα προκύπτει πιο έντονο για τις περιοχές που χαρακτηρίζονται από σημαντικό βαθμό επισκεψιμότητας (τουριστικές περιοχές). Ιδιαίτερα επιβαρυμένη είναι η περιοχή της Μεγαλόπολης, όπου βρίσκονται σημαντικοί αρχαιολογικοί πόροι, οι οποίοι λόγω των λιγνιτωρυχείων δεν μπορούν να αξιοποιηθούν κατάλληλα ως πόλοι προσέλκυσης τουρισμού, η περιοχή των Αγίων Θεοδώρων (λόγω των διυλιστηρίων) και άλλες περιοχές Κορινθίας και Αρκαδίας με ρυπογόνες βιομηχανικές εγκαταστάσεις. Η διαιώνιση του προβλήματος διαχείρισης των αστικών λυμάτων, η ανεξέλεγκτη ρίψη απορριμμάτων σχεδόν παντού και η συνεχιζόμενη ρύπανση της γεωργικής γης (φυτοφάρμακα, νιτρορύπανση κλπ) αποτελούν εν δυνάμει απειλές για το περιβάλλον, την υγεία των κατοίκων και την εικόνα της περιοχής.

Τ9: Επιπτώσεις κλιματικής αλλαγής

Οι επιπτώσεις από το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής ενδέχεται να αποδειχθούν δυσμενέστερες από τις προβλεπόμενες. Η αύξηση της συχνότητας και της σφοδρότητας ακραίων καιρικών φαινομένων όπως έντονες βροχοπτώσεις και πλημμύρες, χαλαζοπτώσεις κλπ, όπως και η αύξηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, λόγω αναμενόμενης αύξησης των δασικών πυρκαγιών, αποτελούν σημαντικούς κινδύνους που απειλούν και την προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης.

Τ10: Εξάντληση αποθεμάτων λιγνίτη Μεγαλόπολης

Στο μεσοπρόθεσμο μέλλον, προβλέπεται η εξάντληση των αποθεμάτων λιγνίτη της Μεγαλόπολης, γεγονός που θα επισύρει την σταδιακή διακοπή των εργασιών του λιγνιτωρυχείου και της ΔΕΗ, με ότι αυτό συνεπάγεται για την απασχόληση στην περιοχή και για την εν γένει εξέλιξη της οικονομίας της. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να προετοιμασθεί η ομαλή μετάβαση στην μεταλιγνιτική εποχή και να ληφθούν μέτρα που θα αντιστρέψουν τις δυσμενείς επιπτώσεις από αυτήν.

2.5 ΠΙΝΑΚΑΣ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗΣ

SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	**ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)**
S1: Επαρκής κρίσιμη μάζα περιοχής **S2:** Πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα **S3:** Εξαιρετικό ποικιλόμορφο φυσικό περιβάλλον **S4:** Ήπιες κλιματολογικές συνθήκες **S5:** Συγκριτικά πλεονεκτήματα του πρωτογενούς τομέα **S6:** Αξιόλογη παραγωγή τοπικών / παραδοσιακών και βιολογικών προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα **S7:** Ισχυρή Παρουσία Οίνων Ποιότητας (ΠΟΠ) **S8:** Γειτνίαση με Αθήνα και σημαντικά τουριστικά κέντρα **S9:** Γειτνίαση με Αεροδρόμια – Λιμένες. Εξυπηρέτηση από Αυτοκινητοδρόμους και Σιδηρόδρομο **S10**: Τάσεις Περιορισμένης Παλιννόστησης και Περιορισμού της Εσωτερικής Μετανάστευσης **S11:** Σημαντική και αναγνωρίσιμη τοπική πολιτισμική ταυτότητα **S12:** Σημαντικές πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες **S13:** Αξιόλογοι τουριστικοί πόροι και τουριστικές υποδομές **S14:** Πλήθος βιοτεχνικών και εμπορικών επιχειρήσεων	**W1:** Μείωση και γήρανση του πληθυσμού **W2:** Μείωση του οικονομικά ενεργού πληθυσμού – αύξηση ανεργίας **W3:** Χαμηλό μορφωτικό επίπεδο **W4:** Σημαντική πτώση του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος & του κατά κεφαλήν ΑΕΠ **W5:** Μικρό μέγεθος γεωργικών εκμεταλλεύσεων και εγκατάλειψη γεωργικής γης **W6:** Μείωση της απασχόλησης στον πρωτογενή τομέα **W7:** Μερική έλλειψη Οδικής Υποδομής (Απομόνωση), κυρίως στη Γορτυνία **W8:** Ελλιπής επαγγελματική κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, κυρίως του γεωργικού τομέα, και χαμηλός βαθμός ενσωμάτωσης της καινοτομίας, ιδίως στον γεωργικό τομέα **W9:** Δυσμενή καιρικά φαινόμενα που οφείλονται στην κλιματική αλλαγή **W10:** Υστέρηση σε υποδομές προστασίας του περιβάλλοντος **W11:** Επιβάρυνση του φυσικού περιβάλλοντος από ανθρωπογενείς δραστηριότητες **W12:** Υστέρηση στην πρόσβαση στην Τεχνολογία Πληροφοριών και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) **W13:** Ανισομερής κατανομή των μεταποιητικών δραστηριοτήτων **W14:** Περιορισμένη παραγωγή / τυποποίηση επώνυμων τοπικών προϊόντων **W15:** Ελλείψεις και υστέρηση ποιότητας των τουριστικών υποδομών **W16:** Χαμηλός βαθμός χρήσης ΑΠΕ για ιδιοκατανάλωση **W17:** Προβλήματα ρευστότητα της αγοράς και μειωμένη προσφορά δανείων **W18:** Προβλήματα χωροταξικών ρυθμίσεων **W19:** Επιφυλακτικότητα στη δημιουργία συνεργασιών **W20:** Γραφειοκρατικά εμπόδια στην υλοποίηση επενδύσεων
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	**ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)**
O1: Ανάπτυξη & ανάδειξη της περιοχής ως προορισμού πολύ-θεματικού του-ρισμού **O2:** Ευνοϊκό θεσμικό πλαίσιο για τον θεματικό τουρισμό **O3**: Περαιτέρω ανάδειξη πολιτιστικών πόρων ως πόλων προσέλκυσης επισκεπτών **O4:** Αξιοποίηση της αυξανόμενης ζήτησης επώνυμων, πιστοποιημένων και βιολογικών αγροτικών προϊόντων **O5:** Ευνοϊκό θεσμικό πλαίσιο ενίσχυσης επενδύσεων **O6:** Αξιοποίηση εμπειρίας διαχείρισης συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων **O7:** Τάση εγκατάστασης νέων κατοίκων στην ύπαιθρο	**T1:** Συνεχιζόμενο δυσμενές οικονομικό περιβάλλον **T2:** Έντονα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον για ομοειδή αγροτικά προϊόντα **T3:** Πιέσεις από τη διεθνοποίηση στον τομέα της αγοράς τροφίμων **T4:** Μείωση των Επιδοτήσεων **T5:** Υψηλή φορολόγηση επιχειρήσεων **T6:** Ανεργία Επιστημονικού προσωπικού **T7:**Αδυναμία αντιμετώπισης ανταγωνισμού από άλλους τουριστικούς προορισμούς **T8:** Υποβάθμιση περιβάλλοντος από αστική, βιομηχανική και αγροτική ρύπανση **T9:** Επιπτώσεις κλιματικής αλλαγής **T10:** Εξάντληση αποθεμάτων λιγνίτη Μεγαλόπολης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Προκειμένου να τεθούν οι στόχοι και να σχεδιαστεί η αναπτυξιακή στρατηγική του προτεινόμενου Τοπικού Προγράμματος, είναι απαραίτητο να ληφθούν υπ' όψη η ευρύτερη αναπτυξιακή στοχοθέτηση σε επίπεδο Περιφέρειας, Χώρας και ΕΕ, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής, όπως αποτυπώθηκαν στην ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης στον φάκελο Α και στην προηγηθείσα, του παρόντος, SWOT ανάλυση καθώς και τα συμπεράσματα της διαβούλευσης.
Ακολουθεί συνοπτική αναφορά στα ανωτέρω ληπτέα υπ' όψη στοιχεία.

3.1 ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Για την τρέχουσα προγραμματική περίοδο, η αναπτυξιακή στρατηγική της ΕΕ για μια έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομία ("Ευρώπη 2020") έχει θέσει πέντε ποσοτικούς στόχους που αφορούν την Απασχόληση, την Έρευνα και Ανάπτυξη, την Κλιματική αλλαγή και ενεργειακή βιωσιμότητα, την Εκπαίδευση και την Καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, που ισχύουν για τη Χώρα, προσαρμοσμένοι κατάλληλα.

Λαμβάνοντας υπ' όψη τις ειδικές χωρικές αναπτυξιακές ανάγκες και δυνατότητες ανάπτυξης του συνόλου της Χώρας καθώς και την νέα αναπτυξιακή στρατηγική που διέπει το Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης, η νέα προσέγγιση για την Ολοκληρωμένη Χωρική Ανάπτυξη στο πλαίσιο του Ε.Σ.Π.Α. 2014-2020, ορίζει ως στρατηγικούς στόχους την επίτευξη της απασχόλησης, της κοινωνικής συνοχής και της διατήρησης των πόρων, εστιάζοντας στη φέρουσα δυνατότητα και τις ιδιαίτερες ανάγκες των επιμέρους χωρικών ενοτήτων χρησιμοποιώντας ως κινητήρες της, την ανταγωνιστικότητα και την τοπική επιχειρηματικότητα.

Έτσι, η εθνική στρατηγική διαρθρώνεται γύρω από τρεις αλληλένδετους και συμπληρωματικούς στόχους:

- ΣΤ1: Δημιουργία ενός ισχυρού, ανταγωνιστικού και βιώσιμου αγρο-διατροφικού συστήματος.
- ΣΤ2: Προαγωγή της αειφορίας του αγρο-διατροφικού συστήματος και των αγροτικών περιοχών.
- ΣΤ3: Δημιουργία Βιώσιμων & Πολύ-λειτουργικών αγροτικών περιοχών.

Για την αγροτική ανάπτυξη, το εθνικό όραμα επικεντρώνεται στην «Ολοκληρωμένη ανάπτυξη και βιώσιμη ανταγωνιστικότητα του αγροτικού χώρου».
Εξειδικεύοντας το όραμα αυτό, το ΠΑΑ 2014-2020 έχει θέσει τους εξής στρατηγικούς στόχους:

- Μετάβαση σε ένα ισχυρό, αειφόρο αγρο-διατροφικό σύστημα
- Αύξηση της «προστιθέμενης» αξίας των αγροτικών περιοχών

Σκοπός είναι να ενισχυθούν «νέες και πιο καινοτόμες» προσεγγίσεις με βάση τα καινούργια αναπτυξιακά δεδομένα και εργαλεία (όπως τάση επιστροφής νέων στην ύπαιθρο, κοινωνικές πρωτοβουλίες, ενίσχυση βραχέων αλυσίδων και εναλλακτικών καναλιών διάθεσης αγροτικών προϊόντων, διασύνδεση αγροτικού τομέα με τον πολιτισμό, τον τουρισμό και το περιβάλλον), αυξάνοντας σχετικές συνέργειες για την αύξηση της

ανταγωνιστικότητας και βιωσιμότητας των αγροτικών περιοχών σύμφωνα με τον αναπτυξιακό και στρατηγικό σχεδιασμό της χώρας για την αγροτική ανάπτυξη.

Οι Προτεραιότητες και οι Τομείς ενδιαφέροντος/εστίασης του ΠΑΑ συνάδουν απολύτως με τις Προτεραιότητες της ΕΕ για την αγροτική ανάπτυξη, όπως αυτές διατυπώνονται στο άρθρο 5 Καν. (ΕΕ) 1305/2013. Πρόκειται για τις εξής 6 Προτεραιότητες που συμβάλλουν στην επίτευξη των εγκάρσιων στόχων για την καινοτομία, το περιβάλλον, τον μετριασμό της αλλαγής του κλίματος και την προσαρμογή σε αυτήν:

1. Γνώση και καινοτομία στη Γεωργία, τη δασοκομία και τις αγροτικές περιοχές
2. Ανταγωνιστικότητα όλων των τύπων Γεωργίας και βιωσιμότητα των εκμεταλλεύσεων
3. Οργάνωση της αλυσίδας τροφίμων και η διαχείριση κινδύνων στη Γεωργία
4. Γεωργία και οικοσυστήματα
5. Αποδοτικότητα των πόρων και μεταστροφή προς μία οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα με ανθεκτικότητα στην αλλαγή του κλίματος στους τομείς της Γεωργίας και των τροφίμων
6. Κοινωνική ένταξη, φτώχεια και οικονομική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές

Στο ίδιο πνεύμα κινούνται και οι βασικές Αναπτυξιακές Προτεραιότητες της Περιφέρειας Πελοποννήσου για την περίοδο 2014 – 2020, επτά στον αριθμό, όπως διατυπώνονται στο αντίστοιχο ΠΕΠ, που έχει τίτλο: «Η Πελοπόννησος πρότυπο αειφόρου ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής στην Ελλάδα και στην Ευρώπη με την μεγιστοποίηση της αξιοποίησης του ανθρώπινου και τεχνολογικού κεφαλαίου».

Η Περιφερειακή Στρατηγική της Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) που συνοδεύει το περιφερειακό πρόγραμμα για την νέα προγραμματική περίοδο 2014-2020 ως κείμενο πολιτικής-στρατηγικής της Περιφέρειας Πελοποννήσου, εστιάζεται στους εξής στρατηγικούς τομείς και κλάδους:

- Αγροδιατροφικό Τομέα
- Τουρισμό – Πολιτισμό & Δημιουργική Βιομηχανία
- Μεταποιητική Βιομηχανία και Λοιπούς Δυναμικούς Τομείς (παραγωγή προϊόντων ξύλου, μετάλλου, προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά, παραγωγή ειδών από πλαστικό, ειδών συσκευασίας, μηχανημάτων, οργάνων και δομικών υλικών, μαρμάρου) και
- Οριζόντιους Υποστηρικτικούς Τομείς (Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών-ΤΠΕ)

και θέτει τους ακόλουθους τρείς γενικούς στόχους:

α) Ανανέωση παραδοσιακών κλάδων με τον προσανατολισμό σε δραστηριότητες υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και νέες market niches,

β) Εκσυγχρονισμό με την υιοθέτηση και τη διάδοση νέων τεχνολογιών,

γ) Διαφοροποίηση από υφιστάμενες εξειδικεύσεις με συναφή πεδία.

3.2 ΣΥΝΟΨΗ ΤΗΣ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑΣ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της μελέτης της υφιστάμενης κατάστασης που προηγήθηκε στο Φάκελο Α και της SWOT ανάλυσης, η φυσιογνωμία και η «ταυτότητα» της περιοχής παρέμβασης μπορούν πολύ συνοπτικά να περιγραφούν ως εξής:

Ι) Η περιοχή συνίσταται τόσο από ορεινά και μειονεκτικά, όσο και από πεδινά τμήματα, και είναι κατά κύριο λόγο αγροτική, με ήπιο κλίμα. Έχει επαρκή πληθυσμό και μεγάλο πλήθος οικισμών, στους μικρότερους και μεσαίους των οποίων, βασικές ασχολίες των κατοίκων της είναι η γεωργία και κτηνοτροφία, με πολλές γεωργικές και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις, από τις οποίες παράγονται πολλά αξιόλογα ποιοτικά προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα

(κρασί, σταφίδα, λάδι, οπωροκηπευτικά, εσπεριδοειδή, κρέας, μέλι, τυροκομικά, κλπ), που ανήκουν στο «καλάθι προϊόντων της Περιφέρειας Πελοποννήσου» και αποτελούν τη βάση της τοπικής γαστρονομίας. Υπάρχουν αρκετές μονάδες μεταποίησης τέτοιων αναγνωρισμένων προϊόντων καθώς και επιχειρήσεις του δευτερογενή και τριτογενή τομέα, στις οποίες σημαντική θέση κατέχουν οι τουριστικές, που αναπτύσσονται τόσο στα παράλια, όσο και σε πολλούς καθιερωμένους ορεινούς προορισμούς, διαθέτοντας επαρκείς υποδομές (βλ. Κεφ. 2.1.1, 2.2.3.2 έως και 2.2.3.4 Φακέλου Α και τα σημεία S1, S4, S5, S6, S7, S13 και S13 της SWOT ανάλυσης). Ανεπαρκείς τουριστικές υποδομές έχουν διαπιστωθεί στις αμπελουργικές Ζώνες οίνων ΠΟΠ, στις οποίες λειτουργούν με αυξανόμενο ρυθμό οι «Δρόμοι του Κρασιού».

ΙΙ) Η περιοχή διακρίνεται για το πλήθος και την ποικιλομορφία των φυσικών της πόρων, που αποτελούν εν δυνάμει ισχυρούς πόλους έλξης επισκεπτών (κολυμβητικές ακτές, λίμνες, ιαματικές πηγές, ποταμοί, οροπέδια, αισθητικά δάση, φαράγγια, σπήλαια, ανενεργό ηφαίστειο κλπ), διαθέτει μεγάλο αριθμό προστατευόμενων περιοχών και χαρακτηρίζεται από σημαντική βιοποικιλότητα χλωρίδας, πανίδας και ιχθυοπανίδας (βλ. Κεφ. 2.2.1 και σ. 114-115 Φακέλου Α και σημείο S3 της SWOT ανάλυσης).

ΙΙΙ) Η περιοχή διαθέτει πλούσιους πολιτιστικούς πόρους (πληθώρα αρχαιολογικών χώρων και μνημείων, παραδοσιακούς οικισμούς, θρησκευτικά μνημεία, διατηρητέα κτίρια, μουσεία, μνημεία αγροτικής πολιτιστικής κληρονομιάς, πλούσια μυθολογική, ιστορική, καλλιτεχνική και αθλητική παράδοση, σύγχρονες διοργανώσεις πολιτιστικών, αθλητικών και άλλων εκδηλώσεων κ.ά.), που της εξασφαλίζουν διακριτή και αναγνωρίσιμη τοπική πολιτισμική ταυτότητα (βλ. Κεφ. 2.2.2 και σ. 115-117 Φακέλου Α και σημεία S2, S11, S12 της SWOT ανάλυσης).

ΙV) Η περιοχή, γειτνιάζει με το πολυάνθρωπο λεκανοπέδιο της Αττικής, με σημαντικές πύλες εισόδου επισκεπτών από το εξωτερικό, όπως τα αεροδρόμια Αθηνών και Καλαμάτας και τα λιμάνια Πάτρας και Πειραιά καθώς και με σημαντικά τουριστικά κέντρα (Ναύπλιο, Επίδαυρο κλπ), εξυπηρετείται δε οδικά από τους μεγάλους αυτοκινητοδρόμους Αθήνας –Καλαμάτας και Αθήνας - Πάτρας και το επαρκές ενδοπεριφερειακό της δίκτυο καθώς και σιδηροδρομικά από τον Προαστιακό Σιδηρόδρομο Αθήνας-Κορίνθου-Κιάτου, που στο σύνολό τους της εξασφαλίζουν ευχερή ανθρώπινη προσβασιμότητα και δυνατότητα εύκολης διακίνησης των προϊόντων της, προς μεγάλες υπερτοπικές αγορές (βλ. Κεφ. 2.2.2 και σ. 115-117 Φακέλου Α και σημεία S2, S11, S12 της SWOT ανάλυσης).

V) Η περιοχή επιδίδεται με επιτυχία στις τουριστικές δραστηριότητες, διαθέτει πολλά αξιοθέατα, ικανοποιητικές τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες και προσφέρεται για την συνδυαστική ανάπτυξη πολυθεματικών-ειδικών μορφών εναλλακτικού τουρισμού (βλ. Κεφ. 2.2.3.4 και σ. 118-120 Φακέλου Α και σημείο S13 της SWOT ανάλυσης).

Από όλα τα παραπάνω συμπεραίνεται ότι η προνομιακή θέση της περιοχής, η μοναδική ποικιλία εναλλαγής των φυσικών της τοπίων χωρίς ιδιαίτερα μεγάλες μετακινήσεις, το ποιοτικό παραγωγικό της δυναμικό σε προϊόντα του αγρο-διατροφικού τομέα, ο πλούτος των φυσικών, πολιτιστικών, τουριστικών και ανθρώπινων πόρων της και η επίδοσή της σε όλους τους τομείς οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, αποτελούν στοιχεία που μπορούν συνδυαστικά να της αποδώσουν τη φυσιογνωμία και τα χαρακτηριστικά μιας βιώσιμης και πολυλειτουργικής αγροτικής περιοχής, με ισχυρή και αξιοποιήσιμη πολυμορφική τοπική ταυτότητα, που θα αυξήσει την «προστιθέμενη» αξία της, σε όφελος των κατοίκων της.

Τα εμπόδια προς τούτο, όπως περιγράφονται στο σκέλος των Αδυναμιών της SWOT ανάλυσης, είναι, κυρίως, η έξαρση του δημογραφικού προβλήματος και της ανεργίας, η υστέρηση του τοπικού πληθυσμού σε εισόδημα, εξειδικευμένη γνώση και επαγγελματική κατάρτιση, ο χαμηλός βαθμός χρήσης «νέων εργαλείων» και ενσωμάτωσης της καινοτομίας στις οικονομικές δραστηριότητες, ιδίως στον γεωργικό τομέα, η υστέρηση στην πρόσβαση στην Τεχνολογία Πληροφοριών και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), η περιορισμένη παραγωγή /τυποποίηση επώνυμων τοπικών προϊόντων, η υπολογίσιμη υστέρηση ποιότητας τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών, η συστηματική και ανεξέλεγκτη επιβάρυνση του φυσικού περιβάλλοντος από ανθρωπογενείς δραστηριότητες, που ακυρώνει την καλή εικόνα της περιοχής, η υστέρηση σε υποδομές προστασίας του περιβάλλοντος και σε δράσεις ανάπτυξη φιλοπεριβαλλοντικής και αειφορικής συνείδησης καθώς και έλλειψη κουλτούρας δικτυώσεων και συνεργασιών.

3.3 ΣΥΝΟΨΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ – ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Η τοπική επιχειρηματικότητα, εμφανίζει ιδιαίτερο δυναμισμό στους κλάδους της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων του αγρο-διατροφικού τομέα και των τουριστικών υπηρεσιών, στη στήριξη των οποίων πρέπει να δοθεί μεγαλύτερο βάρος. Παράλληλα, η ανάγκη ανάδειξης της τοπικής ταυτότητας είναι πανθομολογούμενη, καθόσον συστατικά στοιχεία της είναι, αφ' ενός η παραγωγή πολλών ποιοτικών προϊόντων διατροφής, για τα οποία η ζήτηση είναι δεδομένη και αφ' ετέρου η ύπαρξη πληθώρας φυσικών και πολιτιστικών πόρων που ελκύουν επισκέπτες, δημιουργώντας τουριστική ζήτηση και σοβαρό επιχειρηματικό αντικείμενο παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

Κατά τη διαβούλευση υπήρξε πλήρης ομοφωνία στο ό,τι το Τοπικό Πρόγραμμα θα πρέπει να έχει ως κύριο προσανατολισμό του την υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, με παράλληλη προσπάθεια ανάδειξης & αξιοποίησης της τοπικής ταυτότητας (προϊόντα, παράδοση, πολιτιστικοί πόροι, ανθρώπινο δυναμικό). Ως άμεση δε προτεραιότητα του Τοπικού Προγράμματος κρίθηκε η βελτίωση και ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας κυρίως των επιχειρήσεων της αλυσίδας του αγροδιατροφικού τομέα (για τις οποίες μάλιστα εκδηλώθηκε ευρύτατο ενδιαφέρον) καθώς και η ενίσχυση της προοπτικής εξωστρεφούς προσανατολισμού τους. Η ανταγωνιστικότητα μπορεί να ενισχυθεί με την υιοθέτηση νέων καινοτομικών εφαρμογών, με την παραγωγή τυποποιημένων επώνυμων προϊόντων βέλτιστης ποιότητας και υψηλής προστιθέμενης αξίας και με τη μείωση του κόστους παραγωγής, μέσω της ελαχιστοποίηση των ενεργειακών δαπανών (παραγωγή ήπιων μορφών ενέργειας για ιδία χρήση).

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάγκη διασύνδεσης μεταξύ τους των δυναμικών τομέων της περιοχής, όπως είναι η παραγωγή ποιοτικών τροφίμων και ποτών (πχ οίνοι ΠΟΠ), το πολιτιστικό κεφάλαιο (επισκέψιμα μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι, αγροτική παράδοση κλπ) και ο τουρισμός, του οποίου η ανάπτυξη μπορεί να είναι πολυεπίπεδη, αφού η περιοχή προσφέρεται για εφαρμογή πολλών μορφών εναλλακτικού - θεματικού τουρισμού (πολιτιστικός, οινικός (Δρόμοι Κρασιού), θερμαλικός, καταδυτικός, αθλητικός, αναρριχητικός, ορειβατικός, ποδηλατικός κλπ). Αναδείχθηκε ακόμα η ανάγκη στήριξης δράσεων ενίσχυσης του δευτερογενή και τριτογενή τομέα, με έμφαση στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών που επιθυμούν να ιδρύσουν νέοι, κυρίως πτυχιούχοι και επιστήμονες.

Περιορισμένο αλλά υπαρκτό ήταν το ενδιαφέρον για την προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας. Επίσης, κατά τη διαβούλευση δεν εκδηλώθηκε ενδιαφέρον για τη δράση δημιουργίας κτηνοτροφικών πάρκων και για επενδύσεις στην ανάπτυξη δασικών περιοχών και στη βελτίωση της βιωσιμότητας των δασών λόγω, των σημαντικών δυσκολιών που παρουσιάζουν στην υλοποίησή τους. Απεναντίας εκδηλώθηκε έντονο ενδιαφέρον περιβαλλοντικής αποκατάστασης οικισμών με απομάκρυνση οχλουσών κτηνοτροφικών εγκαταστάσεων που λειτουργούν σε αυτούς.

3.4 ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στρατηγική επιδίωξη και Όραμα του Τοπικού Προγράμματος, που καταρτίζεται για να επωφεληθεί η περιοχή από τις τρέχουσες χρηματοδοτικές ευκαιρίες του ΠΑΑ και συγκεκριμένα του Μέτρου 19.2, είναι η κινητοποίηση του ενδογενούς ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής προκειμένου να αξιοποιηθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής και να εξουδετερωθούν, κατά το δυνατόν, οι αδυναμίες της, στην κατεύθυνση κατοχύρωσης της βιωσιμότητάς της ως πολυ-λειτουργικής περιοχής, η οποία:

- διακρίνεται για την ισχυρή φυσική, παραγωγική και πολιτιστική τοπική της ταυτότητα,
- διαθέτει ισχυρό και ανταγωνιστικό αγρο-διατροφικό σύστημα
- επιδίδεται και σε μη γεωργικές δραστηριότητες, ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη ισχυρού δευτερογενή και τριτογενή τομέα, με έμφαση στην παροχή και ειδικών (πολυθεματικών) μορφών τουριστικών υπηρεσιών,
- διασυνδέει τους διάφορους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής της ζωής,
- προωθεί την τοπική αειφορία,
- στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής με σεβασμό στο περιβάλλον και στη τοπική παράδοση,
- επιδιώκει την αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της,
- ενισχύει την ένταση γνώσης και επαγγελματικής κατάρτισης,
- επιδιώκει τη συγκράτηση του πληθυσμού της και επιδεικνύει έμπρακτο ενδιαφέρον για τις ευαίσθητες ομάδες του πληθυσμού της,
- διαμορφώνει συνεργατική κουλτούρα και είναι επιδεκτική σε δικτυώσεις και συνεργασίες,
- είναι δεκτική σε πιλοτικές εφαρμογές, εξοικειώνεται με την καινοτομία και χρησιμοποιεί, προς όφελός της, νέες τεχνολογίες, όπως η ΤΠΕ,
- συνειδητοποιεί την ανάγκη συμβολής της στο μετριασμό των επιπτώσεων από την κλιματική αλλαγή και
- ευαισθητοποιείται στα θέματα της κοινωνικής συνοχής και της καταπολέμησης της φτώχειας

Όλα τα παραπάνω συνοψίζονται στον ενδεικτικό περιγραφικό τίτλο:

«Βόρεια Πελοπόννησος: Μια σύγχρονη, συνεκτική, βιώσιμη, πολύ-λειτουργική περιοχή, ανοικτή στη γνώση και την καινοτομία, με ισχυρή τοπική ταυτότητα, ανταγωνιστικό αγροδιατροφικό τομέα και υποδειγματική, αειφορική, πολυμορφική τουριστική αξιοποίηση του ενδογενούς φυσικού, πολιτιστικού και ανθρώπινου δυναμικού της».

Για την επίτευξη αυτού του οράματος, επιλέγονται τρεις γενικοί τομεακοί Στρατηγικοί Στόχοι (ΣΣ), ως εξής:

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ		
ΤΟΜΕΑΣ	**Α/Α**	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	(ΣΣ1)	Αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της τοπικής οικονομίας και κοινωνίας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας, της εξωστρέφειας, της ανάπτυξης και της απασχόλησης με όρους σεβασμού της τοπικής πολιτιστικής παράδοσης, περιβαλλοντικής αειφορίας και κοινωνικής δικαιοσύνης
ΦΥΣΙΚΟ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	(ΣΣ2)	Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του πλούσιου πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος ως κύριου και αναπτυξιακά αξιοποιήσιμου συστατικού στοιχείου της ιδιαίτερης ταυτότητας της περιοχής

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	(ΣΣ3)	Αξιοποίηση του ενδογενούς ανθρώπινου δυναμικού και βελτίωση της ποιότητας ζωής και των εξυπηρετήσεων του πληθυσμού και των επισκεπτών της περιοχής

Οι γενικοί αυτοί Στρατηγικοί Στόχοι επιμερίζονται σε οκτώ (6) Γενικούς Στόχους (ΓΣ) και τρεις (3) Ειδικούς Στόχους (ΕΣ). Οι τρεις Ειδικοί Στόχοι αφορούν την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε: α) έναν εξειδικευμένο τομέα (συγκεκριμένης ομάδα τοπικών προϊόντων), μια εξειδικευμένη περιοχή (γειτνιάζουσες Ζώνες Οίνων ΠΟΠ Μαντινείας και Νεμέας) και μια εξειδικευμένη κατηγορία δικαιούχων (νέοι ηλικίας μέχρι και 35 ετών), αντίστοιχα.

Παρατίθεται η περιγραφή των Γενικών και Ειδικών Στόχων της τοπικής στρατηγικής, για την επίτευξη των οποίων απαιτείται η πρόβλεψη στο Τοπικό Πρόγραμμα πολλών διαφορετικών παρεμβάσεων που ομαδοποιούνται σε έξι (6) θεματικές κατευθύνσεις, ως εξής:

ΣΤΟΧΟΙ			**ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ**	
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ	**ΓΕΝΙΚΟΙ (ΓΣ) ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ (ΕΣ)**			
Α/Α	**Α/Α**	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**	**Α/Α**	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**
(ΣΣ1)	(ΓΣ1)	Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των αγροτικών προϊόντων και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα, με στήριξη της μεταποίησης, τυποποίησης, εμπορίας και ανάδειξης ποιοτικών προϊόντων, για να είναι ευχερής η διάθεσή τους τόσο επί τόπου, όσο και στις άλλες αγορές εσωτερικού και εξωτερικού, με διακριτικό τους την τοπική ταυτότητα.	1η	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
	(ΕΣ1)	Στήριξη της μεταποίησης, τυποποίησης, εμπορίας και ανάδειξης των χαρακτηριστικών και αντιπροσωπευτικών τοπικών αγροτικών προϊόντων		
	(ΓΣ2)	Διαμόρφωση τοπικού τουριστικού προϊόντος υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών, με αναγνωρίσιμη τοπική ταυτότητα, πολυθεματικό χαρακτήρα και πολυσυλλεκτικό περιεχόμενο.	2η	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος
	(ΕΣ2)	Ενίσχυση τουριστικού προϊόντος α) Αμπελουργικών Ζωνών περιοχής παρέμβασης, που υστε-ρούν σε τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, με διασύνδεση τουρισμού/ τοπικού οίνου και υποστήριξη των "Δρόμων του Κρασιού" και β) όλης της περιοχής παρέμβασης με τον εκσυγχρονισμό των υπαρχουσών ΜΜΕ τουρισμού		
	(ΓΣ3)	Ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας (με έμφαση στη διαφοροποίηση του αγροτικού εισοδήματος), με στήριξη των επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα, προκειμένου να γίνουν πιο ανταγωνιστικές.	3η	Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
	(ΕΣ3)	α) Ενθάρρυνση δημιουργίας νέων επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα από νέους (ηλικίας μέχρι 35 ετών), με σκοπό τη συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων, στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας β) ενθάρρυνση βελτίωσης υφισταμένων επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα, για εκσυγχρονισμό τους και γ) ενθάρρυνση δημιουργίας μονάδων οικοτεχνίας / πολυλειτουργικών αγροκτημάτων		

(ΣΣ2)	(ΓΣ4)	Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής, με διαφύλαξη και αξιοποίηση των πλούσιων φυσικών και πολιτιστικών πόρων της προς την κατεύθυνση συγκράτησης του πληθυσμού και αύξησης της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της.	4η	Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής
(ΣΣ3)	(ΓΣ5)	Δημιουργία και αξιοποίηση υποδομών και δραστηριοτήτων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στην περιοχή	5η	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού
	(ΓΣ6)	Προώθηση της συνεργατικότητας και των συνεργασιών, της δικτύωσης, της ανταλλαγής τεχνογνωσίας και της εν γένει εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων, των συλλογικών φορέων και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.	6η	Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών

Οι ανωτέρω 6 θεματικές κατευθύνσεις του Τοπικού Προγράμματος περιλαμβάνουν δέσμες 14 συνολικά (πλέον των διατοπικών συνεργασιών) επιλεγμένων υπο-δράσεων, ως εξής:

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ		**ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**	
1η	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
2η	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
3η	Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.3.5	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.2.4	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.2.5	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
4η	Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων
		19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)

5η	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	19.2.4.1	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.
		19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (π.χ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κλπ)
		19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας, (πχ σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κλπ)
		19.2.4.6	Στήριξη για επενδύσεις που στοχεύουν στη μετεγκατάσταση κτιρίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, εξαιρουμένων του εκσυγχρονισμού και της αύξησης παραγωγικής ικανότητας των εγκαταστάσεων
6η	Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών	19.3	Διατοπικές Συνεργασίες

Από τις 14 επιλεγόμενες υπο-δράσεις, 8 αφορούν παρεμβάσεις ιδιωτικού χαρακτήρα και οι υπόλοιπες 6 αφορούν παρεμβάσεις δημοσίου χαρακτήρα. σε αναλογία Δημόσιας Δαπάνης: 60/40.

Οι παρεμβάσεις αυτές επιγραμματικά έχουν ως εξής:

α. Οι ιδιωτικού χαρακτήρα Παρεμβάσεις περιλαμβάνουν έργα που συμβάλουν στην ανάπτυξη του δευτερογενή και τριτογενή τομέα (αύξηση προστιθέμενης αξίας και ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων με μεταποίηση και εμπορία, ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων, στήριξη της δημιουργίας, εκσυγχρονισμού και επέκτασης ΜΜΕ, εισαγωγή καινοτομίας) και μια ενέργεια μετεγκατάστασης αγροτικών εγκαταστάσεων (ποιμνιοστασίων) για περιβαλλοντικούς λόγους.

β. **Οι Δημοσίου χαρακτήρα Παρεμβάσεις** συνίστανται σε υποδομές που σχετίζονται με την ανάπτυξη, εκσυγχρονισμό και προσαρμογή της γεωργίας, έργα υποδομών και βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού, έργα υποδομών και υπηρεσιών αναψυχής, πολιτισμού και τουρισμού, έργα ανάδειξης και αναβάθμισης των φυσικών και πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου) καθώς και ενέργειες για την αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής. Δεν προβλέπονται δημόσιες παρεμβάσεις στις δασικές περιοχές. Δεν επιλέγεται «Υλοποίηση δράσεων για την αντιμετώπιση της προσφυγικής / μεταναστευτικής κρίσης» καθόσον το πρόβλημα αυτό σε τοπικό επίπεδο αντιμετωπίζεται αυτοτελώς σε χώρο εκτός περιοχής παρέμβασης (στην πόλη της Τρίπολης).

Ακολουθεί Πίνακας με τη συνολική διάρθρωση της στρατηγικής του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ		ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ		ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
(ΣΣ1) (ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ) Αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων τοπικής οικονομίας για την ενίσχυση επιχειρηματικότητας / ανταγωνιστικότητας	(ΓΣ1)	Βελτίωση ανταγωνιστικότητας αγρο-διατροφικού τομέα, με στήριξη της μεταποίησης /τυποποίησης / εμπορίας /ανάδειξης αγροτικών προϊόντων	1η	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
	(ΕΣ1)	Στήριξη μεταποίησης / τυποποίησης /εμπορίας / ανάδειξης των χαρακτηριστικών και αντιπροσωπευτικών τοπικών αγροτικών προϊόντων που περιλαμβάνονται στο "καλάθι προϊόντων της Περιφέρειας Πελοποννήσου"			19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
	(ΓΣ2)	Διαμόρφωση τουριστικού προϊόντος υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών, πολυθεματικού χαρακτήρα	2η	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
	(ΕΣ2)	Ενίσχυση τουριστικού προϊόντος α) Αμπελουργικών Ζωνών περιοχής παρέμβασης, που υστερούν σε τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, με διασύνδεση τουρισμού/ τοπικού οίνου και υποστήριξη των "Δρόμων του Κρασιού" και β) όλης της περιοχής παρέμβασης για εκσυγχρονισμό των υπαρχουσών ΜΜΕ τουρισμού			19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
	(ΓΣ3)	Στήριξη επιχειρήσεων δευτερογενή και τριτογενή τομέα	3η	Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
					19.2.3.5	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
	(ΕΣ3)	α) Ενθάρρυνση δημιουργίας νέων επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα από νέους (ηλικίας μέχρι 35 ετών), με σκοπό τη συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων, στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας β) ενθάρρυνση βελτίωσης υφισταμένων επιχειρήσεων δευτερογενή και τριτογενή τομέα, με εκσυγχρονισμό τους, γ) ενθάρρυνση δημιουργίας μονάδων οικοτεχνίας / πολυλειτουργικών αγροκτημάτων			19.2.2.4	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
					19.2.2.5	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
	(ΓΣ4)		4η		19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων

(ΣΣ2) (ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ) Προστασία/ανά-δειξη/ αξιοποίηση πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος		Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής, με διαφύλαξη και αξιοποίηση των πλούσιων φυσικών και πολιτιστικών πόρων της προς την κατεύθυνση συγκράτησης του πληθυσμού και αύξησης της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της.		Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)
(ΣΣ3) (ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ) Αξιοποίηση του ενδογενούς ανθρώπινου δυναμικού και βελτίωση της ποιότητας ζωής και των εξυπηρετήσεων του πληθυσμού και των επισκεπτών της περιοχής	(ΓΣ5)	Δημιουργία /αξιοποίηση υποδομών και δραστηριοτήτων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στην περιοχή	5η	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	19.2.4.1	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.
					19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας
					19.2.5.1	Βελτίωση πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις
					19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών
	(ΓΣ6)	Προώθηση της συνεργατικότητας και των συνεργασιών, της δικτύωσης, της ανταλλαγής τεχνογνωσίας και της εν γένει εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων, των συλλογικών φορέων και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.	6η	Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών	19.3.1	Διατοπικές Συνεργασίες

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρατίθενται οι επιλεγείσες υπο-δράσεις του Υπομέτρου 19.2 του Τοπικού Προγράμματος κατά αύξοντα κωδικό, γίνεται αντιστοίχιση με τη θεματική κατεύθυνσή τους και σημειώνεται ο ιδιωτικός ή δημόσιος χαρακτήρας των παρεμβάσεων του περιλαμβάνουν.

ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ 19.2 ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ			**ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ**	**ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ**
Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**		
1	19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	1η: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	ιδιωτικός
2	19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	2η: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	ιδιωτικός
3	19.2.2.4	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	3η: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	ιδιωτικός
4	19.2.2.5	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	3η: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	ιδιωτικός
5	19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	1η: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	ιδιωτικός
6	19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	2η: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	ιδιωτικός
7	19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	3η: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	ιδιωτικός
8	19.2.3.5	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	3η: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	ιδιωτικός
9	19.2.4.1	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.	5η: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	δημόσιος
10	19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)	5η: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	δημόσιος
11	19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)	5η: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	δημόσιος
12	19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων	4η: Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	δημόσιος

13	19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)	4η: Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	δημόσιος
16	19.2.4.6	Στήριξη για επενδύσεις που στοχεύουν στη μετεγκατάσταση κτιρίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, εξαιρουμένων του εκσυγχρονισμού και της αύξησης παραγωγικής ικανότητας των εγκαταστάσεων	5η: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	ιδιωτικός

Οι υπο-δράσεις του Υπομέτρου 19.3 (Διατοπικές Συνεργασίες) εξυπηρετούν γενικά την 6η Θεματική Κατεύθυνση («Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών») και ειδικότερα τις 1η , 2η και 4η ΘΚ, ως εξής:

19.3.1	**ΔΙΑΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**	**ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ**	
19.3.1.1	ΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΤΟΠΩΝ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΙΕΡΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΣΤΕΦΑΝΙΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ	4η	Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής
19.3.1.2	ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ	4η	Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής
19.3.1.3	ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΟ (ΙΙ)	2η	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος
19.3.1.4	ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΚΛΕΚΤΕΣ (ΙΙ)	1η	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
19.3.1.5	ΔΡΟΜΟΙ ΚΡΑΣΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	2η	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος
19.3.1.6	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ	2η	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος
19.3.1.7	ΠΡΙΜΑΡΟΛΙΑ - ΣΤΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΗΣ ΜΑΥΡΗΣ ΣΤΑΦΙΔΑΣ	1η	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
19.3.1.8	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	2η	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

4.1 ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΓΤΑΑ – ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Τοπικό Πρόγραμμα διαρθρώνεται σε τρία Υπομέτρα του ΠΑΑ 2014-2020:

19.2 Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (CLLD/ΤΑΠΤΟΚ)

19.3: Διατοπική και διακρατική συνεργασία και

19.4: Λειτουργία της Ομάδας Τοπικής Δράσης, απόκτηση δεξιοτήτων και εμψύχωση στην περιοχή (τεχνική στήριξη), ως εξής:

ΥΠΟ-ΜΕΤΡΟ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΙΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ
19.2	19.2.2 Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους	19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.2.4	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.2.5	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
	19.2.3 Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής	19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
		19.2.3.5	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
	19.2.4 Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	19.2.4.1	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.
		19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)
		19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)
		19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων

		19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)
		19.2.4.6	Στήριξη για επενδύσεις που στοχεύουν στη μετεγκατάσταση κτιρίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, εξαιρουμένων του εκσυγχρονισμού και της αύξησης παραγωγικής ικανότητας των εγκαταστάσεων
19.3	19.3.1 Διατοπικές Συνεργασίες	19.3.1.1	ΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΤΟΠΩΝ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΙΕΡΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΣΤΕΦΑΝΙΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ
		19.3.1.2	ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ
		19.3.1.3	ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΟ (ΙΙ)
		19.3.1.4	ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΚΛΕΚΤΕΣ (ΙΙ)
		19.3.1.5	ΔΡΟΜΟΙ ΚΡΑΣΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
		19.3.1.6	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ
		19.3.1.7	ΠΡΙΜΑΡΟΛΙΑ - ΣΤΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΗΣ ΜΑΥΡΗΣ ΣΤΑΦΙΔΑΣ
		19.3.1.8	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
19.4	Λειτουργία της Ομάδας Τοπικής Δράσης, απόκτηση δεξιοτήτων και εμψύχωση στην περιοχή (τεχνική στήριξη)	19.4.1	ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
		19.4.2	ΆΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ
		19.4.3	ΕΜΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ
		19.4.4	ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΜΨΥΧΩΣΗΣ

4.2 ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΓΤΑΑ

4.2.1 Τεχνικά Δελτία του υπο-μέτρου 19.2

1. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.2.2

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους
Κωδικός Δράσης	19.2.2
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.2
Νομική βάση	Άρθρο 17§1β Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Καν. (ΕΕ) 1407/13 (Καθεστώς De minimis, ενίσχυση 50%, με μέγιστη Δημόσια Δαπάνη 200.000 ευρώ την τριετία).

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Οι παρεμβάσεις στο πλαίσιο αυτής της ενέργειας στοχεύουν στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών προϊόντων φυτικής και ζωικής παραγωγής της περιοχής, με ενίσχυση επιχειρήσεων μεταποίησης, εμπορίας και ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν (προϊόν εκτός του Παραρτήματος Ι).

Στην ενέργεια προβλέπονται Ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις, μονάδων παραγωγής και αποθηκευτικών χώρων, συγχωνεύσεις μονάδων, μονάδες διαχείρισης υποπροϊόντων, για τους εξής τομείς:

Ζυθοποιία

Επεξεργασία προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός),

Μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων,

Μονάδες πυρηνελαιουργείων,

Μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από οπωροκηπευτικά ή αμπελοοϊνικής προέλευσης,

Μονάδες αξιοποίησης παραπροϊόντων και υπολλειμάτων των βιομηχανιών ειδών διατροφής

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 1η: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 50%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	120.000,00	1,25%	1,05%
Δημόσια Δαπάνη	60.000,00	0,96%	0,74%
Ιδιωτική Συμμετοχή	60.000,00	1,81%	1,81%

Περιοχή Εφαρμογής : Όλη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι: Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα που συνιστούν πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, με εξαίρεση αυτές που λειτουργούν υπό τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας αστικού δικαίου και της κοινοπραξίας

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	**2**	Ο δικαιούχος είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότης ή εταιρικό σχήμα αγροτών	Ναι	100	2%
			Όχι	0	
4	**3**	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	3%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	**4**	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	3%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50	
9	**5**	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
10	**6**	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)		3%
12	**7**	Συμμετοχή σε υφιστάμενα και τοπικά δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	1%
			Όχι	0	
16	**8**	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		6%

17	**9**	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	4%
			Μικρές επιχειρήσεις	50	
			Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις	0	
18	**10**	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, κ.α.)	Παραγωγή σε ποσοστό >30%	100	10%
			10%<Παραγωγή σε ποσοστό <30%	60	
			Παραγωγή σε ποσοστό <10%	30	
19	**11**	Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων	Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%	100	2%
			10%< πρώτη ύλη σε ποσοστό <30%	60	
			Πρώτη ύλη σε ποσοστό <10%	30	
23	17	Προστασία περιβάλλοντος στις περιπτώσεις όπως η παρούσα όπου δεν γίνεται η χρήση των γενικών κριτηρίων επιλογής 15 και 16	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	8%
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0	
24	**14**	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75	
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50	
26	**15**	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	100	6%
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	60	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	30	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0	

28	**16**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	7%
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
29	**17**	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	2%
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
30	**18**	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	5%
32	**19**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	5%
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
33	**20**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	4%
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
34	**21**	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	4%
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
38	**22**	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	2%
			Όχι	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 30				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.3.1

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 4.2.2 ΠΑΑ και Μέτρο 4.3.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Ενίσχυση λοιπών δραστηριοτήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων)

*Η σκοπιμότητα κάθε επενδυτικού σχεδίου που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
2	Ανάδειξη χαρακτηριστικών / αντιπροσωπευτικών γεωργικών προϊόντων ποιότητας
3	Διασύνδεση γεωργικών προϊόντων ποιότητας με τον τουρισμό
4	Συμβολή στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και στην αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της
5	Συμβολή στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
6	Συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων (ηλικίας μέχρι 35 ετών)
7	Προώθηση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων

2. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.2.3

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους
Κωδικός Δράσης	19.2.2
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.3
Νομική βάση	Άρθρο 19§1β Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Καν. (ΕΕ) 1407/13 (Καθεστώς De minimis, ενίσχυση 65%, με μέγιστη Δημόσια Δαπάνη 200.000 ευρώ την τριετία).

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υπο-δράση εξυπηρετεί τον Ειδικό Στόχο του Τοπικού Προγράμματος (ΕΣ2): Ενίσχυση τουριστικού προϊόντος **Α)** των Αμπελουργικών Ζωνών, που υστερούν σε τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, με διασύνδεση τουρισμού / ποιοτικού οίνου και **Β)** όλης της περιοχής παρέμβασης με τον εκσυγχρονισμό των ΜΜΕ τουρισμού. Αναλυτικότερα:

Α) Πρόκειται για τις Αμπελουργικές Ζώνες Μαντινείας και Νεμέας, που κατακλύζονται από πληθώρα επισκεπτών. Οι επισκέπτες αυτοί συνδυάζουν, κατά κανόνα, την παρουσία τους στην περιοχή, με παράλληλη ξενάγησή τους, στα πολύ ενδιαφέροντα αρχαιολογικά και άλλα μνημεία Μαντινείας και Νεμέας. Παρά ταύτα, οι δύο περιοχές διαθέτουν ελάχιστες τουριστικές υποδομές, και αδυνατούν να παρέχουν εξειδικευμένες υπηρεσίες προς τους οινο-τουρίστες.

Στο πλαίσιο της υπο-δράσης και για τις ανωτέρω αμπελουργικές περιοχές προβλέπεται ενίσχυση για:

α. **Υποδομές Διανυκτέρευσης**

1) Ίδρυση μη κύριων τουριστικών καταλυμάτων (αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα – τουλάχιστον δύο τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες με ελάχιστο αριθμό 10 κλινών και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια - διαμερίσματα 4 και 3 κλειδιών, ελάχιστης δυναμικότητας 5 δωματίων και 10 κλινών).
2) Ίδρυση ξενοδοχειακών καταλυμάτων εντός παραδοσιακών ή διατηρητέων κτισμάτων
3) Επέκταση νομίμως λειτουργούντων κύριων και μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων, υπό την προϋπόθεση ότι μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης το σύνολο του τουριστικού καταλύματος (αρχικό κατάλυμα συν επέκταση) θα ανήκει στις λειτουργικές μορφές της ΚΥΑ 2986/16 .
4) Ποιοτικός εκσυγχρονισμός κύριων και μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων, ανεξαρτήτως λειτουργικής μορφής και τάξης, προκειμένου να βελτιωθεί το επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών τους.
5) Ίδρυση (σύμφωνα με το άρθρο 25 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155Α /30-7-14) περί οινικού τουρισμού) μη κύριων τουριστικά καταλυμάτων, για την παροχή υπηρεσιών υποδοχής, ξενάγησης, φιλοξενίας και εστίασης σε χώρους λειτουργικά ενοποιημένους με οινοποιητικές ή και οινοπαραγωγικές εγκαταστάσεις (οινοποιεία - αμπελώνες), συνδυαστικά με δραστηριότητες σχετιζόμενες με την αμπελοκαλλιέργεια και την οινική παραγωγή.

β. Βελτιώσεις – συμπληρώσεις και εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων (Καταστήματα Υγειονομικού Ενδιαφέροντος) **που παρέχουν υπηρεσίες εστίασης και αναψυχής** προς τους επισκέπτες των «δρόμων του Κρασιού», είτε στο χώρο τους, είτε με catering στα οινοποιεία ή τους αμπελώνες.

γ. Ίδρυση επιχειρήσεων που παρέχουν άλλες (εκτός διανυκτέρευσης) τουριστικές υπηρεσίες, όπως (ενδεικτικά): οργάνωση, πληροφόρηση και προώθηση οινικού τουρισμού (τουριστικά γραφεία κλπ), ενοικιάσεις αυτοκινήτων, ποδηλάτων, ξεναγήσεις, τουριστικά πακέτα κ.ά.

δ. Δημιουργία χώρων και υπηρεσιών εξυπηρέτησης οινοτουριστών.

Β) Στο πλαίσιο της υπο-δράσης και για όλη την περιοχή παρέμβασης του Τοπικού Προγράμματος ενισχύεται ο εκσυγχρονισμός (χωρίς επέκταση) τουριστικών ΜΜΕ, όπως ποιοτικός

εκσυγχρονισμός κύριων και μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων, ανεξαρτήτως λειτουργικής μορφής και τάξης, προκειμένου να βελτιωθεί το επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών τους, εκσυγχρονισμός χώρων εστίασης και αναψυχής χωρίς κτιριακές προσθήκες, εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων παροχής άλλων (εκτός διανυκτέρευσης) υπηρεσιών.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 2η: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	582.509,14	6,07%	5,10%
Δημόσια Δαπάνη	378.630,94	6,03%	4,67%
Ιδιωτική Συμμετοχή	203.878,20	6,14 %	6,14%

Περιοχή Εφαρμογής

Α1) Αμπελουργική Ζώνη Μαντινείας:
Όλη η ΔΕ Μαντινείας, Τοπικές Κοινότητες Αγ. Κων/νου και Αγ. Βασιλείου ΔΕ Τρίπολης, Αγιωργίτικα, Στενό, Ζευγολατειό, Νεοχώρι και Παρθένι ΔΕ Κορυθίου,
Λεβίδι, Κανδήλα, Ορχομενός και Παλαιόπυργος ΔΕ Λεβιδίου, Δήμου Τρίπολης

Α2) Αμπελουργική Ζώνη Νεμέας:
Δημοτική Κοινότητα Νεμέας και οι Τοπικές Κοινότητες Αρχ. Νεμέας, Αρχ. Κλεωνών, Κουτσίου, Πετρίου, Λεοντίου, Δάφνης, Καστρακίου, Αηδονίων και Γαλατά του Δήμου Νεμέας, Τοπικές Κοινότητες Ασπροκάμπου, Κεφαλαρίου, Ψαρίου, Μποζικά, και Τιτάνης του Δήμου Σικυωνίων Τοπικές Κοινότητες Γυμνού και Μαλαντρενίου του Δήμου Άργους-Μυκηνών.

Β) Όλη η περιοχή παρέμβασης (για εκσυγχρονισμούς τουριστικών επιχειρήσεων)

Δικαιούχοι: Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα, με εξαίρεση αυτές που λειτουργούν υπό τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας αστικού δικαίου και της κοινοπραξίας

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	**Α/Α**	**ΚΡΙΤΗΡΙΟ**	**ΑΝΑΛΥΣΗ**	**ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)**	**ΒΑΡΥΤΗΤΑ**
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	

4	**3**	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	4%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	**4**	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	4%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50	
6	**5**	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	3%
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50	
7	**6**	Προώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%
			Όχι	0	
8	**7**	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).	Ναι	100	3%
			Όχι	0	
9	**8**	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
10	**9**	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογήται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)		4%
12	**10**	Συμμετοχή σε υφιστάμενα και τοπικά δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	1%
			Όχι	0	
16	**11**	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		6%
17	**12**	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	4%
			Μικρές επιχειρήσεις	50	
			Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις	0	
23	**13**	Προστασία περιβάλλοντος (στις περιπτώσεις όπου δεν γίνει η χρήση των ανωτέρω)	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%

			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0	
25	**14**	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	10%
26	**15**	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	100	5%
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	60	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	30	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0	
27	**16**	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	100	5%
			Παραδοσιακός οικισμός	50	
28	**17**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	6%
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
29	**18**	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	2%
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
30	**19**	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	2%
32	**20**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	5%
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	

			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
33	**21**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	4%
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
34	**22**	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	4%
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
35	**23**	Παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών / προϊόντων	Δυνατότητα παροχής συμπληρωματικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα (π.χ. κατάλυμα και παροχή δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού)	100	5%
38	**24**	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	2%
			Όχι	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 30				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος:
19.2.2.4, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.3.4, 19.2.3.5, 19.2.3.6, Διατοπικές Συνεργασίες «Ελλήνων Γεύσεις» και «Δρόμοι Κρασιού»

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή :
Μ 6.2 και 6.4 Μ ΠΑΑ
Μ 4.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος) [4.2.1 & 4.3.1 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος & Διαμόρφωση και Προώθηση της επενδυτικής εικόνας της Περιφέρειας Πελοποννήσου, αντίστοιχα]
Μ 4.3 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Βελτίωση οριζόντιων δομών/υποδομών και εργαλείων στήριξης της επιχειρηματικότητας)

*Η σκοπιμότητα κάθε επενδυτικού σχεδίου που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
2	Συμβολή στη βελτίωση / αναβάθμιση του τοπικού τουριστικού προϊόντος
3	Διασύνδεση τουρισμού με αγροτικά προϊόντα ποιότητας
4	Συμβολή στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και στην αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της
5	Συμβολή στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
6	Συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων (ηλικίας μέχρι 35 ετών)
7	Συμβολή στην ενίσχυση διαμόρφωσης θεματικού τουρισμού

3. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.2.4

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους
Κωδικός Δράσης	19.2.2
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.4
Νομική βάση	Άρθρο 19§1β καν. (ΕΕ) 1305/2013 Καν. (ΕΕ) 1407/13 (Καθεστώς De minimis, ενίσχυση 65%, με μέγιστη Δημόσια Δαπάνη 200.000 ευρώ την τριετία).

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υπο-δράση εξυπηρετεί τον Ειδικό Στόχο του Τοπικού Προγράμματος (ΕΣ3): «α) Ενθάρρυνση δημιουργίας νέων επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα από νέους (ηλικίας μέχρι και 35 ετών), με σκοπό τη συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων, στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας β) ενθάρρυνση βελτίωσης υφισταμένων επιχειρήσεων δευτερογενή και τριτογενή τομέα, με εκσυγχρονισμό τους και , γ) ενθάρρυνση δημιουργίας μονάδων οικοτεχνίας / πολυλειτουργικών αγροκτημάτων» και προβλέπει στήριξη για:

Α) Ίδρυση από νέους μέχρι και 35 ετών επιχειρήσεων με αντικείμενα:

α. Δραστηριότητες εμπορίας και μεταποίησης προς μη γεωργικά προϊόντα (μη τρόφιμα) που σχετίζονται με την μικρο-οικοτεχνία, τη χειροτεχνία, δημιουργικές βιοτεχνίες (ξυλογλυπτική, αργυροχρυσοχοΐα, υφαντική κ.ά.), όπως (ενδεικτικά):

Κατασκευή ειδών ένδυσης
Βιομηχανία δέρματος και δερμάτινων ειδών
Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό
Κατασκευή ειδών καλαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής
Χαρτοποιία και κατασκευή χάρτινων προϊόντων
Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων (λιπάσματα, σαπούνια κλπ)
Παραγωγή άλλων μη μεταλλικών ορυκτών προϊόντων (γυαλί, κεραμικά, προϊόντα τσιμέντου-γύψου)
Κατασκευή επίπλων
Άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες (κοσμήματα, αθλητικά είδη, μουσικά όργανα, παιχνίδια, μπομπονιέρες και παρόμοια είδη γάμων και βαπτίσεων, εορταστικά, αποκριάτικα και άλλα ψυχαγωγικά είδη κ.ά.)

β. Άσκηση μικρής κλίμακας λιανεμπορίου σε εξειδικευμένα ή μη εξειδικευμένα καταστήματα της περιοχής και εξυπηρετούν τον πληθυσμό της ή και τους επισκέπτες, τονώνοντας την τοπική επιχειρηματικότητα και οικονομία.

Τέτοιες κατηγορίες λιανεμπορίου είναι ενδεικτικά:

- τροφίμων, ποτών και καπνού,
- εξοπλισμού πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων
- οικιακού και άλλου εξοπλισμού
- καυσίμων κίνησης
- επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας
- άλλων (αναγκαίων) ειδών
- αναμνηστικών, παιχνιδιών, ειδών λαϊκής τέχνης και τοπικών προϊόντων δημιουργικής βιοτεχνίας (οικοτεχνία, χειροτεχνία, αντίγραφα τεχνουργημάτων κλπ)

γ. Δραστηριότητες Καταστημάτων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος τα οποία, είτε παράγουν μόνο, είτε συνδυάζουν παρασκευή, λιανική πώληση και κατανάλωση από πελάτες εντός και εκτός αυτών, επεξεργασμένων τροφίμων και ποτών.

Η ενέργεια αυτή στοχεύει στην ενίσχυση της παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων διατροφής ή ποτών ιδίως με αναβίωση παραδοσιακών μεθόδων-συνταγών αφού βέβαια θα εξασφαλίζουν τις απαιτήσεις υγιεινής. Πολλά παραδοσιακά προϊόντα, που παλιότερα παραγόταν σε οικογενειακή μορφή και αποτελούν στοιχεία της τοπικής ταυτότητας, τείνουν να εκλείψουν. Η ενίσχυση της παραγωγής των προϊόντων αυτών θα έχει πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα για την περιοχή γιατί θα στηρίξει περαιτέρω

την τοπική γαστρονομία και θα καλύψει παράλληλα την επιθυμία των επισκεπτών να προμηθευτούν και να δοκιμάσουν κάποια χαρακτηριστικά τοπικά προϊόντα.
Ενδεικτικές κατηγορίες καταστημάτων που ενισχύονται είναι: εργαστήρια παραγωγής και διάθεσης ζυμαρικών (τραχανάς, χυλοπίτες, πίτες κλπ), γλυκών και ποτών (αναψυκτικά, αποσταγμένα αλκοολούχα ποτά, αλκοολούχα ποτά με βάση τοπικά φρούτα –λικέρ, κ.α.), αρτοποιεία, γαλακτο-ζαχαροπλαστεία, μονάδες παραγωγής έτοιμου φαγητού κλπ.

Β) Εκσυγχρονισμό (χωρίς επεκτάσεις) υπαρχουσών επιχειρήσεων με τα ανωτέρω αντικείμενα, ανεξαρτήτως της ηλικίας του επιχειρηματία

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 3η: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	46.153,85	0,48%	0,40%
Δημόσια Δαπάνη	30.000,00	1,56%	1,31%
Ιδιωτική Συμμετοχή	16.153,85	1,58%	1,58%

Περιοχή Εφαρμογής :
Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

Δικαιούχοι:
α) Περιπτώσεις ιδρύσεων
Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά Πρόσωπα ηλικίας ≤ 35 ετών ή Νομικά πρόσωπα με εταίρους-μέλη νέους ηλικίας ≤ 35 ετών, με εξαίρεση αυτές που λειτουργούν υπό τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας αστικού δικαίου και της κοινοπραξίας
β) Περιπτώσεις εκσυγχρονισμών
Υφιστάμενες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά Πρόσωπα ή Νομικά πρόσωπα (ανεξαρτήτως ηλικίας)

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	1	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
5	2	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	6%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του	50	

			κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% γυναίκες		
6	3	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	4%
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50	
7	4	Προώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	4%
			Όχι	0	
8	5	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).	Ναι	100	4%
			Όχι	0	
9	6	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	4%
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
10	7	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογήται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)		5%
12	8	Συμμετοχή σε υφιστάμενα και τοπικά δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	1%
			Όχι	0	
16	9	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		10%
20	10	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση ή παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ), (φωτοβολταϊκά, βιοντίζελ, βιοαέριο κ.λ.π.) για την κάλυψη των αναγκών των μονάδων.	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	5%
			10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
			5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
22	11	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση – εγκατάσταση – εφαρμογή συστήματος εξοικονόμησης ύδατος	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	2%
			10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
			5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
24	12	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75	
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των	50	

			προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της		
26	13	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	100	5%
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	60	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	30	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0	
28	14	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	8%
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
29	15	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	2%
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
30	16	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	2%
32	17	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	5%
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
33	18		Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	4%

		Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
34	19	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	4%
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 30				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος
19.2.2.2, 19.2.2.3, 19.2.2.5, 19.2.3.2, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.3.5

Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 6.2 / Μ 6.4 ΠΑΑ και Μ 4.3.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Ενίσχυση λοιπών δραστηριο-τήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων)

*Η σκοπιμότητα κάθε επενδυτικού σχεδίου που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
2	Βελτίωση της εξυπηρέτησης των αναγκών του τοπικού πληθυσμού ή/και των επισκεπτών της περιοχής
3	Συμβολή στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και στην αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της
4	Συμβολή στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
5	Συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων (ηλικίας μέχρι 35 ετών)
6	Προώθηση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων

4. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.2.5

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους
Κωδικός Δράσης	19.2.2
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.5
Νομική βάση	Άρθρο 19§1β καν. (ΕΕ) 1305/2013 Καν. (ΕΕ) 1407/13 (Καθεστώς De minimis, ενίσχυση 65%, με μέγιστη Δημόσια Δαπάνη 200.000 ευρώ την τριετία).

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υποδράση εξυπηρετεί τον Ειδικό Στόχο του Τοπικού Προγράμματος (ΕΣ3): «α) Ενθάρρυνση δημιουργίας νέων επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα από νέους (ηλικίας μέχρι και 35 ετών), με σκοπό τη συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων, στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας και β) ενθάρρυνση βελτίωσης υφισταμένων επιχειρήσεων δευτερογενή και τριτογενή τομέα, με εκσυγχρονισμό τους και γ) ενθάρρυνση δημιουργίας μονάδων οικοτεχνίας / πολυλειτουργικών αγροκτημάτων»
και προβλέπει στήριξη για:

Α. ίδρυση από νέους έως και 35 ετών επιχειρήσεων παροχής επιστημονικών, τεχνικών, κατασκευαστικών, κοινωνικών και άλλων υπηρεσιών που εξυπηρετούν την τοπική οικονομία και καθημερινές ανάγκες του αγροτικού πληθυσμού, καθώς – κατά περίπτωση – και ανάγκες των επισκεπτών (πχ. ιατρικές υπηρεσίες, δραστηριότητες ευεξίας κλπ).

Τέτοιες κατηγορίες υπηρεσιών είναι ενδεικτικά:

- Νομικές και λογιστικές δραστηριότητες (φοροτεχνική υποστήριξη αγροτών, δηλώσεις ΟΣΔΕ κλπ)
- Δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης αγροτικών εκμεταλλεύσεων
- Αρχιτεκτονικές δραστηριότητες και δραστηριότητες μηχανικών· τεχνικές δοκιμές - αναλύσεις
- Κτηνιατρικές δραστηριότητες
- Γεωτεχνικές κ.ά. υπηρεσίες
- Εκπαίδευση (Αθλητική και ψυχαγωγική εκπαίδευση, Πολιτιστική εκπαίδευση (χορός, μουσική κλπ), σχολές οδηγών, ξένες γλώσσες κλπ)
- Δραστηριότητες ανθρώπινης υγείας (Δραστηριότητες άσκησης ιατρικών και οδοντιατρικών επαγγελμάτων, Άλλες δραστηριότητες ανθρώπινης υγείας)
- Δραστηριότητες φροντίδας - βοήθειας με παροχή καταλύματος
- Αθλητικές δραστηριότητες (Υπηρεσίες γυμναστηρίων, Εκμετάλλευση αθλητικών Εγκαταστάσεων κλπ)
- Δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας (Υπηρεσίες γουότερ παρκ (νεροτσουλήθρες κλπ), Υπηρεσίες διοργάνωσης ψυχαγωγικών εκδηλώσεων, Υπηρεσίες παιδότοπου, υπηρεσίες θεαμάτων κλπ)
- Δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών (στεγνοκαθαριστήρια, κομμωτήρια, κουρεία κέντρα αισθητικής, γραφεία κηδειών και συναφείς δραστηριότητες, Δραστηριότητες σχετικές με τη φυσική ευεξία, Υπηρεσίες φροντίδας ζώων συντροφιάς, Υπηρεσίες γευσιγνωσίας, Υπηρεσίες στολισμού εκκλησιών, αιθουσών κλπ).
- Κατασκευαστικές, τεχνικές και άλλες δραστηριότητες που εξυπηρετούν τον τοπικό πληθυσμό και την τοπική οικονομία (όπως μηχανουργεία, επεξεργασία μετάλλων και

μεταλλικές κατασκευές, κατασκευή μηχανημάτων και συστημάτων / υποδομών για τον πρωτογενή τομέα, συνεργεία αγροτικών μηχανημάτων και οχημάτων κ.ά.).

Β. **<u>Β) Εκσυγχρονισμό (χωρίς επεκτάσεις) υπαρχουσών επιχειρήσεων με τα ανωτέρω αντικείμενα,</u>** ανεξαρτήτως της ηλικίας του επιχειρηματία.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 3η: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	150.000,00	1,56%	1,31%
Δημόσια Δαπάνη	97.500,00	1,55%	1,20%
Ιδιωτική Συμμετοχή	52.500,00	1,58%	1,58%

Περιοχή Εφαρμογής :
Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

Δικαιούχοι:
α) Περιπτώσεις ιδρύσεων
Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά Πρόσωπα ηλικίας ≤ 35 ετών ή Νομικά πρόσωπα με εταίρους-μέλη νέους ηλικίας ≤ 35 ετών, με εξαίρεση αυτές που λειτουργούν υπό τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας αστικού δικαίου και της κοινοπραξίας
β) Περιπτώσεις εκσυγχρονισμών
Υφιστάμενες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά Πρόσωπα ή Νομικά πρόσωπα (ανεξαρτήτως ηλικίας)

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	1	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	20%
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
5	2	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	4%

			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50	
6	3	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	4%
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50	
7	4	Προώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	4%
			Όχι	0	
8	5	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).	Ναι	100	2%
			Όχι	0	
9	6	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	9%
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
10	7	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογήται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)		2%
16	8	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		6%
20	9	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση ή παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ), (φωτοβολταϊκά, βιοντίζελ, βιοαέριο κ.λ.π.) για την κάλυψη των αναγκών των μονάδων.	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	2%
			10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
			5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
25	10	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	8%
26	11	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	100	5%
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων	60	

			απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).		
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	30	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0	
28	12	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	6%
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
29	13	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	2%
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
30	14	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	1%
32	15	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	5%
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
33	16	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	4%
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
34	17	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	4%
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	

			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
37	18	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	12%
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 30				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος : :
19.2.2.4, 19.2.2.5, 19.2.3.4, 19.2.3.5

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 6.2 / Μ 6.4 ΠΑΑ και Μ 4.3.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Ενίσχυση λοιπών δραστηριοτήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων)

*Η σκοπιμότητα κάθε επενδυτικού σχεδίου που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Βελτίωση της ποιότητας ζωής και των εξυπηρετήσεων του τοπικού πληθυσμού ή/και των επισκεπτών της περιοχής
2	Συμβολή στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και στην αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της
3	Συμβολή στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
4	Συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων (ηλικίας μέχρι 35 ετών)
5	Ενίσχυση επιχειρηματικότητας νέων επιστημόνων
6	Προώθηση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων

5. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.3.1

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.1
Νομική βάση	Άρθρο 17§1β Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Παράρτημα ΙΙ Καν. (ΕΕ) 1305/2013 (50%)

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Οι παρεμβάσεις στο πλαίσιο αυτής της Υπο-δράσης στοχεύουν στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας (ΠΑ) των γεωργικών προϊόντων φυτικής και ζωικής παραγωγής της περιοχής, με ενίσχυση επιχειρήσεων μεταποίησης, εμπορίας και ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν (του Παραρτήματος Ι).

Προβλέπονται Ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις και μετεγκαταστάσεις μονάδων παραγωγής και αποθηκευτικών χώρων, συγχωνεύσεις μονάδων, μονάδες διαχείρισης υποπροϊόντων (που υπόκεινται στους κατά περίπτωση περιορισμούς της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας), για τους εξής κλάδους:

- α) Κρέας – πουλερικά – κουνέλια.
- β) Γάλα.
- γ) Αυγά.
- δ) Σηροτροφία – μελισσοκομία – σαλιγκαροτροφία –διάφορα ζώα.
- ε) Ζωοτροφές.
- στ) Δημητριακά.
- ζ) Ελαιούχα Προϊόντα (εξαιρούνται οι ιδρύσεις ελαιοτριβείων).
- η) Οίνος.
- θ) Οπωροκηπευτικά, ακρόδρυα, ξηροί καρποί.
- ι) Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά.
- ια) Ξύδι (ενδεικτικά: παραγωγή ξυδιού από οίνο, από φρούτα και άλλες γεωργικές πρώτες ύλες).
- Ανώτατο όριο αιτούμενου προϋπολογισμού: 600.000 ευρώ.

-Δεν ενισχύεται η ίδρυση ελαιοτριβείων. Είναι όμως επιλέξιμη η αγορά συγκροτήματος ψυχρής έκθλιψης Ελαιολάδου, μέχρι του ποσού των 30.000 ευρώ. Η δαπάνη αυτή αφορά αποκλειστικά ενεργούς ή επαγγελματίες αγρότες, μόνο για την ιδία παραγωγή τους και το τελικό προϊόν θα πρέπει να είναι τυποποιημένο σε συσκευασίες μέχρι πέντε (5) λίτρων.

-Δεν ενισχύεται η ίδρυση σφαγείων εκτός από την περίπτωση σφαγείων πουλερικών μόνο σε ορεινές περιοχές.

-Ως εκσυγχρονισμός μονάδας νοείται η αντικατάσταση ή/και η συμπλήρωση μηχανολογικού εξοπλισμού όπως η επέκταση δυναμικότητας (εφόσον καλύπτεται από τις απαραίτητες κάθε φορά αδειοδοτήσεις) ενεργών και ανενεργών μονάδων.

-Στην περίπτωση εκσυγχρονισμού χωρίς αύξηση δυναμικότητας άνω του 20%, μονάδων παραγωγής ανόργανων συμπληρωματικών ζωοτροφών για επιχειρήσεις, οι μονάδες θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένες / εγκεκριμένες σύμφωνα με την 340668/26-11-2008 (ΦΕΚ 2422 Β') ΚΥΑ.

-Οι μετεγκαταστάσεις και οι συγχωνεύσεις μονάδων συνοδεύονται απαραίτητα και από εκσυγχρονισμό αυτών.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 1η Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	3.815.000,00	39,73%	33,40%
Δημόσια Δαπάνη	1.907.500,00	30,37%	23,55%
Ιδιωτική Συμμετοχή	1.907.500,00	57,42%	57,42%

Περιοχή Εφαρμογής : Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

Δικαιούχοι: Πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα, με εξαίρεση αυτές που λειτουργούν υπό τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας αστικού δικαίου και της κοινοπραξίας

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	**2**	Ο δικαιούχος είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότης ή εταιρικό σχήμα αγροτών	Ναι	100	2%
			Όχι	0	
4	**3**	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	3%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	**4**	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	3%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50	
9	**5**	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση	50	

			τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης		
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
10	**6**	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)		3%
12	**7**	Συμμετοχή σε υφιστάμενα και τοπικά δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	1%
			Όχι	0	
16	**8**	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		6%
17	**9**	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	4%
			Μικρές επιχειρήσεις	50	
			Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις	0	
18	**10**	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά κ.ά.)	Παραγωγή σε ποσοστό >30%	100	10%
			10%<Παραγωγή σε ποσοστό <30%	60	
			Παραγωγή σε ποσοστό <10%	30	
19	**11**	Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων	Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%	100	2%
			10%< πρώτη ύλη σε ποσοστό <30%	60	
			Πρώτη ύλη σε ποσοστό <10%	30	
20	**12**	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση ή παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ), (φωτοβολταϊκά, βιοντίζελ, βιοαέριο κ.λ.π.) για την κάλυψη των αναγκών των μονάδων.	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	5%
			10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
			5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
22	**13**	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση – εγκατάσταση – εφαρμογή συστήματος εξοικονόμησης ύδατος	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	3%
			10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
			5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	

24	**14**	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75	
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50	
26	**15**	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	100	6%
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	60	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	30	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0	
28	**16**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	7%
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
29	**17**	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	2%
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
30	**18**	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	5%

32	**19**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	5%
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
33	**20**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	4%
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
34	**21**	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	4%
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
38	**22**	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	2%
			Όχι	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 30				

Στους τομείς: Τομείς Ζωοτροφών – Δημητριακών – Σπόρων – Ανθέων – Φαρμακευτικών – Αρωματικών φυτών, στο Κριτήριο 9 εξετάζονται μόνο τα υποκριτήρια 9.2 και 9.3 με μοριοδότηση 50 το καθένα

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος : 19.2.2.2

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή: Μ 4.2.1 ΠΑΑ και Μέτρο 4.3.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Ενίσχυση λοιπών δραστηριοτήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων)

*Η σκοπιμότητα κάθε επενδυτικού σχεδίου που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
2	Ανάδειξη χαρακτηριστικών / αντιπροσωπευτικών γεωργικών προϊόντων ποιότητας
3	Διασύνδεση γεωργικών προϊόντων ποιότητας με τον τουρισμό
4	Συμβολή στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και στην αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της
5	Συμβολή στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
6	Συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων (ηλικίας μέχρι 35 ετών)
7	Προώθηση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων

6. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.3.3

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.3
Νομική βάση	Άρθρο 19§1β Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Περιφερειακός χάρτης ενισχύσεων (Άρθρο 14 του Καν. (ΕΕ) 651/14) (Ενίσχυση 55% για πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις). Για τις περιπτώσεις εκσυγχρονισμών πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις ώστε αυτοί να συνιστούν «αρχική επένδυση» κατά την έννοια των ορισμών των σημείων 41, 49, 50 και 51 του άρθρου 2 του Καν. (ΕΕ) 651/2014. Στις περιπτώσεις νεοσύστατων επιχειρήσεων του Άρθρου 22 του Καν. (ΕΕ) 651/14 (μη εισηγμένες στο χρηματιστήριο έως μικρές επιχειρήσεις, έως και πέντε έτη μετά την καταχώρισή τους, οι οποίες δεν έχουν προβεί ακόμη σε διανομή κερδών και δεν έχουν συσταθεί μέσω συγχώνευσης) το ποσοστό ενίσχυσης είναι 65%.

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υπο-δράση ενισχύει τις παρακάτω παρεμβάσεις:

Α. Για τις λειτουργικές μορφές και κατηγορίες τουριστικών καταλυμάτων και λοιπών τουριστικώς εγκαταστάσεων που διαλαμβάνονται στην ΚΥΑ 2986/16 (ΦΕΚ 3885 Β' /2016) προβλέπονται:

1) Ίδρυση κύριων τουριστικών καταλυμάτων (Ξενοδοχεία 5, 4 και 3 αστέρων με ελάχιστη δυναμικότητα: 10 δωμάτια, 20 κλίνες και μέγιστη δυναμικότητα : 30 δωμάτια, 60 κλίνες) και Οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις -camping).
2) Ίδρυση μη κύριων τουριστικών καταλυμάτων (αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα – τουλάχιστον δύο τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες με ελάχιστο αριθμό 10 κλινών και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια - διαμερίσματα 4 και 3 κλειδιών, ελάχιστης δυναμικότητας 5 δωματίων και 10 κλινών.
3) Ίδρυση ξενοδοχειακών καταλυμάτων εντός παραδοσιακών ή διατηρητέων κτισμάτων
4) Επέκταση νομίμως λειτουργούντων κύριων και μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων, υπό την προϋπόθεση ότι μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης το σύνολο του τουριστικού καταλύματος (αρχικό κατάλυμα συν επέκταση) θα ανήκει στις λειτουργικές μορφές της ΚΥΑ 2986/16 .
5) Ποιοτικός εκσυγχρονισμός κύριων και μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων, ανεξαρτήτως λειτουργικής μορφής και τάξης, προκειμένου να βελτιωθεί το επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών τους.
6) Εγκαταστάσεις Ειδικής Τουριστικής Υποδομής (Συνεδριακά κέντρα, Γήπεδα γκολφ, Τουριστικοί λιμένες, Χιονοδρομικά κέντρα, Θεματικά πάρκα, Εγκαταστάσεις Ιαματικού Τουρισμού (Μονάδες ιαματικής θεραπείας, κέντρα ιαματικού τουρισμού –θερμαλισμού, κέντρα θαλασσοθεραπείας, κέντρα αναζωογόνησης (spa), Κέντρα Προπονητικού Αθλητικού Τουρισμού, Ορειβατικά καταφύγια, Αυτοκινητοδρόμια).
7) Ίδρυση (σύμφωνα με το άρθρο 25 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155Α /30-7-140 περί οινικού τουρισμού) μη κύριων τουριστικά καταλυμάτων, για την παροχή υπηρεσιών υποδοχής, ξενάγησης, φιλοξενίας και εστίασης σε χώρους λειτουργικά ενοποιημένους με οινοποιητικές ή και οινοπαραγωγικές εγκαταστάσεις (οινοποιεία - αμπελώνες),

συνδυαστικά με δραστηριότητες σχετιζόμενες με την αμπελοκαλλιέργεια και την οινική παραγωγή (βλ. και Γ).

Β. Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων που παρέχουν υπηρεσίες εστίασης και αναψυχής. Πρόκειται για καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος που παρασκευάζουν φαγητό (εστιατόρια, ταβέρνες κλπ) και το διαθέτουν στο χώρο τους ή και εκτός αυτού καθώς και αναψυκτήρια, παραδοσιακά καφενεία κλπ. Στην ενέργεια αυτή είναι επιθυμητή η διασύνδεση με τα τοπικά προϊόντα του αγρο-διατροφικού τομέα.

Γ. Ενθάρρυνση ανάπτυξης εναλλακτικού – θεματικού τουρισμού.
Προβλέπεται η ενίσχυση δημιουργίας - επέκτασης δραστηριοτήτων εναλλακτικών μορφών τουρισμού (υποδομές, εξοπλισμός, σήμανση, χαρτογράφηση κλπ), οι οποίες κρίνονται απαραίτητες για τον εμπλουτισμό και την ολοκλήρωση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και την ανάδειξή της ως προορισμού πολύ-θεματικού τουρισμού. Ενθαρρύνονται δραστηριότητες εναλλακτικών και ήπιων μορφών τουρισμού, όπως: πολιτισμικού-αρχαιολογικού, θρησκευτικού, περιηγητικού, οικολογικού, εκπαιδευτικού, ποδηλατικού, αθλητικού (περιλαμβανομένων των ποτάμιων δραστηριοτήτων), φυσιολατρικού, συνεδριακού, ιαματικού, ορειβατικού, αναρριχητικού, ιππικού, αστρονομικού, χιονοδρομικού, ιστιοπλοϊκού, καταδυτικού, οινικού, γαστρονομικού κλπ. Περιλαμβάνονται και δραστηριότητες επισκέψιμων αγροκτημάτων, τα οποία δεν εστιάζουν στην επιδεικτική παραγωγική διαδικασία και λειτουργία τους ή στην οικοτεχνική παραγωγή προϊόντων από το ίδιο φυσικό ή ζωικό τους κεφάλαιο, αλλά προσφέρουν υπηρεσίες αναψυχής, εκπαίδευσης, πολιτισμού κλπ.

Δ. Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων που παρέχουν άλλες (εκτός διανυκτέρευσης) τουριστικές υπηρεσίες, όπως (ενδεικτικά): οργάνωση, πληροφόρηση και προώθηση τουρισμού (τουριστικά γραφεία κλπ), ενοικιάσεις αυτοκινήτων, ποδηλάτων, εξοπλισμού θαλάσσιων κ.ά αθλημάτων, ξεναγήσεις, τουριστικά πακέτα κ.ά.

Ανώτατο όριο αιτούμενου προϋπολογισμού: 600.000 ευρώ για πράξεις που αφορούν σε υποδομές ή / και εξοπλισμό και τις 100.000€ για άυλες πράξεις.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 2η: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	1.125.216,47	11,72%	9,85%
Δημόσια Δαπάνη	618.869,06	9,86%	7,64%
Ιδιωτική Συμμετοχή	506.347,41	15,24%	15,24%

Περιοχή Εφαρμογής : Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

Δικαιούχοι: Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα, με εξαίρεση αυτές που λειτουργούν υπό τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας αστικού δικαίου και της κοινοπραξίας

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
4	**3**	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	4%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	**4**	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	4%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50	
6	**5**	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	3%
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50	
7	**6**	Προώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%
			Όχι	0	
8	**7**	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).	Ναι	100	3%
			Όχι	0	
9	**8**	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
10	**9**	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογήται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)		4%

12	**10**	Συμμετοχή σε υφιστάμενα και τοπικά δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	1%
			Όχι	0	
16	**11**	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		6%
17	**12**	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	4%
			Μικρές επιχειρήσεις	50	
			Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις	0	
23	**13**	Προστασία περιβάλλοντος (στις περιπτώσεις όπου δεν γίνει η χρήση των ανωτέρω)	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0	
25	**14**	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	10%
26	**15**	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	100	5%
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	60	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	30	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0	
27	**16**	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	100	5%
			Παραδοσιακός οικισμός	50	
28	**17**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	6%
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	

29	**18**	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	2%
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
30	**19**	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	2%
32	**20**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	5%
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
33	**21**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	4%
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
34	**22**	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	4%
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
35	**23**	Παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών / προϊόντων	Δυνατότητα παροχής συμπληρωματικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα (π.χ. κατάλυμα και παροχή δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού)	100	5%
38	**24**	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	2%
			Όχι	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 30				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.2.2, 19.2.2.3, 19.2.2.4, 19.2.3.1, 19.2.3.4, 19.2.3.5, 19.2.3.6

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 6.2 και 6.4 Μ ΠΑΑ
Μ 4.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος) [4.2.1 & 4.3.1 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση

του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος & Διαμόρφωση και Προώθηση της επενδυτικής εικόνας της Περιφέρειας Πελοποννήσου, αντίστοιχα] Μ 4.3 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Βελτίωση οριζόντιων δομών/υποδομών και εργαλείων στήριξης της επιχειρηματικότητας)

*Η σκοπιμότητα κάθε επενδυτικού σχεδίου που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
2	Συμβολή στη βελτίωση / αναβάθμιση του τοπικού τουριστικού προϊόντος
3	Διασύνδεση τουρισμού με αγροτικά προϊόντα ποιότητας
4	Συμβολή στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και στην αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της
5	Συμβολή στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
6	Συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων (ηλικίας μέχρι 35 ετών)
7	Συμβολή στην ενίσχυση διαμόρφωσης θεματικού τουρισμού

7. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.3.4

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	**19.2.3.4**
Νομική βάση	Άρθρο 19§1β Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Περιφερειακός χάρτης ενισχύσεων (Άρθρο 14 του Καν. (ΕΕ) 651/14) (Ενίσχυση 55% για πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις). Για τις περιπτώσεις εκσυγχρονισμών πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις ώστε αυτοί να συνιστούν «αρχική επένδυση» κατά την έννοια των ορισμών των σημείων 41, 49, 50 και 51 του άρθρου 2 του Καν. (ΕΕ) 651/2014. Στις περιπτώσεις νεοσύστατων επιχειρήσεων του Άρθρου 22 του Καν. (ΕΕ) 651/14 (μη εισηγμένες στο χρηματιστήριο πολύ μικρές-μικρές επιχειρήσεις, έως και πέντε έτη μετά την καταχώρισή τους, οι οποίες δεν έχουν προβεί ακόμη σε διανομή κερδών και δεν έχουν συσταθεί μέσω συγχώνευσης) το ποσοστό ενίσχυσης είναι 65%.

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υποδράση έχει στόχο την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας προς εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού και την τόνωση της τοπικής οικονομίας και προβλέπει στήριξη για ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων, με αντικείμενα:

Α. Δραστηριότητες εμπορίας και μεταποίησης προς μη γεωργικά προϊόντα (μη τρόφιμα) που σχετίζονται με την μικρο-οικοτεχνία, τη χειροτεχνία, τα τοπικά προϊόντα και μικρές παραδοσιακές δημιουργικές βιοτεχνίες (ξυλογλυπτική, αργυροχρυσοχοΐα, υφαντική κ.ά.) και εν γένει την τοπική παράδοση, όπως (ενδεικτικά):

Κατασκευή ειδών ένδυσης

Βιομηχανία δέρματος και δερμάτινων ειδών

Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό

Κατασκευή ειδών καλαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής

Χαρτοποιία και κατασκευή χάρτινων προϊόντων

Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων (λιπάσματα, σαπούνια κλπ)

Παραγωγή άλλων μη μεταλλικών ορυκτών προϊόντων (γυαλί, κεραμικά, προϊόντα τσιμέντου-γύψου)

Κατασκευή επίπλων

Άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες (κοσμήματα, αθλητικά είδη, μουσικά όργανα, παιχνίδια, μπομπονιέρες και παρόμοια είδη γάμων και βαπτίσεων, εορταστικά, αποκριάτικα και άλλα ψυχαγωγικά είδη κ.ά.)

Β. Άσκηση μικρής κλίμακας λιανεμπορίου σε εξειδικευμένα ή μη εξειδικευμένα καταστήματα της περιοχής και εξυπηρετούν τον πληθυσμό της ή και τους επισκέ-πτες, τονώνοντας την τοπική επιχειρηματικότητα και οικονομία.

Τέτοιες κατηγορίες λιανεμπορίου είναι ενδεικτικά:

- τροφίμων, ποτών και καπνού,
- εξοπλισμού πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων
- οικιακού και άλλου εξοπλισμού
- καυσίμων κίνησης
- επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας
- άλλων (αναγκαίων) ειδών

- αναμνηστικών, ειδών λαϊκής τέχνης και τοπικών προϊόντων δημιουργικής βιοτεχνίας (οικοτεχνία, χειροτεχνία, αντίγραφα τεχνουργημάτων κλπ)

Γ. Δραστηριότητες Καταστημάτων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος τα οποία, είτε παράγουν μόνο, είτε συνδυάζουν παρασκευή, λιανική πώληση και κατανάλωση από πελάτες εντός και εκτός αυτών, επεξεργασμένων τροφίμων και ποτών.
Η ενέργεια αυτή στοχεύει στην ενίσχυση της παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων διατροφής ή ποτών ιδίως με αναβίωση παραδοσιακών μεθόδων-συνταγών αφού βέβαια θα εξασφαλίζουν τις απαιτήσεις υγιεινής. Πολλά παραδοσιακά προϊόντα, που παλιότερα παραγόταν σε οικογενειακή μορφή και αποτελούν στοιχεία της τοπικής ταυτότητας, τείνουν να εκλείψουν. Η ενίσχυση της παραγωγής των προϊόντων αυτών θα έχει πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα για την περιοχή γιατί θα στηρίξει περαιτέρω την τοπική γαστρονομία και θα καλύψει παράλληλα την επιθυμία των επισκεπτών να προμηθευτούν και να δοκιμάσουν κάποια χαρακτηριστικά τοπικά προϊόντα.
Ενδεικτικές κατηγορίες καταστημάτων που ενισχύονται είναι: εργαστήρια παραγωγής και διάθεσης παραδοσιακών ζυμαρικών (τραχανάς, χυλοπίτες, πίτες κλπ), γλυκών και ποτών (αναψυκτικά, αποσταγμένα αλκοολούχα ποτά, αλκοολούχα ποτά με βάση τοπικά φρούτα –λικέρ, κ.α.), αρτοποιεία, γαλακτο-ζαχαροπλαστεία, μονάδες παραγωγής έτοιμου φαγητού κλπ.

Ανώτατο όριο αιτούμενου προϋπολογισμού: 600.000 ευρώ για πράξεις που αφορούν σε υποδομές ή / και εξοπλισμό και τις 100.000€ για άυλες πράξεις.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 3η: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	700.000,00	7,29%	6,13%
Δημόσια Δαπάνη	385.000,00	6,13%	4,75%
Ιδιωτική Συμμετοχή	315.000,00	9,48%	9,48%

Περιοχή Εφαρμογής Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

Δικαιούχοι: Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα, με εξαίρεση αυτές που λειτουργούν υπό τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας αστικού δικαίου και της κοινοπραξίας.

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	1	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	

4	3	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	4%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	4	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	4%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50	
6	5	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	4%
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50	
7	6	Προώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	4%
			Όχι	0	
8	7	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).	Ναι	100	4%
			Όχι	0	
9	8	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	2%
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
10	9	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογήται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)		5%
12	10	Συμμετοχή σε υφιστάμενα και τοπικά δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	1%
			Όχι	0	
16	11	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		10%

23	12	Προστασία περιβάλλοντος στις περιπτώσεις όπως η παρούσα όπου δεν γίνεται η χρήση των γενικών κριτηρίων επιλογής 15 και 16	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	8%
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0	
24	13	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75	
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50	
26	14	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	100	5%
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	60	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	30	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0	
28	15	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	8%
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
29	16	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	2%
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	

30	17	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	2%
32	18	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	5%
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
33	19	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	4%
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
34	20	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	4%
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 30				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.2.2, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.2.5, 19.2.3.5

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 6.2 / Μ 6.4 ΠΑΑ Μ 4.3.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Ενίσχυση λοιπών δραστηριοτήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων)

*Η σκοπιμότητα κάθε επενδυτικού σχεδίου που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα
2	Βελτίωση της εξυπηρέτησης των αναγκών του τοπικού πληθυσμού ή/και των επισκεπτών της περιοχής
3	Συμβολή στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και στην αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της
4	Συμβολή στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
5	Συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων (ηλικίας μέχρι 35 ετών)
6	Προώθηση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων

8. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.3.5

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.5
Νομική βάση	Άρθρο 19§1β Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Περιφερειακός χάρτης ενισχύσεων (Άρθρο 14 του Καν. (ΕΕ) 651/14) (Ενίσχυση 55% για πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις και 45% για μεσαίες). Για τις περιπτώσεις εκσυγχρονισμών πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις ώστε αυτοί να συνιστούν «αρχική επένδυση» κατά την έννοια των ορισμών των σημείων 41, 49, 50 και 51 του άρθρου 2 του Καν. (ΕΕ) 651/2014. Στις περιπτώσεις νεοσύστατων επιχειρήσεων του Άρθρου 22 του Καν. (ΕΕ) 651/14 (μη εισηγμένες στο χρηματιστήριο μικρές επιχειρήσεις, έως και πέντε έτη μετά την καταχώρισή τους, οι οποίες δεν έχουν προβεί ακόμη σε διανομή κερδών και δεν έχουν συσταθεί μέσω συγχώνευσης) το ποσοστό ενίσχυσης είναι 65%.

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υπο-δράση προβλέπει στήριξη για την ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων παροχής επιστημονικών, τεχνικών, κατασκευαστικών, κοινωνικών και άλλων υπηρεσιών που εξυπηρετούν την τοπική οικονομία και καθημερινές ανάγκες του αγροτικού πληθυσμού, καθώς – κατά περίπτωση – και ανάγκες των επισκεπτών (πχ. ιατρικές υπηρεσίες, δραστηριότητες ευεξίας κλπ).

Τέτοιες κατηγορίες υπηρεσιών είναι ενδεικτικά:

- Νομικές και λογιστικές δραστηριότητες (φοροτεχνική υποστήριξη αγροτών, δηλώσεις ΟΣΔΕ κλπ)
- Δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης αγροτικών εκμεταλ-λεύσεων
- Αρχιτεκτονικές δραστηριότητες και δραστηριότητες μηχανικών· τεχνικές δοκιμές - αναλύσεις
- Κτηνιατρικές δραστηριότητες
- Γεωτεχνικές κ.ά. υπηρεσίες
- Εκπαίδευση (Αθλητική και ψυχαγωγική εκπαίδευση, Πολιτιστική εκπαίδευση (χορός, μουσική κλπ), σχολές οδηγών, ξένες γλώσσες κλπ)
- Δραστηριότητες ανθρώπινης υγείας (Δραστηριότητες άσκησης ιατρικών και οδοντιατρικών επαγγελμάτων, Άλλες δραστηριότητες ανθρώπινης υγείας)
- Δραστηριότητες φροντίδας - βοήθειας με παροχή καταλύματος
- Αθλητικές δραστηριότητες (Υπηρεσίες γυμναστηρίων, Εκμετάλλευση αθλητικών Εγκαταστάσεων κλπ)
- Δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας (Υπηρεσίες γουότερ παρκ (νεροτσουλήθρες κλπ), Υπηρεσίες διοργάνωσης ψυχαγωγικών εκδηλώσεων, Υπηρεσίες παιδότοπου, υπηρεσίες θεαμάτων κλπ)
- Δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών (στεγνοκαθαριστήρια, κομμωτήρια, κουρεία, κέντρα αισθητικής, γραφεία κηδειών και συναφείς δραστηριότητες,

Δραστηριότητες σχετικές με τη φυσική ευεξία, Υπηρεσίες φροντίδας ζώων συντροφιάς, Υπηρεσίες γευσιγνωσίας, Υπηρεσίες στολισμού εκκλησιών, αιθουσών κλπ).

- Κατασκευαστικές, τεχνικές και άλλες δραστηριότητες που εξυπηρετούν τον τοπικό πληθυσμό και την τοπική οικονομία (όπως μηχανουργεία, επεξεργασία μετάλλων και μεταλλικές κατασκευές, κατασκευή μηχανη-μάτων και συστημάτων / υποδομών για τον πρωτογενή τομέα, συνεργεία αγροτικών μηχανημάτων και οχημάτων κ.ά.).
- Άνθη (ενδεικτικά: τυποποίηση και εμπορία ανθέων) και επεξεργασία/εμπορία σπόρων και πολλαπλασιαστιικού υλικού

Ανώτατο όριο αιτούμενου προϋπολογισμού: 600.000 ευρώ για πράξεις που αφορούν σε υποδομές ή / και εξοπλισμό και τις 100.000€ για άυλες πράξεις.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 3η: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	550.000,00	5,73%	4,82%
Δημόσια Δαπάνη	302.500,00	4,82%	3,74%
Ιδιωτική Συμμετοχή	247.500,00	7,45%	7,45%

Περιοχή Εφαρμογής : Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

Δικαιούχοι: Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που συνίστανται από Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα, με εξαίρεση αυτές που λειτουργούν υπό τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας αστικού δικαίου και της κοινοπραξίας

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	1	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	20%
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
4	2	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	4%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	

5	3	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	4%
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλυτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50	
6	4	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	3%
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50	
7	5	Προώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%
			Όχι	0	
8	6	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).	Ναι	100	2%
			Όχι	0	
9	7	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	7%
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
10	8	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογήται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)		2%
16	9	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		6%
23	10	Προστασία περιβάλλοντος στις περιπτώσεις όπως η παρούσα όπου δεν γίνεται η χρήση των ανωτέρω	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	2%
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0	
25	11	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	8%
26	12	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	100	5%

			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	60	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	30	
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0	
28	13	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	6%
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
29	14	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	2%
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
30	15	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	1%
32	16	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	5%
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
33	17	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	4%
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
34	18	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	4%
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	

37	19	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	12%
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 30				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.2.4, 19.2.2.5, 19.2.3.4

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 6.2 / Μ 6.4 ΠΑΑ και Μ 4.3.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Ενίσχυση λοιπών δραστηριοτήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων)

*Η σκοπιμότητα κάθε επενδυτικού σχεδίου που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Βελτίωση της ποιότητας ζωής και των εξυπηρετήσεων του τοπικού πληθυσμού ή/και των επισκεπτών της περιοχής
2	Συμβολή στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και στην αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της
3	Συμβολή στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
4	Συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων (ηλικίας μέχρι 35 ετών)
5	Ενίσχυση επιχειρηματικότητας νέων επιστημόνων
6	Προώθηση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων

9. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.1

Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια
Κωδικός υπο-δράσης	**19.2.4.1**
Νομική βάση	Άρθρο 20 §1β Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρο 56 Καν. (ΕΕ) 651/2014 [ενίσχυση 100% όταν η πράξη δεν επιφέρει κέρδος - σε αντίθετη περίπτωση εξετάζεται η σχέση ποσού ενίσχυσης (επιλέξιμων δαπανών) και κέρδους εκμετάλλευσης και το ποσοστό ενίσχυσης διαμορφώνεται ανάλογα, με max 80% (άρθ. 56 Κ 651/2014)].

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υποδράση στοχεύει στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης του τοπικού πληθυσμού καθώς και στην αύξηση της ελκυστικότητας των αγροτικών οικισμών, ενισχύοντας μικρής κλίμακας τεχνικά έργα υποδομών, που σχετίζονται με τα εσωτερικά οδικά δίκτυα και τα δίκτυα ύδρευσης-αποχέτευσης αγροτικών οικισμών.

Τέτοια έργα, ενδεικτικά, είναι:

Α) εσωτερική οδοποιία,

Β) Δημιουργία συμπληρωματικών υποδομών για την επέκταση και βελτίωση υφιστάμενων δικτύων ύδρευσης, αποχέτευσης και διαχείρισης υδάτων (π.χ. αντλιοστάσια, συστήματα εξοικονόμησης ύδατος, συστήματα χλωρίωσης, αποχέτευση όμβριων υδάτων), μη συμπεριλαμβανομένης της αντικατάστασης των δικτύων.

Η υποδράση ενισχύει ακόμα και έργα εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια των οικισμών καθώς και τη δημιουργία «πράσινων σημείων» για την απόρριψη ανακυκλώσιμων υλικών, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 5η: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό Ενίσχυσης : 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	399.901,56	4,17%	3,50%
Δημόσια Δαπάνη	399.901,56	6,37%	4,94%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι: ΟΤΑ περιοχής παρέμβασης

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	**35%**
			Συσχέτιση με το 70% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	**2**	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	**15%**
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0	
7	**3**	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	**5%**
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
8	**4**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	**5%**
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
10	**5**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	**5%**
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
11	**6**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	**25%**
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	

			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
20	**7**	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση ή παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ), (φωτοβολταϊκά, βιοντίζελ, βιοαέριο κ.λ.π.) για την κάλυψη των αναγκών των μονάδων.	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	**10%**
			10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
			5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 25				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.4.2, 19.2.4.3, 19.2.4.6

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 7.2 ΠΑΑ και Μ 2.1.2 & Μ 2.3.2 ΠΕΠ Πελοποννήσου (Ανάδειξη και αξιοποίηση στοιχείων αστικού χώρου και ανάδειξη αρχιτεκτονικής κληρονομιάς και Ορθολογική διαχείριση υδάτινων πόρων)

* Η σκοπιμότητα κάθε πρότασης που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της.
2	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού
3	Βελτίωση των εξυπηρετήσεων του τοπικού πληθυσμού και των επισκεπτών της περιοχής

10. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.2

Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.2
Νομική βάση	Άρθρο 20 καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρο 55 Καν. (ΕΕ) 651/2014 [ενίσχυση 100% όταν η πράξη δεν επιφέρει κέρδος - σε αντίθετη περίπτωση εξετάζεται η σχέση ποσού ενίσχυσης (επιλέξιμων δαπανών) και κέρδους εκμετάλλευσης και το ποσοστό ενίσχυσης διαμορφώνεται ανάλογα, με max 80% (άρθ. 55 Κ 651/2014)].

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υποδράση αφορά την υποστήριξη του τοπικού πληθυσμού, καθιστώντας ελκυστικότερη την περιοχή ως τόπο διαμονής και βοηθώντας στην κοινωνική συνοχή. Σκοπός είναι η δημιουργία κατάλληλων προϋποθέσεων (υποδομές, εξοπλισμός, εφαρμογές) για την παροχή βασικών υπηρεσιών και αγαθών προς τον πληθυσμό της υπαίθρου (όπως. κοινωνική υποστήριξη, αναψυχή, επιμόρφωση, ευαισθητοποίηση, πολιτισμός, άθληση), ιδιαίτερα σε νέους, παιδιά, ηλικιωμένους, ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, περιθωριοποιημένες κοινότητες, με έμφαση στην εναλλακτική παροχή των σχετικών υπηρεσιών (π.χ. εθελοντισμός, κοινωνική καινοτομία κλπ).
Οι σχετικές παρεμβάσεις μπορούν να αφορούν τα εξής:

- Δημιουργία πολύ-λειτουργικών χώρων ή βελτίωση, αποκατάσταση και επέκταση δημόσιων κτηρίων και τοπικών/κοινοτικών καταστημάτων για κοινωφελή χρήση, για δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης, επιμόρφωσης, ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης και αναψυχής (, παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, δημιουργική απασχόληση και φροντίδα ηλικιωμένων – παιδιών – ΑΜΕΑ, στέγαση δημοτικών /κοινωνικών ιατρείων-φαρμακείων-παντοπωλείων, συμβουλευτική υποστήριξης σε γυναίκες – άνεργους, υποστήριξη εθελοντισμού, περιβαλλοντικές δραστηριότητες) ή/και για δραστηριότητες διενέργειας εκδηλώσεων, άθλησης και εκπαίδευσης (συλλογές, βιβλιοθήκες κλπ) ή/και στέγαση υπηρεσιών εξυπηρέτησης των πολιτών (ΚΕΠ, πρόσβαση σε ΤΠΕ κλπ), Κέντρο Νέων, ή/και τοπικών επαγγελματιών με σκοπό την επίδειξη και ανάδειξη τοπικών προϊόντων.
- Δημιουργία, επέκταση ή βελτίωση / αναβάθμιση αθλητικών και άλλων υποδομών, που προσφέρουν υπηρεσίες αναψυχής, καθιστώντας την περιοχή ελκυστικότερη τόσο ως τόπο διαμονής, όσο και ως τόπο επίσκεψης. Ως τέτοιες υποδομές αναφέρονται, ενδεικτικά, αθλητικά κέντρα, κολυμβητήρια, γήπεδα ποδοσφαίρου, καλαθοσφαίρισης, πετοσφαίρισης, beach volley κλπ.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 5η: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό Ενίσχυσης : 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	721.039,33	7,51%	6,31%
Δημόσια Δαπάνη	721.039,33	11,48%	11,48%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής : Όλη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι είναι ΟΤΑ Α΄ & Β’ βαθμού και οι φορείς τους, άλλοι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, καθώς & ιδιωτικοί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, στο καταστατικό των οποίων προβλέπεται η υλοποίηση αντίστοιχων έργων δημόσιου χαρακτήρα

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	**35%**
			Συσχέτιση με το 70% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	**2**	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	**10%**
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0	
7	**3**	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	**4%**
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
8	**4**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	**2%**
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
9	**5**	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου (εφ' όσον απαιτούνται)	(βαθμολογείται ο λόγος διαθέσιμων ιδίων κεφαλαίων / το σύνολο της ιδιωτικής συμμετοχής		**6%**
10	**6**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	**5%**
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	

11	**7**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	**25%**
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
12	**8**	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	**2%**
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
17	**9**	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	100	**5%**
			Παραδοσιακός οικισμός	50	
20	**10**	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση ή παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ), (φωτοβολταϊκά, βιοντίζελ, βιοαέριο κ.λ.π.) για την κάλυψη των αναγκών των μονάδων.	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	**6%**
			10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
			5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 25				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.4.1, 19.2.4.3

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 7.4 ΠΑΑ και τα Μέτρα του ΠΕΠ Πελοποννήσου: 4.4.2 (Ενίσχυση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού), Μ 2.2.1 (Συντονισμός και υποστήριξη ανάπτυξης δικτύων εθελοντισμού)

*Η σκοπιμότητα κάθε πρότασης που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της.
2	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού
3	βελτίωση των εξυπηρετήσεων του τοπικού πληθυσμού και των επισκεπτών της περιοχής

11. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.3

Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.3
Νομική βάση	Άρθρο 20 Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρο 56 Καν. (ΕΕ) 651/2014 [ενίσχυση 100% όταν η πράξη δεν επιφέρει κέρδος - σε αντίθετη περίπτωση εξετάζεται η σχέση ποσού ενίσχυσης (επιλέξιμων δαπανών) και κέρδους εκμετάλλευσης και το ποσοστό ενίσχυσης διαμορφώνεται ανάλογα, με max 80% (άρθ. 56 Κ 651/2014)].

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υπο-δράση ενισχύει παρεμβάσεις για την ήπια και βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής στους τομείς του τουρισμού και της αναψυχής, προς όφελος τόσο των κατοίκων τους όσο και των επισκεπτών της. Συμβάλλει στην βελτίωση της εικόνας της περιοχής, και στην αύξηση της «εξωστρέφειας» και επισκεψιμότητάς της, διασυνδέοντας διαφορετικούς τομείς (αστικό περιβάλλον, τουρισμό, άθληση) και δρα συμπληρωματικά με αντίστοιχες ιδιωτικές επενδύσεις. Στη δράση αυτή εντάσσονται δημόσιου χαρακτήρα παρεμβάσεις, ως εξής (ενδεικτικά):

- Αναπλάσεις χώρων εντός οικισμών (αναβάθμιση δημόσιων - κοινόχρηστων χώρων των οικισμών, διαμόρφωση υπαίθριων χώρων, δενδροφυτεύσεις, πλακοστρώσεις, πεζοδρομήσεις, δημόσιος φωτισμός και σήμανση, παιδικές χαρές κλπ)
- Δημιουργία, βελτίωση και εκσυγχρονισμός τοπικών κέντρων τουριστικής πληροφόρησης (π.χ. γραφεία, κέντρα ενημέρωσης και καθοδήγησης επισκεπτών)
- Σήμανση τοπικών αξιοθέατων, μνημείων και άλλων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος
- Δημιουργία ποδηλατικών ή άλλων διαδρομών (ποδηλατοδρόμων κλπ.) και μονοπατιών σε περιοχές της υπαίθρου
- Δημιουργία, βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών για επισκέπτες/τουρίστες (π.χ. καταφύγια, παρατηρητήρια, θέσεις θέας) σε περιοχές της υπαίθρου συμπεριλαμβανομένου συναφούς εξοπλισμού (π.χ. εξυπηρέτηση – ασφάλεια - προσβασιμότητα επισκεπτών, πυρόσβεση, αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών)

Στο πλαίσιο των ανωτέρω παρεμβάσεων και όχι αυτοτελώς, μπορούν να ενισχυθούν και άυλες ενέργειες όπως προβολή και προώθηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών (π.χ. δημιουργία ΤΠΕ εφαρμογών και ιστοσελίδων e-τουρισμού, παραγωγή πληροφοριακού και τουριστικού υλικού, καταχωρήσεις, ημερίδες – εκδηλώσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ).

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 5η: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό Ενίσχυσης : 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	366.665,66	3,82%	3,21%
Δημόσια Δαπάνη	366.665,66	5,84%	4,53%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής : Όλη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι είναι ΟΤΑ Α΄ & Β΄ βαθμού και οι φορείς τους, άλλοι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, καθώς & ιδιωτικοί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, στο καταστατικό των οποίων προβλέπεται η υλοποίηση αντίστοιχων έργων δημόσιου χαρακτήρα

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	**35%**
			Συσχέτιση με το 70% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	**2**	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	**15%**
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0	
7	**3**	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	**4%**
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
8	**4**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	**2%**
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
9	**5**	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου (εφ' όσον απαιτούνται)	(βαθμολογείται ο λόγος διαθέσιμων ιδίων κεφαλαίων / το σύνολο της ιδιωτικής συμμετοχής		**5%**
10	**6**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	**5%**

			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
11	**7**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	**25%**
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
12	**8**	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	**2%**
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
23	**9**	Προστασία περιβάλλοντος (στις περιπτώσεις όπου δεν γίνει η χρήση των ανωτέρω)	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	**7%**
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος):25				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.3.3, 19.2.4.1, 19.2.4.2, 19.2.4.5

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 7.5 ΠΑΑ και ΠΕΠ Πελοποννήσου: Μ 3.3.2 (Προαγωγή του αθλητισμού και προώθηση αθλητικών εκδηλώσεων), Μ 4.2.1 (Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος) και Μ 4.2.2 (Αναβάθμιση τουριστικών υποδομών -υποστήριξη με κατάλληλη προσαρμογή επενδυτικών κινήτρων)

*Η σκοπιμότητα κάθε πρότασης που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της.
2	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού
3	βελτίωση των εξυπηρετήσεων του τοπικού πληθυσμού και των επισκεπτών της περιοχής

12. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.4

Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.4
Νομική βάση	Άρθρο 20 Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρο 53 Καν. (ΕΕ) 651/2014 (ενίσχυση με ποσοστό έως 80% των επιλέξιμων δαπανών)

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υπο-δράση στοχεύει στην ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής ταυτότητας μέσω της στήριξης τοπικών πολιτιστικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, ώστε η περιοχή να καταστεί ελκυστικότερη, τόσο ως τόπο διαμονής, όσο και ως τόπο επίσκεψης. Προβλέπει δε την ενίσχυση πραγματοποίησης πολιτιστικών και συναφών δράσεων και εκδηλώσεων, που σχετίζονται, ενδεικτικά, με την τοπική παράδοση, τα τοπικά προϊόντα, τους τοπικούς φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους (πολιτιστική, αγροτική και λαογραφική κληρονομιά της περιοχής).

Ενδεικτικά αναφέρονται:

Α) καλλιτεχνικές ή πολιτιστικές εκδηλώσεις και παραστάσεις, φεστιβάλ, εκθέσεις και άλλες παρόμοιες πολιτιστικές δραστηριότητες

Β) πολιτιστικές και καλλιτεχνικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, καθώς και ενέργειες προώθηση της κατανόησης της σημασίας που έχει η προστασία της πολυμορφίας της πολιτιστικής έκφρασης, μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και αυξημένης ευαισθητοποίησης του κοινού, μεταξύ άλλων με τη χρήση των νέων τεχνολογιών.

Μέγιστο ύψος προϋπολογισμού: 50.000 ευρώ

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 4η: Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό Ενίσχυσης : 80%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	65.151,44	0,68%	0,57%
Δημόσια Δαπάνη	52.121,15	0,83%	0,64%
Ιδιωτική Συμμετοχή	13.030,29	0,39%	0,39%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι είναι ΟΤΑ Α΄ & Β’ βαθμού και φορείς τους καθώς & ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	**35%**
			Συσχέτιση με το 70% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	**2**	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	**15%**
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0	
7	**3**	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	**4%**
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
8	**4**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	**2%**
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
9	**5**	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου (εφ' όσον απαιτούνται)	(βαθμολογείται ο λόγος διαθέσιμων ιδίων κεφαλαίων / το σύνολο της ιδιωτικής συμμετοχής		**5%**
10	**6**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	**5%**
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
11	**7**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	**2%**
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	

			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
12	**8**	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	**2%**
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	
18	**9**	Φύση/Αντικείμενο εκδήλωσης που συνδέεται με ιστορία και τοπικά δρώμενα	Πολιτιστικό γεγονός	40	**20%**
			Ιστορικό γεγονός	40	
			Αθλητικό γεγονός	20	
19	**10**	Επαναληψιμότητα εκδήλωσης στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου χρηματοδότησης	Διοργάνωση για 4 και άνω έτη	100	**10%**
			Διοργάνωση για 2 ή 3 έτη	50	
			Διοργάνωση για 1 έτος	0	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 25				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.4.5 και Διατοπικές Συνεργασίες 19.3.1.1 (ΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΤΟΠΩΝ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΙΕΡΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΣΤΕΦΑΝΙΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ) και 19.3.1.2 (ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ)

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 7.4 ΠΑΑ και Μ 3.3 (Πολιτισμός – Αθλητισμός) του ΠΕΠ Πελοποννήσου

*Η σκοπιμότητα κάθε πρότασης που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της.
2	Διαφύλαξη και αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων

13. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.5

Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)
Κωδικός υπο-δράσης	**19.2.4.5**
Νομική βάση	Άρθρο 20 καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρο 53 Καν. (ΕΕ) 651/2014 [ενίσχυση 100% όταν η πράξη δεν επιφέρει κέρδος - σε αντίθετη περίπτωση εξετάζεται η σχέση ποσού ενίσχυσης (επιλέξιμων δαπανών) και κέρδους εκμετάλλευσης και το ποσοστό ενίσχυσης διαμορφώνεται ανάλογα, με max 80% (άρθ. 53 Κ 651/2014)].

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υποδράση στοχεύει αφ΄ενός μεν στην προστασία των τοπίων, οικοσυστημάτων και λοιπών φυσικών πόρων της υπαίθρου με σημαίνουσα αξία (π.χ. αισθητική, περιβαλλοντική, βιοποικιλότητα), καθώς και των «άυλων» και «υλικών» στοιχείων της υπαίθρου που έχουν ιδιαίτερη πολιτιστική αξία, αφ΄ετέρου δε στη δημιουργία κατάλληλων προϋποθέσεων (υποδομές, εξοπλισμός, εφαρμογές) για την παροχή υπηρεσιών πολιτισμού στον τοπικό πληθυσμό και τους επισκέπτες που θα αναδεικνύουν την τοπική πολιτιστική ταυτότητα και θα καθιστούν την περιοχή ελκυστικότερη, τόσο ως τόπο διαμονής, όσο και ως τόπο τουριστικού προορισμού.

Οι σχετικές παρεμβάσεις μπορούν να αφορούν τα εξής:

- Έργα αποκατάστασης και διατήρησης της φυσικής και αισθητικής αξίας περιοχών και τοπίων, (π.χ. φυτοτεχνικές εργασίες, δενδροφυτεύσεις με ενδημικά είδη, μικρής κλίμακας τεχνικά έργα για την προστασία του εδάφους, καθαρισμός – προστασία υδάτινων απορροών, αποκατάσταση υποβαθμισμένων τοπίων και χώρων της υπαίθρου όπως χώροι απόρριψης απορριμμάτων)
- Έργα αποκατάστασης, ανάδειξης και αύξησης της επισκεψιμότητας κτισμάτων της αρχιτεκτονικής, πολιτιστικής και αγροτικής κληρονομιάς με ιδιαίτερη, αισθητική και ιστορική αξία όπως: αποκαταστάσεις παραδοσιακών ή διατηρητέων κτιρίων και άλλων κτισμάτων (π.χ. βρύσες, γεφύρια), συμπεριλαμβανομένων και αυτών όπου υπήρχε αγροτική παραγωγική δραστηριότητα αλλά σήμερα έχουν μόνο επιδεικτικό χαρακτήρα (π.χ. ελαιοτριβεία, πατητήρια, μύλοι κ.ά.).
- Παρεμβάσεις βελτίωσης της οικολογικής και κοινωνικής αξίας των περιοχών (π.χ. μονοπάτια – διαδρομές περιήγησης, θέσεις θέας, σήμανση περιοχών, καταφύγια, έργα υποδομής για τη βελτίωση της άγριας πανίδας και χλωρίδας, κέντρα περίθαλψης άγριων ζώων, δημιουργία κέντρων επισκεπτών και ενημέρωσης σε προστατευόμενες περιοχές και συναφής εξοπλισμός (π.χ. ασφάλεια επισκεπτών, πυρόσβεση)
- Δημιουργία, επέκταση και εξοπλισμός υποδομών πολιτισμού και συναφών δραστηριοτήτων (π.χ. πολιτιστικά / καλλιτεχνικά κέντρα ή χώροι, μουσεία, αρχεία, ωδεία, θέατρα, βιβλιοθήκες, κέντρα νέων κ.ά).
- Παρεμβάσεις βελτίωσης της πρόσβασης του κοινού στα πολιτιστικά ιδρύματα ή τους χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς και στις σχετικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων της ψηφιοποίησης και της χρήσης νέων τεχνολογιών, καθώς και της βελτίωσης της

προσπελασιμότητας για τα άτομα με ειδικές ανάγκες (ιδίως, ράμπες και ανελκυστήρες για τα άτομα με αναπηρία, ενδείξεις σε γραφή Braille και διαδραστικές εκθέσεις σε μουσεία κ.ά).

Στο πλαίσιο των ανωτέρω παρεμβάσεων και όχι αυτοτελώς, μπορούν να ενισχυθούν και άυλες ενέργειες ανάδειξης και διατήρησης της φυσικής / πολιτιστικής κληρονομιάς και αγροτικής παράδοσης της περιοχής όπως:

- Ενέργειες περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (εκπόνηση και υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων ενημέρωσης - δημοσιότητας, ψηφιακές εφαρμογές, δικτύωση φορέων)
- Ενέργειες ανάδειξης, ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης για την πολιτιστική, αγροτική και λαογραφική κληρονομιά και την τοπική αγροτική οικονομία (π.χ. μελέτες καταγραφής εθίμων, σχετικές ηλεκτρονικές εφαρμογές, δημιουργία εκθετηρίων – συλλογών, δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών, προβολή και ανάδειξη τοπικών παραδόσεων και προϊόντων, παραδοσιακών επαγγελμάτων και καλλιεργειών κ.ά).

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 4η: Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό Ενίσχυσης : 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	747.878,85	7,79%	6,55%
Δημόσια Δαπάνη	747.878,85	11,91%	9,23%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής : Όλη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι είναι ΟΤΑ Α΄ & Β' βαθμού και οι φορείς τους, άλλοι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, καθώς & ιδιωτικοί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, στο καταστατικό των οποίων προβλέπεται η υλοποίηση αντίστοιχων έργων δημόσιου χαρακτήρα

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	**35%**
			Συσχέτιση με το 70% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
			Συσχέτιση με το 30% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	**2**	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	**15%**

			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0	
7	**3**	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	**4%**
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
8	**4**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	**2%**
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
9	**5**	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου (εφ' όσον απαιτούνται)	(βαθμολογείται ο λόγος διαθέσιμων ιδίων κεφαλαίων / το σύνολο της ιδιωτικής συμμετοχής		**9%**
10	**6**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	**4%**
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
11	**7**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	**25%**
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
12	**8**	Σύσταση Φορέα	Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	**2%**
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0	

20	**9**	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση ή παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ), (φωτοβολταϊκά, βιοντίζελ, βιοαέριο κ.λ.π.) για την κάλυψη των αναγκών των μονάδων.	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	**4%**
			10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
			5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος):25				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.4.3, 19.2.4.4

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Μ 7.4 και 7.6 του ΠΑΑ και Μ 2.1.2 (Ανάδειξη και αξιοποίηση στοιχείων αστικού χώρου και ανάδειξη αρχιτεκτονικής κληρονομιάς), Μ 2.1.3 (Προστασία και ανάδειξη αγροτικού χώρου) & Μ 3.3.1 (Ανάδειξη πολιτιστικής & αρχιτεκτονικής κληρονομιάς / Συντήρηση και ενοποίηση-ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος) του ΠΕΠ Πελοποννήσου

* Η σκοπιμότητα κάθε πρότασης που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητάς της.
2	Διαφύλαξη και αξιοποίηση των φυσικών πόρων
3	Διαφύλαξη και αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων

14. ΤΔ υπο-δράσης 19.2.4.6

Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για επενδύσεις που στοχεύουν στη μετεγκατάσταση κτιρίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, εξαιρουμένων του εκσυγχρονισμού και της αύξησης παραγωγικής ικανότητας των εγκαταστάσεων
Κωδικός υπο-δράσης	**19.2.4.6**
Νομική βάση	§ 1ζ Άρθρου 20 Καν. (ΕΕ) 1305/2013 Κατευθυντήριες Γραμμές 2014/C 204/35 και 36 (ενίσχυση 100%)

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Η υποδράση έχει στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και την αύξηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των οικισμών και ενισχύει την μετεγκατάσταση οχλούντων ποιμνιοστασίων που βρίσκονται μέσα ή κοντά σε αγροτικούς οικισμούς, με την κατεδάφιση και απομάκρυνση υφιστάμενων εγκαταστάσεων και την εκ νέου ανέγερση αντίστοιχων νέων εγκαταστάσεων σε εκτός οικισμών επιτρεπτές θέσεις. Είναι δυνατή και η μη κατεδάφιση των υφισταμένων κτιρίων, εφ΄ όσον αυτά αποκτήσουν νέα, μη οχλούσα, χρήση, με τις νόμιμες διαδικασίες.

Η υποδράση δεν ενισχύει εκσυγχρονισμό και αύξηση της παραγωγικής ικανότητας των κτηνοτροφικών μονάδων που μετεγκαθίστανται, διότι τούτο αποτελεί αντικείμενο του Μέτρου των Σχεδίων Βελτίωσης του ΠΑΑ.

Δεν θεωρείται εκσυγχρονισμός η απλή αντικατάσταση υφιστάμενου κτηρίου ή εγκαταστάσεων από νέο σύγχρονο κτήριο ή εγκαταστάσεις, όταν δεν επέρχεται ουσιαστική αλλαγή στην παραγωγή ή τη σχετική τεχνολογία.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 5η: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό Ενίσχυσης : 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	212.393,45	2,21%	1,86%
Δημόσια Δαπάνη	212.393,45	3,38%	2,62%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι: Κτηνοτρόφοι της περιοχής παρέμβασης, με κτηνοτροφικές εγκαταστάσεις μέσα ή κοντά σε οικισμούς.

Κριτήρια Επιλογής

ΚΩΔ	Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
1	**1**	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) *	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	**35%**
			Συσχέτιση με το 70% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	

			Συσχέτιση με το 30% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
7	**3**	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	**15%**
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
			100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
8	**4**	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	**10%**
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
10	**6**	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	**5%**
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
11	**7**	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	**35%**
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
				ΣΥΝΟΛΟ	**100%**
	Τιμή βάσης (ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να συγκεντρώσει ο εν δυνάμει δικαιούχος): 25				

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος : 19.2.4.5

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή: Μ 7.7 ΠΑΑ και ΠΕΠ Πελοποννήσου Μ 4.1.1 (Σχεδιασμός πολιτικής και βελτίωση βασικών Υποδομών στον αγροτικό τομέα)

*Η σκοπιμότητα κάθε πρότασης που θα υποβληθεί στο πλαίσιο της παρούσας Υποδράσης, θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τον βαθμό αθροιστικής εξυπηρέτησης των παρακάτω ειδικών ή στρατηγικών στόχων του Τοπικού Προγράμματος:

ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	
1	Αύξηση της ελκυστικότητας και επισκεψιμότητας της περιοχής
2	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού

4.2.2 Τεχνικά Δελτία του υπο-μέτρου 19.3 (Διατοπικές Συνεργασίες)

1. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.1

Τίτλος Δράσης	Διατοπικές συνεργασίες
Κωδικός Δράσης	19.3.1.
Τίτλος υπο-δράσης	**ΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΤΟΠΩΝ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΙΕΡΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΣΤΕΦΑΝΙΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ**
Κωδικός υπο-δράσης	**19.3.1.1**
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	*Άρθρα 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013* *Άρθρα 35 & 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013*

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης

1. Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας

Πρόκειται για Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας των ΟΤΔ Ολυμπίας, ΦΩΚΙΚΗ και ΑΝ.ΒΟ.ΠΕ, με στόχο την δημιουργία Δικτύου των Δήμων Αρχαίας Ολυμπίας, Δελφών, Λουτρακίου –Περαχώρας – Αγίων Θεοδώρων και Νεμέας, στους οποίους ανήκουν οι τόποι όπου κατά την αρχαιότητα τελούνταν οι αγώνες Ολύμπια, Πύθια, Ίσθμια και Νέμεα. Οι αγώνες αυτοί ήσαν πανελλήνιοι και στεφανίτες, θεωρούνταν ιεροί και στη διάρκειά τους επικρατούσε η εκεχειρία, η παύση δηλαδή κάθε πολέμου και εχθροπραξίας. Τελούνταν σε τακτική σειρά ανά 4 ή 2 χρόνια, δημιουργώντας κύκλους τετραετιών που ονομάζονταν «περίοδοι» και αποτελούσαν τη βάση της αρχαίας χρονολόγησης. Οι αγώνες αυτοί έχαιραν μεγάλης εκτίμησης στον αρχαίο κόσμο, μέχρι και τα ρωμαϊκά χρόνια, όσοι δε κατάφερναν να νικούν και στους τέσσερεις (οι λεγόμενοι «περιοδονίκες») απολάμβαναν τεράστιας αίγλης και θαυμασμού.

Το Σχέδιο Συνεργασίας, στο οποίο συμφωνούν οι τρεις Δήμοι, στοχεύει στην, μέσω του Δικτύου τους, ενιαία ανάδειξη και αξιοποίηση αυτής της σημαντικής κοινής πολιτισμικής παρακαταθήκης των τεσσάρων τόπων τους, που συνιστά μοναδική , σε παγκόσμιο επίπεδο, ιδιαιτερότητα, απότοκός της οποίας είναι οι σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες. Το Σχέδιο προβλέπει κοινή προβολή των τεσσάρων περιοχών και της αθλητικής ιδέας και εκεχειρίας ως άυλων πολιτισμικών στοιχείων της παγκόσμιας κληρονομιάς, που σηματοδοτούν την τοπική ταυτότητα (ιδιαίτερα στο πλαίσιο της προετοιμασίας της ολυμπιάδας του Τόκιο το 2020), χάραξη και υποστήριξη τουριστικών διαδρομών που θα διατρέχουν τις τέσσερες περιοχές, σχεδιασμός τουριστικών πακέτων και ποδηλατικών διαδρομών, αλληλοϋπο-στηριζόμενες πολιτιστικές εκδηλώσεις και άλλες δραστηριότητες που θα αυξήσουν την ελκυστικότητα και την επισκεψιμότητα των τεσσάρων τόπων (πχ. Αναβιώσεις αγώνων, θεματικά συνέδρια κλπ), δράσεις μετάδοσης ιστορικής γνώσης στον τοπικό πληθυσμό και συνεργασίες με τοπικούς και υπερτοπικούς φορείς (Πανεπιστήμια, Ξένες Αρχαιολογικές Σχολές και Κέντρα Μελετών, πολιτιστικά σωματεία, τοπικές επιχειρήσεις τουρισμού, παραγωγούς ποιοτικών τοπικών προϊόντων κλπ). Στο πλαίσιο της Συνεργασίας, θα διερευνηθεί και η δυνατότητα διεύρυνσης του Δικτύου και με πόλεις του εξωτερικού που είχαν αρχαίους αγώνες (Καπιτώλια Ρώμης κλπ).

2. Οι προς σχεδιασμό και υλοποίηση Δράσεις του Σχεδίου είναι:

Ανάδειξη του Δικτύου των 4 τόπων (Δήμων), Προβολή Αρχαίων Αγώνων – Εκεχειρίας, Ενιαία Τουριστική Προβολή των 4 τόπων με αξιοποίηση των ΤΠΕ, Σχεδιασμός τουριστικών διαδρομών – πακέτων, Σχεδιασμός και υποστήριξη ποδηλατικής διαδρομής σύνδεσης των 4 τόπων, Δράσεις εκπαιδευτικού χαρακτήρα και ευαισθητοποίησης των τοπικών κοινωνιών, Διερεύνηση προώθησης του Δικτύου στο πλαίσιο των Ολυμπιακών Αγώνων του Τόκιο (2020), Δημιουργία ιστοσελίδας, Διοργάνωση θεματικών ημερίδων και συνεδρίου, Συνεργασία με τοπικούς Φορείς και Οργανισμούς, Σχεδιασμός εκδηλώσεων ανά περιοχή που θα υποστηρίζονται από όλους τους εταίρους (πχ αναβιώσεις αρχαίων αγώνων κλπ), Διερεύνηση συνεργασίας με τόπους άλλων αρχαίων αγώνων (στην Ελλάδα και το εξωτερικό)

3. Πόροι που θα διατεθούν για την οργάνωση της συνεργασίας:
Για την υλοποίηση του Έργου θα χρησιμοποιηθεί το μόνιμο προσωπικό των εταίρων και εξωτερικοί συνεργάτες.

4. Συντονιστής Εταίρος θα είναι η ΑΝ.ΒΟ.ΠΕ Α.Ε., με προϋπολογισμό 55.000 ευρώ.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 4η: Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	55.000,00	27,50%	0,48%
Δημόσια Δαπάνη	55.000,00	27,50%	0,68%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Εν δυνάμει δικαιούχοι: Η Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) ΑΝΒΟΠΕ ΑΕ που υλοποιεί Τοπικό Πρόγραμμα CLLD-LEADER (Μ.19 του ΠΑΑ 2014-2020) στη Βόρεια Πελοπόννησο

Αρχές κριτηρίων επιλογής Η δράση αφορά κοινές δράσεις συνεργασίας εγκεκριμένων ΟΤΔ και συνεπώς δεν υφίσταται θέμα θέσπισης από την ΟΤΔ κριτηρίων επιλογής

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :

19.2.2.3, 19.2.3.3, 19.2.4.3, 19.2.4.4, 19.2.4.5 και 19.3.1.2, 19.3.1.3, 19.3.1.5, 19.3.1.6

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή :

Μέτρα 4.2.1 (Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος), 3.3.1 (Ανάδειξη πολιτιστικής & αρχιτεκτονικής κληρονομιάς / Συντήρηση και ενοποίηση-ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος) και 3.3.2 (Προαγωγή του αθλητισμού και προώθηση αθλητικών εκδηλώσεων).

2. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.2

Τίτλος Δράσης	Διατοπικές συνεργασίες
Κωδικός Δράσης	19.3.1.
Τίτλος υπο-δράσης	**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ**
Κωδικός υπο-δράσης	**19.3.1.2**
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	*Άρθρα 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013* *Άρθρα 35 & 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013*

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης

Α. Αντικείμενο -στόχοι της συνεργασίας

Σε όλη την Ελλάδα υπάρχει πληθώρα αρχαίων θεάτρων, που συνιστούν ισχυρό συμβολισμό της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, αφού το θέατρο, ως εκφραστικό μέσο και κλάδος της τέχνης που επιδίδεται στην απόδοση ιστοριών μπροστά σε κοινό, με τη χρήση κυρίως του λόγου, αλλά και της μουσικής και του χορού, πρωτοεμφανίστηκε ιστορικά στην αρχαία Ελλάδα, αποτέλεσε διακριτό χαρακτηριστικό της κοινωνικής και παιδευτικής συμπεριφοράς των αρχαίων Ελλήνων και συμπαρέσυρε τους μεταγενέστερους πολιτισμούς να το εγκολπωθούν. Τα αρχαία αυτά μνημεία, σε όποια και αν διατηρούνται κατάσταση και ανεξάρτητα από το εάν σήμερα χρησιμοποιούνται ή όχι, αποτελούν σημαντικό και αξιοποιήσιμο στίγμα της τοπικής ταυτότητας κάθε περιοχής, αλλά και της συλλογικής πολιτιστικής ταυτότητας της Ελλάδας, αφού ορίζουν την απαρχή της διαχρονικής ελληνικής θεατρικής παράδοσης, που συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Διότι και σήμερα υπάρχουν σε πολλές περιοχές σύγχρονες υποδομές, οργανισμοί, επαγγελματικοί και ερασιτεχνικοί, καθώς και θεσμοί, που υπηρετούν την τέχνη του θεάτρου και παράγουν σημαντικά πολιτιστικά αποτελέσματα, είτε αξιοποιώντας το αρχαιοελληνικό δραματολόγιο, είτε επιδιδόμενοι σε σύγχρονο, ελληνικό ή ξένο, θεατρικό ρεπερτόριο και συναφείς δραστηριότητες.

Στόχος της προτεινόμενης διατοπικής συνεργασίας είναι η αναζήτηση κρίσιμης μάζας περιοχών που διαθέτουν εμφανή τεκμήρια των αρχαίων θεάτρων τους αλλά και σύγχρονη δημιουργική θεατρική ζωή, ώστε να αποτελέσουν οργανωμένο δίκτυο ανάδειξης της διαχρονικής ελληνικής θεατρικής παράδοσης, ως συλλογικού πολιτιστικού στίγματος στις τοπικές τους ταυτότητες, που θα αυξήσει την ελκυστικότητα και επισκεψιμότητα των περιοχών και θα προσδώσει υπεραξία στις αναπτυξιακές τους προσπάθειες, ενισχύοντας την τοπική αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση , εμπλουτίζοντας το τουριστικό τους προϊόν και βελτιώνοντας την εικόνα τους.

Β. Εν δυνάμει εταίροι

Οι εν δυνάμει εταίροι, οι οποίοι έχουν ήδη προσυμφωνήσει, είναι οι εξής 13 ΟΤΔ: ΕΤΑΝΑΜ, ΠΙΕΡΙΚΗ, ΠΑΡΝΩΝΑΣ, Αναπτυξιακή Μεσσηνίας, Ολυμπίας, ΑΙΤΩΛΙΚΗ, Ροδόπης, Καβάλας, Πηλίου, Εύβοιας, Ηπείρου, Κυκλάδων και ΕΛΙΚΩΝΑΣ-ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ.
Συντονιστής Εταίρος θα είναι η ΑΝΒΟΠΕ Α.Ε.

Γ. Προτεινόμενες δράσεις είναι ενδεικτικά οι εξής:

1) Καταγραφή, ανά περιοχή και συνολικά, σε συνεργασία με το ΔΙΑΖΩΜΑ, των αρχαίων θεάτρων, των χαρακτηριστικών τους και της ιστορίας τους, σε συνεργασία με ομάδες Φίλων αρχαίων θεάτρων, κατά περίπτωση.
2) Καταγραφή, ανά περιοχή και συνολικά, της σύγχρονης θεατρικής ιστορίας, των σημερινών θεατρικών υποδομών, των ενεργών θεατρικών σχημάτων και των θεατρικών εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα.
3) Δημιουργία και διακίνηση έντυπου και ψηφιακού οπτικοακουστικού υλικού από τις ανωτέρω καταγραφές, με τη χρήση ΤΠΕ.
4) Δράσεις προβολής του δικτύου, του αντικειμένου συνεργασίας και των παραδοτέων του.

5) Δικτύωση των θεατρικών σχημάτων που το επιθυμούν, σε τοπικό / διατοπικό επίπεδο και καθιέρωση κυλιόμενων χωρικά και χρονικά φεστιβάλ.
6) Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στα σχολεία, με αντικείμενο τη γνωριμία των μαθητών με την τέχνη του θεάτρου, της μουσικής και του χορού γενικά και την τοπική θεατρική ιστορία, σε συνεργασία και με Πανεπιστημιακά Θεατρικά Τμήματα.
7) Σχεδιασμός και υλοποίηση τοπικών σεμιναρίων θεατρικής παιδείας για το ευρύτερο κοινό.
8) Ενιαίος εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας Θεάτρου (27η Μαρτίου) σε όλες τις συμμετέχουσες περιοχές, με ανάλογες εκδηλώσεις και την ανάλογη προβολή.
9) Διοργάνωση Συνεδρίου με αντικείμενο την Ελληνική διαχρονική θεατρική παράδοση, όπως αναδύεται από τις περιοχές του Σχεδίου Συνεργασίας.
10) Δημιουργία Μητρώου παρόχων ειδικών μορφών τουρισμού στις συνεργαζόμενες περιοχές καθώς και ετήσιου «Καλενταρίου» πολιτιστικών εκδηλώσεων σε αυτές, περιλαμβανομένων των θεατρικών δραστηριοτήτων στα αρχαία θέατρα και αλλού.
11) Διερεύνηση της δυνατότητας δικτύωσης με το εξωτερικό (αρχαία ελληνικά θέατρα Κύπρου, Ιταλίας, Τουρκίας, Αλβανίας καθώς και ρωμαϊκά θέατρα Ιταλίας, Γαλλίας κλπ).

Δ. Για την υλοποίηση του έργου η ΟΤΔ θα διαθέσει 40.000 ευρώ και το μόνιμο προσωπικό της, συνεπικουρούμενο από εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται: 4η: Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	40.000,00	20,00%	0,35%
Δημόσια Δαπάνη	40.000,00	20,00%	0,49%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Εν δυνάμει δικαιούχοι Η Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) ΑΝ.ΒΟ.ΠΕ ΑΕ ΟΤΑ που υλοποιεί Τοπικό Πρόγραμμα CLLD-LEADER (Μ.19 του ΠΑΑ 2014-2020) στη Βόρεια Πελοπόννησο

Αρχές κριτηρίων επιλογής Η δράση αφορά κοινές δράσεις συνεργασίας εγκεκριμένων ΟΤΔ και συνεπώς δεν υφίσταται θέμα θέσπισης από την ΟΤΔ κριτηρίων επιλογής

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :

19.2.3.3, 19.2.4.3, 19.2.4.4, 19.2.4.5 και 19.3.1.2, 19.3.1.3, 19.3.1.5, 19.3.1.6

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή :

Υπομέτρο 4.2.1 του Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου 2014-2020:
Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος

3. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.3

Τίτλος Δράσης	Διατοπικές συνεργασίες
Κωδικός Δράσης	19.3.1.
Τίτλος υπο-δράσης	**ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΌ (ΙΙ)**
Κωδικός υπο-δράσης	**19.3.1.3**
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	*Άρθρα 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013* *Άρθρα 35 & 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013*

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης

Αντικείμενο και στόχοι συνεργασίας: Το Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας (ΣΔΣ) «Περιήγηση στον Κορινθιακό», αποτελεί συνέχεια και εξέλιξη του ΣΔΣ «Ο Κορινθιακός Κόλπος», που υλοποιήθηκε από τους ιδίους εταίρους (ΟΤΔ), κατά την προηγούμενη Προγραμματική Περίοδο. Αντικείμενο του ΣΔΣ είναι η ανάδειξη και προβολή των χαρακτηριστικών του Κορινθιακού Κόλπου και των συμμετεχουσών περιοχών, για την υποστήριξη του τουριστικού τομέα, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, μέσα από τη συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, τη βελτίωση των υφιστάμενων παραδοτέων (λεύκωμα, ντοκιμαντέρ, εκπαιδευτικό πακέτο, χάρτες, portal) και την υλοποίηση νέων στοχευμένων δράσεων προβολής. Επίσης, αντικείμενο του ΣΔΣ είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού, καθώς και η ανάδειξη δυνατοτήτων νέων ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. καταδυτικός τουρισμός).

Αναζήτηση εταίρων: Έχει ήδη πραγματοποιηθεί.

Τεκμηρίωση της συνεργασίας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά της περιοχής και τους στόχους της στρατηγικής (βλ. παρακάτω θεματικές κατευθύνσεις που εξυπηρετούνται**)**

Δράσεις ΣΔΣ: α) Προπαρασκευαστική φάση (συναντήσεις εταίρων και προετοιμασία υλοποίησης), β) Εκπόνηση μελέτης – έρευνας φέρουσας τουριστικής ικανότητας των συμμετεχουσών περιοχών και καθορισμός τουριστικών πακέτων & διαδρομών για την ενιαία περιοχή του Κορινθιακού Κόλπου, γ) Παραγωγή dvd, με τα υφιστάμενα παραδοτέα και σύντομο περιγραφικό – ενημερωτικό φυλλάδιο, δ) Αναπαραγωγή των υφιστάμενων παραδοτέων (λεύκωμα, ντοκιμαντερ, χάρτες, εκπαιδευτικό υλικό), ε) Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού προβολής, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, στ) Παραγωγή banner και λοιπού προωθητικού υλικού, ζ) Συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού, η) Συμμετοχή σε συνέδριο ή οργάνωση συνεδρίου για τον τουρισμό στον Κορινθιακό Κόλπο, θ) Διερεύνηση δυνατοτήτων και ανάδειξη του καταδυτικού τουρισμού και ια) Συντονισμός και διαχείριση ΣΔΣ.

Πόροι: Για την υλοποίηση του ΣΔΣ θα χρησιμοποιηθεί μόνιμο προσωπικό των εταίρων και εξωτερικοί συνεργάτες. ενώ το σύνολο των χρηματοοικονομικών πόρων που θα διαθέσουν οι πέντε (5) εταίροι ανέρχεται σε 200.000 ευρώ.

Η ΑΝΒΟΠΕ συμμετέχει με το ποσό των 30.000€.

Προσδοκώμενα αποτελέσματα: Τουριστική ανάδειξη του Κορινθιακού Κόλπου, Συνένωση δυνάμεων και τοπικών πόρων για τη διαμόρφωση διαπεριφερειακών τουριστικών διαδρομών & πακέτων, ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (καταδυτικός τουρισμός), αύξηση τουριστικής κίνησης και προσέλκυση επενδυτών από το εξωτερικό.

Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας: α) αποστολή και αποδοχή πρόσκλησης για συνεργασία, β) κατάρτιση ΣΔΣ και ανταλλαγή παρατηρήσεων και γ) σύνταξη και οριστικοποίηση ΣΔΣ. Το συντονισμό του ΣΔΣ έχει συμφωνηθεί να αναλάβει η Αιτωλική Αναπτυξιακή ΑΕ ΟΤΑ.

Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής ΣΔΣ: α) προπαρασκευαστική φάση για την οριστικοποίηση και εξειδίκευση των δράσεων, β) υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας, στο οποίο θα περιγράφονται οι δράσεις, οι συμβαλλόμενοι, ο σκοπός, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, οι υποχρεώσεις κάθε εταίρου, ο τρόπος συντονισμού και οργάνωσης, γ) σύσταση Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης, δ) σύνταξη και υποβολή του ΣΔΣ, στην αρμόδια Υπηρεσία Διαχείρισης, προς έγκριση και ε) έναρξη υλοποίησης φυσικού και οικονομικού αντικειμένου.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 2η: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	30.000,00	15,00%	0,26%
Δημόσια Δαπάνη	30.000,00	15,00%	0,37%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0%	0%

Περιοχή Εφαρμογής: Η περιοχή παρέμβασης που βρέχεται από τον Κορινθιακό Κόλπο

Εν δυνάμει δικαιούχοι: ΟΤΔ: ΑΙΤΩΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ, ΦΩΚΙΚΗ, ΑΧΑΪΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΕΛΙΚΩΝΑΣ-ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

Αρχές κριτηρίων επιλογής :

Η δράση αφορά κοινές δράσεις συνεργασίας εγκεκριμένων ΟΤΔ και συνεπώς δεν υφίσταται θέμα θέσπισης από την ΟΤΔ κριτηρίων επιλογής

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

19.2.3.3, και 19.3.1.1, 19.3.1.2, 19.3.1.4, 19.3.1.5, 19.3.1.6

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:

Υπομέτρο 4.2.1 του Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου 2014-2020:
Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος

4. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.4

Τίτλος Δράσης	Διατοπικές συνεργασίες
Κωδικός Δράσης	19.3.1.
Τίτλος υπο-δράσης	**ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΚΛΕΚΤΕΣ ΙΙ: ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ - ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΤΟΠΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**
Κωδικός υπο-δράσης	**19.3.1.4**
ΕΔΕΤ	*ΕΓΤΑΑ*
Νομική βάση*	*Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013*

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης

1. Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας

Το παρόν Σχέδιο αφορά στην ανάδειξη του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού μέσω της προβολής των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων της παραδοσιακής και σύγχρονης ελληνικής γαστρονομίας.

Το Σχέδιο που υλοποιήθηκε και κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο αποσκοπεί στην επίτευξη των εξής στόχων:

Ανάδειξη και προβολή της γαστρονομικής παράδοσης της Ελλάδος, με γεύσεις, εδέσματα και προϊόντα που διαθέτουν ποιότητα, φήμη και άμεση σύνδεση με την περιοχή παραγωγής.

Διασύνδεση της τουριστικής ταυτότητας των περιοχών με τα χαρακτηριστικά προϊόντα τους και ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού.

Διεύρυνση του «Δικτύου Γεύσεων Ελλήνων Εκλεκτών», με ενσωμάτωση νέων μελών και χαρακτηριστικών προϊόντων από κάθε περιοχή, καλύπτοντας γεωγραφικά όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος της χώρας.

Ενσωμάτωση στη σύγχρονη ελληνική κουζίνα των πιο εκλεκτών ελληνικών προϊόντων, ΠΟΠ, ΠΓΕ και επιλεγμένα, με τη δημιουργία των πιο εκλεκτών και χαρακτηριστικών γεύσεων.

Δικτύωση φορέων και επιχειρήσεων που σχετίζονται με την παραγωγή εκλεκτών προϊόντων, τη γαστρονομία και τον τουρισμό ως συνεργαζόμενοι φορείς του Δικτύου, για τη συλλογική υλοποίηση δράσεων.

2. Εν δυνάμει εταίροι

Οι εταίροι που συμμετείχαν στο προηγούμενο Σχέδιο και νέοι εταίροι από περιοχές με αξιόλογα αγροδιατροφικά προϊόντα και σημαντικές υποδομές γαστρονομικού πολιτισμού.

3. Δράσεις

ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΦΑΣΗ

Ενέργειες σχεδιασμού, συντονισμού και υποστήριξης του Σχεδίου και διατοπικές συναντήσεις

ΚΥΡΙΩΣ ΦΑΣΗ

Α. Διεύρυνση και ανάπτυξη Δικτύου

Δράσεις διεύρυνσης και ανάπτυξης του Δικτύου Γ.Ε.Ε.

Β. Σχεδιασμός δράσεων και συντονισμός υλοποίησης Έργου

Σχεδιασμός ταυτότητας περιοχών και τοπικών θεσμών

Σχεδιασμός διαδικτυακών υποδομών και marketing

Σχεδιασμός Σήμανσης περιοχών και Συστήματος προβολής των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων

Σχεδιασμός δικτύου καταστημάτων franchise εκλεκτών γεύσεων

Ομάδα έργου συντονισμού, διαχείρισης και συμβουλευτικής υποστήριξης της υλοποίησης

Τοπική διαχείριση και υποστήριξη υλοποίησης από τις Ο.Τ.Δ.

Συναντήσεις εταίρων και οργάνων διαχείρισης του Σχεδίου

Γ. Υλοποίηση δράσεων Δικτύου

Ανάπτυξη brand και δημιουργία βάσης δεδομένων

Ηλεκτρονικές και διαδικτυακές υποδομές

Υλοποίηση marketing plan και οργάνωσης προβολής

Συμμετοχή σε εκθέσεις

Σύστημα προβολής Γ.Ε.Ε. σε τουριστικές πύλες εισόδου της χώρας

Ανάδειξη ελληνικού οίνου, οινοπνευματωδών και γαστρονομίας

Ανάδειξη του πολιτισμού της ελιάς και του ελαιολάδου

Εργασίες διασύνδεσης της γνώσης με την παραγωγή
Σχεδιασμός εκπαιδευτικών δράσεων

3. Η ΟΤΔ θα διαθέσει 15.000 ευρώ και το προσωπικό της, συνεπικουρούμενο από εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους.

4. Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία για την περιοχή
Ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας, τόνωση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων και ενθάρρυνση της τοπικής επιχειρηματικότητας δημιουργώντας παράλληλα «ταυτότητα - branding» για το γευστικό ιδίωμα της περιοχής.
Ευαισθητοποίηση του πληθυσμού για την ανάδειξη της τοπικής κουζίνας και της πολιτιστικής ταυτότητας.
Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου μέσω προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως ο γαστρονομικός τουρισμός.
Αναβάθμιση του πολιτιστικού επιπέδου των κατοίκων, βελτίωση της ποιότητας ζωής τους, συμβολή στην αντιμετώπιση της ανεργίας και της φτώχειας.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται: : 1η: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	15.000,00	7,50%	0,13%
Δημόσια Δαπάνη	15.000,00	7,50%	0,19%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής :
Οι περιοχές παρέμβασης των ΟΤΔ που συμμετέχουν στο Σχέδιο.

Εν δυνάμει δικαιούχοι :
Συμμετέχουσες ΟΤΔ/φορείς, Δίκτυο Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων. (ΟΤΔ: Πάρνωνα, Αχαΐας, Βορείου Πελοποννήσου, Δυτικής Μακεδονίας, Ημαθίας, Νομού Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Καρδίτσας, Καστοριάς, Λάρισας, Λήμνου, Μεσσηνίας, Πηλίου, Σερρών, Τριχωνίδας, Φλώρινας, Φθιωτικής, Φωκικής, Χαλκιδικής

Αρχές κριτηρίων επιλογής :
1) Σύνδεση του πρωτογενή τομέα με τους λοιπούς τομείς της οικονομίας ή συμβάλουν στην καθετοποίηση των επιχειρήσεων
2) Ανάπτυξη συλλογικών δράσεων για τη δικτύωση και τη συνεργασία.
3) Έργα που προάγουν τη συνεργασία και τη δικτύωση ομοειδών ή και συμπληρωματικών επιχειρήσεων και γενικότερα συμβάλουν στην ανάπτυξη συλλογικών δράσεων με απτά αποτελέσματα

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος:
19.2.2.2, 19.2.3.1, 19.2.3.3, και 19.3.1.1, 19.3.1.2, 19.3.1.3, 19.3.1.5, 19.3.1.6

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις στην ευρύτερη περιοχή :
Υπομέτρο 4.2.1 - Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος του Ε.Π. Περιφέρειας Πελ/σου 2014-2020
Υπομέτρο 4.3.2 - Ενίσχυση λοιπών δραστηριοτήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων του Ε.Π. Περιφέρειας Πελ/σου 2014-2020

5. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.5

Τίτλος υπο-δράσης	**ΔΡΟΜΟΙ ΚΡΑΣΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ (ΙΙ)**
Κωδικός υπο-δράσης	**19.1.3.5**
Νομική βάση	*Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013*

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-δράσης

Το παρόν διατοπικό Σχέδιο συνεργασίας, που αποτελεί συνέχεια και εξέλιξη του Έργου «Νήσος Πελοπόννησος» της προγραμματικής περιόδου 2007-2013, αποσκοπεί στην επίτευξη των εξής στόχων:

1. Ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και των αγροτουριστικών υπηρεσιών της Πελοποννήσου μέσω του κρασιού ως κύριου και χαρακτηριστικού ποιοτικού αγρο-διατροφικού προϊόντος της.
2. Περαιτέρω αναβάθμιση και αύξηση του οινοτουρισμού της Πελοποννήσου.
3. Αξιοποίηση και ενδυνάμωση της ενιαίας οινικής και παραγωγικής εικόνας (brand name) της Πελοποννήσου
4. Υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας μέσω της βελτίωσης της προώθησης της τοπικής παραγωγής του αγροδιατροφικού τομέα και ιδιαίτερα του κρασιού,
5. Δικτύωση φορέων – επιχειρήσεων του αγροτουριστικού τομέα με την δημιουργία δικτύου «Δρόμοι Κρασιού Πελοποννήσου»,
6. Αύξηση της τουριστικής ελκυστικότητας της Πελοποννήσου μέσω της ανάδειξης /αξιοποίησης της πολιτισμικής της κληρονομιάς και ιδιαίτερα της τοπικής οινικής παρά-δοσης.

Εν δυνάμει εταίροι είναι οι 5 ΟΤΔ που συμμετείχαν στο προηγούμενο Σχέδιο (ΑΧΑΪΑ-ΠΑΡΝΩΝΑΣ-ΑΝΒΟΠΕ-ΜΕΣΣΗΝΙΑ-ΟΛΥΜΠΙΑ).

Οι προβλεπόμενες Δράσεις είναι:

Α. ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΙΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

1. Τοπικές Μελέτες

Β. ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

1. Μελέτη διασύνδεσης γαλακτοκομικού τομέα με αγροτουρισμό

Γ. PROFILING ΟΙΝΩΝ Π.Ο.Π. ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

1. Εκπόνηση έρευνας για τη δημιουργία αρωματικού προφίλ, βάσει ερευνητικών αποτελεσμάτων και γευσιγνωσίας

Δ. ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΣΗΣ

1. Μελέτη Επέκτασης διαδρομών και σήμανσης δρόμων κρασιού,
2. Επέκταση σήμανσης τοπικών επιχειρήσεων,
3. Μελέτη προδιαγραφών - Κατασκευή ειδικών κεντρικών πινακίδων σήμανσης,
5. Δημιουργία Τουριστικού Οδηγού

Ε. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΟΥ «ΔΡΟΜΟΙ ΚΡΑΣΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ»

1. Μελέτη – Σχεδιασμός κριτηρίων αξιολόγησης επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν στο δίκτυο,
2. Συμμετοχή Δικτύου σε εκθέσεις - σχετικές εκδηλώσεις,
3. Εκπαίδευση και Συμβουλευτική υποστήριξη μελών δικτύου.

Ζ. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

1. Βελτίωση - Αναβάθμιση διαδικτυακών εφαρμογών και υπάρχουσας ιστοσελίδας,
2. Δημιουργία νέων ηλεκτρονικών εφαρμογών για κινητά, tablets κτλ

Η. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Διοργάνωση τοπικών και κεντρικών εκδηλώσεων,
2. Δημιουργία κοινού βίντεο σπότ και σύντομων βιντεοσπότ για κάθε περιοχή εταίρου,

3. Δημιουργία – Προώθηση Έντυπου Χάρτη Οινοποιείων Πελοποννήσου,
6. Μελέτη Προδιαγραφών - Κατασκευή ειδικών κέντρων πληροφόρησης (info centers)
Ανθρώπινο δυναμικό

Η ΟΤΔ θα διαθέσει το προσωπικό της συνεπικουρούμενο από εξειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες – συμβούλους.
Χρηματοοικονομικοί πόροι
Αριθμός εταίρων: 5
Συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός: 280.000,00€ για 5 εταίρους
Συμμετοχή ΑΝΒΟΠΕ: 15.000,00 €

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 2η: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	15.000,00	7,50%	0,13%
Δημόσια Δαπάνη	15.000,00	7,50%	0,19%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής :
Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης με έμφαση και εστίαση στις αμπελουργικές Ζώνες ΠΟΠ Νεμέας και Μαντινείας

Δικαιούχοι : Συμμετέχουσες ΟΤΔ/φορείς, Δίκτυο «ΔΡΟΜΟΙ ΚΡΑΣΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ»

Αρχές κριτηρίων επιλογής:
Σύνδεση του πρωτογενή με τους λοιπούς τομείς της οικονομίας
Ανάπτυξη συλλογικών δράσεων για τη δικτύωση και προαγωγή της συνεργασία ομοειδών ή και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.2.3, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.4.4 και 19.3.1.1 έως και 19.3.1.6

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Υπομέτρο 4.2.1 του Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου 2014-2020:
Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος

6. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.6

Τίτλος Υπο-Δράσης	**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**
Κωδικός Υπο - Δράσης	**19.3.1.6**
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση*	Άρθρα 44, 61 και 65 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1305/2013

Αναλυτική Περιγραφή υπο-Δράσης

Ο ποδηλατικός τουρισμός είναι ειδική μορφή ανερχόμενου τουρισμού που επιφυλάσσει στους χρήστες την ιδιαίτερη συγκίνηση επαφής με τη φύση, το περιβάλλον και τον πολιτισμό των περιοχών που επισκέπτονται, δημιουργώντας τους προσωπικές βιωματικές εμπειρίες.

Ο ποδηλατικός τουρισμός γνωρίζει πλέον μεγάλη άνθηση στις χώρες της ΕΕ. Η Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Ποδηλατών (ECF), μάλιστα, έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο 14 μεγάλων, ποδηλατικών διαδρομών συνολικού μήκους πάνω από 60.000 χλμ., που διασχίσει ολόκληρη την Ευρώπη. Οι διαδρομές αυτές προσελκύουν κάθε χρόνο χιλιάδες ποδηλάτες, οι οποίοι ενισχύουν σημαντικά την τουριστική οικονομία των χωρών από τις οποίες περνούν. Τα περίφημα «Bed and Bike» (συνδυασμός καταλύματος και στάθμευσης ποδηλάτων) με τους ειδικούς χώρους φύλαξης, τα συνεργεία κ.λπ., αυξάνονται πανευρωπαϊκά συνεχώς.

Η Ελλάδα εντάσσεται στο παραπάνω δίκτυο Ευρωπαϊκών Ποδηλατοδρόμων με τρεις διαδρομές, εκ των οποίων η λεγόμενη Μεσογειακή Οδός ξεκινά από την Ισπανική Ανδαλουσία και καταλήγει μέσω Ηγουμενίτσας στην Αθήνα.

Το παρόν σχέδιο συνεργασίας αποσκοπεί στην αξιοποίηση αυτής της ευρωπαϊκής ποδηλατικής διαδρομής από τις ΟΤΔ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ, ΕΤΑΝΑΜ, ΗΠΕΙΡΟΣ, ΑΙΤΩΛΙΚΗ και ΑΝΒΟΠΕ, με τις εξής ενδεικτικές δράσεις:

Σχεδιασμός Ποδηλατικών Διαδρομών στην Περιοχή του Προγράμματος:

Μελέτη της περιοχής παρέμβασης, προσδιορισμός σημείων εισόδου - εξόδου απ' αυτήν (πυλών), προσδιορισμός κόμβων, χάραξη διαδρομών διέλευσης και διαδρομών αναψυχής

Ανάπτυξη περιεχομένου ποδηλατικών διαδρομών

Καταγραφή / οργάνωση φυσικών, πολιτιστικών και τουριστικών πόρων κατά μήκος των διαδρομών, προτεινόμενες στάσεις, προτεινόμενοι τόποι διαμονής και εστίασης κλπ.

Ανάδειξη σημείων και διαδρομών

Σήμανση διαδρομών στη βάση των διεθνών προτύπων, σήμανση μνημείων και σημείων ενδιαφέροντος

Ανάπτυξη περιεχομένου και συστημάτων πληροφόρησης και ενημέρωσης επισκεπτών και εν δυνάμει επισκεπτών

Παραγωγή ενημερωτικού και πληροφοριακού υλικού για μνημεία, σημεία ενδιαφέροντος, στάσεις και διαδρομές. Δημιουργία χαρτογραφικού υλικού σε συμβατική και ψηφιακή μορφή. Δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας παροχής πληροφοριών μέσω διαδικτύου και σε κινητά.

Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση τοπικής κοινωνίας και επενδυτών

Ευαισθητοποίηση για το τουριστικό προϊόν της περιοχής, ενημέρωση επαγγελματιών για τις απαιτήσεις του ποδηλατικού τουρισμού στα καταλύματα και τους χώρους εστίασης.

Προβολή της περιοχής

Δημιουργία website για την περιοχή, δημιουργία brand, διασύνδεση περιοχής με τα ευρωπαϊκά δίκτυα, δικτύωση με συλλόγους και ταξιδιωτικούς πράκτορες.

Συντονισμός και Διαχείριση Δικτύου

Δημιουργία δομής υλοποίησης και παρακολούθησης δράσεων, προώθησης δικτύου και διασφάλισης ποιότητας.

Το Σχέδιο στοχεύει στην προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών και εταίρων, συμβάλει στην ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και στην ενίσχυση δράσεων και παρεμβάσεων ήπιας τουριστικής ανάπτυξης μπορεί να ενδυναμώσει την τοπική οικονομία, προωθώντας την επιχειρηματικότητα, την πολυαπασχόληση και την εισαγωγή καινοτομιών στην παροχή υπηρεσιών.

Συντονιστής εταίρος: ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ ΑΕ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ

Η ΑΝΒΟΠΕ συμμετέχει με προϋπολογισμό 20.000 ευρώ και θα διαθέσει το προσωπικό της συνεπικουρούμενο από εξειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες – συμβούλους.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται : 2η: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	20.000,00	10,00%	0,18%
Δημόσια Δαπάνη	20.000,00	10,00%	0,25%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής :
Περιοχές παρέμβασης Ηπείρου, Δυτικής Ελλάδας και Βόρειας Πελοποννήσου

Εν δυνάμει δικαιούχοι
Ο.Τ.Δ που υλοποιούν στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων, Φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα

Αρχές κριτηρίων επιλογής
Η δράση αφορά κοινές δράσεις συνεργασίας εγκεκριμένων ΟΤΔ και συνεπώς δεν υφίσταται θέμα θέσπισης από την ΟΤΔ κριτηρίων επιλογής

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος :
19.2.2.3, 19.2.3.3, 19.2.4.3, 19.2.4.5 και 19.3.1.1 έως και 19.3.1.6

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή :

Υπομέτρο 4.2.1 του Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου 2014-2020:
Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος

7. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.7

Τίτλος Δράσης	Διατοπικές συνεργασίες
Κωδικός Δράσης	19.3.1.
Τίτλος υπό – δράσης	**Πριμαρόλια - Στους δρόμους της μαύρης σταφίδας**
Κωδικός υπό – δράσης	**19.3.1.7**
Νομική βάση*	Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 8 του Καν. (ΕΕ) 808/2014
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης / υπο - δράσης	

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το σχέδιο συνίσταται στην εξερεύνηση, ανάδειξη και αξιοποίηση της ιστορίας και του πολιτισμού της κορινθιακής-μαύρης σταφίδας, ενός ιδιαίτερα σημαντικού προϊόντος για την περιοχές παρέμβασης των συνεργαζόμενων ΟΤΔ, το οποίο έχει διαδραματίσει αποφασιστικό ρόλο στην επιβίωση και ανάπτυξη όχι μόνο αυτών των περιοχών παραγωγής αλλά και της χώρας ολόκληρης κατά τον 19ο αιώνα.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΕΤΑΙΡΩΝ

Η προσέγγιση του Σχεδίου ξεκίνησε μετά από μια διαβούλευση με τις ΟΤΔ των περιοχών παραγωγής της κορινθιακής-μαύρης σταφίδας (Αχαΐα, Ηλεία, Μεσσηνία, Κορινθία, Ζάκυνθος, Κεφαλονιά) και συγκεκριμένα:

1. ΟΤΔ ΑΧΑΪΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ, συντονιστής εταίρος
2. ΟΤΔ Αναπτυξιακή Ολυμπίας ΑΕ ΟΤΑ - ΑΝ.ΟΛ.
3. ΟΤΔ Αναπτυξιακή Μεσσηνίας ΑΕ ΟΤΑ - ΑΝ.ΜΕΣ.
4. ΟΤΔ Αναπτυξιακή Βορ. Πελοποννήσου ΑΕ ΟΤΑ - ΑΝ.ΒΟ.ΠΕ.
5. ΟΤΔ Δίκτυο Συνεργασίας Ζακύνθου - ΔΙ.ΣΥ.Ζ. (Δίκτυο Συνεργασίας Περιφέρειας Ιονίων Νήσων - Π.Ε. Ζακύνθου και Δήμου Ζακύνθου)
6. ΟΤΔ Δίκτυο Συνεργασίας Κεφαλλονιάς - Ιθάκης (Δίκτυο Συνεργασίας Περιφέρειας Ιονίων Νήσων - Π.Ε. Κεφαλλονιάς και Ιθάκης και των Δήμων Κεφαλλονιάς και Ιθάκης)

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το συνεργατικό σχήμα στηρίζεται τόσο στην εμπειρία συνεργασίας μεταξύ σημαντικού αριθμού των εν δυνάμει εταίρων, σε σχέδια προηγούμενων Προγραμματικών Περιόδων, όσο και στην κοινή διαπίστωση για τη σημασία της προτεινόμενης συνεργασίας για την ανάδειξη της δύναμης της σταφίδας και του πολιτισμού της ως αναπτυξιακό εργαλείο, εξερευνώντας τις πολλές ευκαιρίες λόγω των πολλών πτυχών της σταφίδας:

- τη μοναδικότητα του προϊόντος που διαθέτει το 80% της παγκόσμιας παραγωγής και την καλύτερη ποιότητα,
- τη διατροφική της αξία σε επίπεδο super food,
- τη γαστρονομία που τη συνοδεύει,
- την ιστορία της και κυρίως τη συμμετοχή της στη δημιουργία του ελληνικού κράτους κατά τον 19ο αιώνα,
- τον πολιτισμό που αναπτύχθηκε γύρω από τη σταφίδα και με έσοδα από τις εξαγωγές της,
- την κοινωνική διαστρωμάτωση που διαμορφώθηκε από τον πλούτο της σταφίδας κατά την ακμή της αλλά και την οικονομική καταστροφή από τη μονοκαλλιέργειά της,
- τη διασύνδεση που αναπτύχθηκε με τις πόλεις-λιμάνια «των δρόμων της σταφίδας», Τεργέστη, Μασσαλία, Λίβερπουλ, Λονδίνο, Άμστερνταμ, Αμβούργο, Οδησσό

Μέσω της πράξης αυτής προσφέρεται η ευκαιρία για συνεργασίες των περιοχών εφαρμογής των Τοπικών Προγραμμάτων CLLD.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Οι δράσεις που προβλέπεται να υλοποιηθούν, είναι:

1) Α) Προπαρασκευαστική Φάση
2) Προετοιμασία και σχεδιασμός του σχεδίου
3) Β) Κοινές Δράσεις
4) Ταυτότητα και προβολή: Δημιουργία ταυτότητας - brand και έντυπου ενημερωτικού υλικού. Δράσεις προβολής/ marketing plan και ενσωμάτωσης στο τουριστικό προϊόν
5) Έρευνα, τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση: Έρευνα πηγών και αρχείων περιοχών σταφίδας και ψηφιοποίηση τεκμηρίων
6) Εκπαίδευση και ενημέρωση. Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού και υλοποίηση δράσεων για την εκπαίδευση Δημιουργία έκδοσης για την ιστορία και τον πολιτισμό της μαύρης σταφίδας στη Ελλάδα και το εξωτερικό (λιμάνια της σταφίδας)
7) Διαδικτυακή παρουσία: Ιστοχώρος και social media ενημέρωσης και προβολής. Δημιουργία και παραμετροποίηση συστήματος ψηφιακού αποθετηρίου και διασύνδεση με τον ιστοχώρο.
8) Υπηρεσίες Συμβούλου για την υποστήριξη και τον συντονισμό του Σχεδίου
9) Γ) Τοπικές δράσεις
10) Δράσεις προβολής, εκδηλώσεις και φεστιβάλ: Δράσεις και τοπικές εκδηλώσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης. Δημιουργία ή αναβάθμιση και υποστήριξη τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ και events Πριμαρόλια στις περιοχές των εταίρων
11) Δαπάνες συντονιστικών ενεργειών

Ως προς τις τοπικές δράσεις της ΟΤΔ ΑΝΒΟΠΕ ΑΕ, έχει προγραμματιστεί να γίνει μια εκδήλωση Πριμαρόλια συγκεκριμένα στην περιοχή του Δήμου Σικυωνίων, που αποτελεί ιστορικό σημείο αναφοράς για την κορινθιακή σταφίδα με στόχευση την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για την ιστορία και τον πολιτισμό της μαύρης σταφίδας, καθώς και από το εκπαιδευτικό υλικό που θα δημιουργηθεί να προβληθεί η κορινθιακή σταφίδα σε όλη την περιοχή παρέμβασης της ΟΤΔ.

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ

Οι εμπλεκόμενες ΟΤΔ (έξι συνολικά) προτίθενται να καλύψουν το σύνολο του προϋπολογισμού του σχεδίου συνεργασίας από τον προϋπολογισμό της υπο-δράσης 19.3 των τοπικών τους προγραμμάτων. Ο συνολικός προϋπολογισμός του σχεδίου ανέρχεται στις 201.000,00 € και το ποσό με το οποίο θα συμμετέχει η κάθε ΟΤΔ εταίρος, αποτυπώνεται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΟΤΔ ΕΤΑΙΡΟ

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΟΤΔ ΕΤΑΙΡΟ					
1	2	3	4	5	6
Αχαΐα Αναπτυξιακή	Δίκτυο συνεργασίας Ζακύνθου	Αναπτυξιακή Ολυμπίας	Δίκτυο Κεφαλλονιάς - Ιθάκης	Αναπτυξιακή Μεσσηνίας	ΑΝΒΟΠΕ ΑΕ
60.000,00	60.000,00	36.000,00	20.000,00	15.000,00	10.000,00

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το βασικό επιδιωκόμενο αποτέλεσμα του Σχεδίου Συνεργασίας είναι η βελτίωση της ταυτότητας, του πολιτιστικού και του τουριστικού προϊόντος των περιοχών παραγωγής της κορινθιακής-μαύρης σταφίδας μέσα από την εξερεύνηση, καταγραφή και αξιοποίηση στοιχείων της ιστορίας και του πολιτισμού της, όπως αυτά καταγράφονται στις περιοχές παραγωγής της, δηλαδή Αχαΐα, Ηλεία, Μεσσηνία, Κορινθία, Ζάκυνθος, Κεφαλονιά, αλλά και στα σημεία εξαγωγής της, στα μεγάλα λιμάνια της Ευρώπης του 19ου αιώνα, δηλαδή Λονδίνο, Λίβερπουλ, Τεργέστη, Μασσαλία, Άμστερνταμ, Αμβούργο, Οδησσός..

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Το Σχέδιο θα αποτελείται από κοινές, κατά κύριο λόγο, αλλά και τοπικές δράσεις. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπονται τα ακόλουθα:

α. Δημιουργία ταυτότητας - brand (κείμενα, αφήγημα, logo, γραφιστικά).

β. Δημιουργία και παραγωγή έντυπου ενημερωτικού υλικού με ενημερωτικό και περιηγητικό ύφος και περιεχόμενο.

γ. Δράσεις προβολής/ marketing plan και ενσωμάτωσης στο τουριστικό προϊόν. Καταχωρήσεις σε ΜΜΕ. Δημιουργία και παροχή υλικού σε τουριστικούς πράκτορες για δημιουργία τουριστικών πακέτων με αντικείμενο τη μαύρη σταφίδα.

δ. Διοργάνωση συνεδρίου περί ιστορίας, πολιτισμού και διατροφικής αξίας της μαύρης σταφίδας. Διερεύνηση περί ισχυρισμού υγείας και δημιουργίας σχετικού φακέλου.

ε. Έρευνα πηγών και αρχείων από τις περιοχές της σταφίδας και ψηφιοποίηση τεκμηρίων.

στ. Δημιουργία ιστοχώρου ενημέρωσης και προβολής. Υποστήριξη/ ανάρτηση διαφόρων δράσεων και εκδηλώσεων των περιοχών της σταφίδας.

ζ. Δημιουργία και παραμετροποίηση συστήματος ψηφιακού αποθετηρίου

η. Σχεδιασμός και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού και υλοποίηση δράσεων για την Α' βάθμια εκπαίδευση

θ. Σχεδιασμός και παραγωγή έκδοσης - βιβλίου για την ιστορία και τον πολιτισμό της μαύρης σταφίδας στη Ελλάδα και το εξωτερικό

ι. Δράσεις προβολής, φεστιβάλ και τοπικές εκδηλώσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης

ια. Συνεργασία με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση διαφόρων δράσεων του σχεδίου,

ιβ. Διατοπικές συναντήσεις εταίρων και ομάδας συντονισμού για την οργάνωση των δράσεων, την αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης του έργου και τη λήψη των αναγκαίων αποφάσεων,

ιγ. Διαρκής αξιολόγηση πορείας έργου και λήψη προληπτικών και διορθωτικών ενεργειών,

ιδ. Τελική αξιολόγηση σχεδίου.

Θεματική Κατεύθυνσης που εξυπηρετείται : 1η: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	10.000,00	5,00%	0,09%
Δημόσια Δαπάνη	10.000,00	5,00%	0,12%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής : Περιοχή παρέμβασης της υπο-δράσης είναι οι επιλέξιμες περιοχές των εταίρων

Δικαιούχοι : Το σχέδιο επικεντρώνεται και καλύπτει το σύνολο των περιοχών των 6 Ο.Τ.Δ. όπως αυτές αναφέρονται στο πεδίο 5 του παρόντος τεχνικού δελτίου (Διαθέσιμοι Πόροι), αντιπροσωπεύοντας κατ' αυτό τον τρόπο τις περιοχές που παράγεται - καλλιεργείται η κορινθιακή μαύρη σταφίδα στο σύνολο της χώρας

Αρχές κριτηρίων επιλογής :

1. Ανάπτυξη συλλογικών δράσεων για τη δικτύωση και τη συνεργασία.

2. Έργα που προάγουν τη συνεργασία και τη δικτύωση ομοειδών ή και συμπληρωματικών επιχειρήσεων και γενικότερα συμβάλουν στην ανάπτυξη συλλογικών δράσεων με απτά αποτελέσματα
Συνέργεια / Συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του Τοπικού Προγράμματος Η δράση συσχετίζεται άμεσα με την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα και έχει συνέργεια με τις δράσεις του τουρισμού και του τριτογενή τομέα καιτην ενίσχυσης Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής, με διαφύλαξη και αξιοποίηση των πλούσιων φυσικών και πολιτιστικών πόρων της της περιοχής εφαρμογής του τοπικού προγράμματος. 19.2.2.2, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.3.1.1, 19.3.1.2, 19.3.1.3, 19.3.1.5, 19.3.1.6.
Συνέργεια / Συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή : Υπομέτρο 4.2.1 - Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος του Ε.Π. Περιφέρειας Πελ/σου 2014-2020 Υπομέτρο 4.3.2 - Ενίσχυση λοιπών δραστηριοτήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων του Ε.Π. Περιφέρειας Πελ/σου 2014-2020.

8. ΤΔ υπο-δράσης 19.3.1.8

Τίτλος Δράσης	Διατοπικές συνεργασίες
Κωδικός Δράσης	19.3.1.
Τίτλος υπό – δράσης	**Οργάνωση & προβολή του Οινοτουρισμού**
Κωδικός υπό – δράσης	**19.3.1.8**
Νομική βάση*	Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 8 του Καν. (ΕΕ) 808/2014

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης / υπο - δράσης

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το σχέδιο συνίσταται στην μετατροπή των επισκέψιμων οινοποιείων σε «κόμβους» διασύνδεσης του πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό.

Η επιδίωξη του παραπάνω στόχου επιτυγχάνεται μέσω της ανάπτυξης δράσεων και ενεργειών για την στήριξη τόσο του οινοποιητικού κλάδου, όσο και του πρωτογενή τομέα (π.χ. «φιλοξενία» των τοπικών προϊόντων) και του τουρισμού στην περιοχή (καταλύματα, εστιατόρια, κλπ), καθώς επίσης και στη θέσπιση γενικών κανόνων σχέσεων μεταξύ των οινοπαραγωγών και των επιχειρηματιών, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς φιλοξενίας, εστίασης και παραγωγής τοπικών προϊόντων, με επιδίωξη την καλύτερη δυνατή συνεργασία τους.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΕΤΑΙΡΩΝ

Η προσέγγιση του Σχεδίου ξεκίνησε μετά από μια διαβούλευση 5 εκ των συμμετεχόντων στο σχέδιο ΟΤΔ με την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου & Οίνου και ειδικότερα την Επιτροπή Οινοτουρισμού για την δυνατότητα οργανωμένης ενίσχυσης του Οινικού Τουρισμού στην Ελλάδα μέσω των Τοπικών Προγραμμάτων CLLD / LEADER. Διαπιστώθηκε η σκοπιμότητα σύνταξης ενός Σχεδίου διατοπικής συνεργασίας για την οργάνωση και προβολή του Οινοτουρισμού. Μετά από σχετική διαβούλευση με ΟΤΔ από όλες τις Περιφέρειες της χώρας εκδηλώθηκε ενδιαφέρον για συμμετοχή στο Σχέδιο 20 ΟΤΔ που παρουσιάζονται στο πεδίο 5 του Τεχνικού Δελτίου. Επίσης συμφωνήθηκε να αναλάβει η ΑΝΕΘ το ρόλο του συντονιστή της συνεργασίας.

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το συνεργατικό σχήμα στηρίζεται τόσο στην εμπειρία συνεργασίας μεταξύ σημαντικού αριθμού των εν δυνάμει εταίρων, σε σχέδια προηγούμενων Προγραμματικών Περιόδων, όσο και στην κοινή διαπίστωση για τη σημασία της προτεινόμενης συνεργασίας για σύνδεση της αγροδιατροφής με τον τουριστικό τομέα και την ενίσχυση της ελκυστικότητας των περιοχών εφαρμογής των Τοπικών Προγραμμάτων CLLD.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Οι δράσεις που προβλέπεται να υλοποιηθούν, είναι:

1) Προπαρασκευαστική φάση: εκπόνηση εμπειρογνωμοσύνης ώστε να εξειδικευθούν οι δράσεις και τα παραδοτέα του κυρίως σχεδίου. Η προπαρασκευαστική φάση αφορά στην αναζήτηση εταίρων, στην προετοιμασία του Συμφώνου Συνεργασίας και περιλαμβάνει όλες εκείνες τις ενέργειες που απαιτούνται για την περιγραφή της συνεργασίας, των δράσεων για την επίτευξη των στόχων, τη συνάφεια του σχεδίου με τη στρατηγική του Τ.Π. κάθε εταίρου, τη σύνταξη του συμφωνητικού συνεργασίας, την κατανομή προϋπολογισμού ανά δράση και εταίρο. Τα ανωτέρω θα προκύψουν από την εκπόνηση εμπειρογνωμοσύνης και θα αποτελέσουν τα παραδοτέα της.
2) Μελέτη εθνικού στρατηγικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη του Οινοτουρισμού στην Ελλάδα.
3) Σύνταξη κοινών προδιαγραφών για πινακίδες και logo. Σχεδιασμός και υλοποίηση των «Δρόμων του Κρασιού της Ελλάδας». Κυρίως (μεγάλο παραδοτέο) αλλά και ανά περιοχή (με κοινές προδιαγραφές). Διερεύνηση δυνατότητας τοποθέτησης σήμανσης στο οδικό δίκτυο (εθνικό και τοπικό), Εικαστικό σήμανσης (εθνική + περιφερειακής + οινοποιείο)
4) Σχεδιασμός και παραγωγή ενός portal όπου θα είναι συγκεντρωμένη όλη η πληροφορία για τον Οινοτουρισμό. Δημιουργία βάσης δεδομένων και ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά. Διαφήμιση της εφαρμογής σε πλατφόρμες τύπου trip advisor κ.α. Η λογική της δράσης αυτής είναι μόλις φτάνει ο επισκέπτης στον τόπο διακοπών του (ή όταν τον ψάχνει), να

ενημερώνεται εύκολα για το θέμα. Χρειάζεται ιδιαίτερη μέριμνα για την επικαιροποίηση της βάσης καθώς και για την συνέχεια λειτουργίας μετά το LEADER. (π.χ. να αναλάβει η ΕΔΟΑΟ).

5) Μεγάλα events: Προώθηση των δύο (κατ' ελάχιστο) εθνικών εκδηλώσεων (Ανοιχτές Πόρτες / Ευρωπαϊκή ημέρα Οινοτουρισμού). Στο πλαίσιο αυτό θα επιδιωχθεί και η προώθηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς γύρω από το αμπέλι και το κρασί (διοργάνωση μιας μεγάλης πολιτιστικής εκδήλωσης ανά Περιφέρεια π.χ. συναυλία, θεατρική παράσταση, προβολή ταινίας που να έχουν σχέση με την πολιτιστική μας κληρονομιά, κλπ)
6) Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις οινοτουριστικού ενδιαφέροντος, όπου θα αναδεικνύεται το ελληνικό οινοτουριστικό προϊόν ως κοινό brand
7) Εκπαίδευση για το κρασί και τον Οινοτουρισμό τόσο σε επαγγελματίες (Οινοποιεία – εστιατόρια – καταλύματα – τουριστικούς πράκτορες) όσο και σε καταναλωτές και σεμινάρια γευσιγνωσίας (προσοχή για θέματα κρατικών ενισχύσεων). Σε κάθε περίπτωση είναι πολύ χρήσιμη η ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ οινοποιών. Θέματα marketing είναι απαραίτητα ειδικά για τα μικρότερα οινοποιεία.

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ

Οι εμπλεκόμενες ΟΤΔ (είκοσι συνολικά) προτίθενται να καλύψουν το σύνολο του προϋπολογισμού του σχεδίου συνεργασίας από τον προϋπολογισμό της υπο-δράσης 19.3 των τοπικών τους προγραμμάτων. Ο συνολικός προϋπολογισμός του σχεδίου ανέρχεται στις 455.000,00€ και το ποσό με το οποίο θα συμμετέχει η κάθε ΟΤΔ εταίρος, αποτυπώνεται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΟΤΔ ΕΤΑΙΡΟ								
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
ΑΝΒΟΠΕ Α.Ε.	ΑΝ.ΚΟ. Α.Ε	ΑΝ.ΔΩ Α.Ε	ΑΝ.ΗΜΑ. Α.Ε.	ΑΝ.ΚΙ. Α.Ε.	Αναπτυξιακή Κυκλάδων Α.Ε.	ΑΝ.Ε.Λ. Α.Ε	ΑΝ.Ε.Θ. Α.Ε (ΛΑΓΚΑΔΑ, ΒΟΛΒΗΣ κ.λ.π.)	ΑΝ.Ε.Θ. Α.Ε (ΧΑΛΚΗΔΟΝΟΣ, ΔΕΛΤΑ)
15.000,00	20.000,00	30.000,00	15.000,00	25.000,00	35.000,00	15.000,00	40.000,00	20.000,00
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΟΤΔ ΕΤΑΙΡΟ								
10	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**
Αναπτυξιακή Καρδίτσας Α.Ε.	Αναπτυξιακή Νομού Λάρισας Α.Ε.	Αναπτυξιακή Ολυμπιάς Α.Ε.	ΑΝ.ΕΤ.ΧΑ. Α.Ε	ΑΧΑΪΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.	Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Χίου Α.Ε.	Ήπειρος Α.Ε.	ΚΑΑΕΚΤ Ν. ΣΑΜΟΥ	ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΒΡΟΣ Α.Ε.
20.000,00	30.000,00	15.000,00	35.000,00	20.000,00	10.000,00	30.000,00	10.000,00	20.000,00
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΟΤΔ ΕΤΑΙΡΟ								
19	**20**							
Οργανισμός Ανάπτυξης Κρήτης	Αναπτυξιακή Καβάλας. ΑΕ							
15.000,00	35.000,00							
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	**455.000,00**							

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το βασικό επιδιωκόμενο αποτέλεσμα του Σχεδίου Συνεργασίας είναι η καλύτερη δυνατή οργάνωση και προβολή του οινοτουρισμού, η διασύνδεση των επιμέρους περιοχών που συμμετέχουν στο Σχέδιο, η προβολή του ελληνικού οίνου ποιότητας και η αύξηση της επισκεψιμότητας των περιοχών εφαρμογής των Τοπικών Προγραμμάτων.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Το Σχέδιο θα αποτελείται από κοινές, κατά κύριο λόγο, αλλά και τοπικές δράσεις. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπονται τα ακόλουθα: α) Σύσταση ομάδας συντονισμού έργου και δράσεων, β) Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης έργου, γ) Δημιουργία action plan, δ) Συνεργασία με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση διαφόρων δράσεων του σχεδίου, ε) Διατοπικές συναντήσεις εταίρων και ομάδας συντονισμού για την οργάνωση των δράσεων, την αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης του έργου και τη λήψη των αναγκαίων αποφάσεων, στ)

Διαρκής αξιολόγηση πορείας έργου και λήψη προληπτικών και διορθωτικών ενεργειών, ζ) Τελική αξιολόγηση σχεδίου.

Θεματική Κατεύθυνσης που εξυπηρετείται : 2η: «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος»

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	15.000,00	7,50%	0,13%
Δημόσια Δαπάνη	15.000,00	7,50%	0,19%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής : Περιοχή παρέμβασης της υπο-δράσης είναι οι επιλέξιμες περιοχές των εταίρων

Δικαιούχοι : Το σχέδιο επικεντρώνεται και καλύπτει το σύνολο των περιοχών των 20 Ο.Τ.Δ. όπως αυτές αναφέρονται στο πεδίο 5 του παρόντος τεχνικού δελτίου (Διαθέσιμοι Πόροι), αντιπροσωπεύοντας κατ' αυτό τον τρόπο τον οινοτουρισμό στο σύνολο της χώρας

Αρχές κριτηρίων επιλογής :

1. Ανάπτυξη συλλογικών δράσεων για τη δικτύωση και τη συνεργασία.
2. Έργα που προάγουν τη συνεργασία και τη δικτύωση ομοειδών ή και συμπληρωματικών επιχειρήσεων και γενικότερα συμβάλουν στην ανάπτυξη συλλογικών δράσεων με απτά αποτελέσματα

Συνέργεια / Συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του Τοπικού Προγράμματος

Η δράση συσχετίζεται άμεσα με τις δράσεις του τουρισμού και του τριτογενή τομέα και έχει συνέργεια με τις δράσεις ενίσχυσης ανάπτυξης / βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικότητας της περιοχής εφαρμογής του τοπικού προγράμματος. 19.2.2.3, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.4.4 και 19.3.1.1 έως και 19.3.1.6

Συνέργεια / Συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή :

Υπομέτρο 4.2.1 του Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου 2014-2020:

Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος.

4.2.3 Τεχνικά Δελτία του υπο-μέτρου 19.4

1. ΤΔ Δράσης 19.4.1

Τίτλος Δράσης	**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**
Κωδικός Δράσης	**19.4.1**
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Τα άρθρα 32, 35 και 65 του Κανονισμού (ΕΕ) 1303/2013. Το άρθρο 61 του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013. Η Οδηγία 2004/18/ΕΚ περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημόσιων συμβάσεων έργων– προμηθειών – υπηρεσιών.

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης

Η Δράση αφορά την στήριξη της Ομάδας Τοπικής Δράσης ΑΝΒΟΠΕ Α.Ε. για την κάλυψη των δαπανών μισθοδοσίας του προσωπικού της, κατά την υλοποίηση του Τοπικού της Προγράμματος CLLD-LEADER Βόρειας Πελοποννήσου.

Συμπεριλαμβάνονται οι αμοιβές των στελεχών της υπηρεσιακής δομής της ΟΤΔ τα οποία ανήκουν στην Ομάδα Έργου ως τακτικό προσωπικό που συνδέεται μαζί της με σχέση εξαρτημένης εργασίας (σύμβαση εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης) ή έκτακτο προσωπικό που απασχολείται από την ΟΤΔ, είτε με σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου (πλήρους ή μερικής απασχόλησης), είτε με σύμβαση μίσθωσης έργου, είτε με σύμβαση παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών (όταν τα πρόσωπα παρέχουν τις υπηρεσίες τους στο χώρο της ΟΤΔ όπως και το υπόλοιπο προσωπικό και το είδος της παρεχόμενης υπηρεσίας είναι τέτοιο που εξομοιώνεται με εργασία) και γενικά προσωπικό που με κάθε νόμιμη διαδικασία απασχολείται στην ΟΤΔ, συμπεριλαμβανομένων των δώρων Χριστουγέννων, Πάσχα, επιδόματος αδείας και λοιπών νομίμων επιδομάτων και των επιβαρύνσεων – εισφορών όπως προβλέπονται από την Εθνική Νομοθεσία.

Ειδικότερα η ΟΤΔ, προκειμένου να υλοποιήσει έγκαιρα και αποτελεσματικό το Πρόγραμμα αυτό, θα απασχολήσει το υπάρχον επιστημονικό της προσωπικό μέχρι 31-12-2023 και θα προσλάβει για το διάστημα 2018-2023 δύο νέα στελέχη ΠΕ , ως εξής:

Α. Υπάρχον στελεχικό δυναμικό:

1) Ένας (1) Πολιτικός Μηχανικός (Γιώργος Κωστούρος), με εμπειρία 23 ετών και καθήκοντα Συντονιστή και Μέλους της Ομάδας Έργου (συμμετοχή στις επιτροπές αξιολόγησης, εκδίκασης ενστάσεων και παρακολούθησης-ελέγχου-παραλαβής έργων, διαχείριση τεχνικών έργων, πιστοποιήσεις και παραλαβές φυσικού αντικειμένου κλπ).

2) Μία (1) Οικονομολόγος (Ευανθία Λιάκου), με εμπειρία 18 ετών και καθήκοντα γραμματειακής υποστήριξης και Μέλους της Ομάδας Έργου (συμμετοχή στις επιτροπές αξιολόγησης, εκδίκασης ενστάσεων και παρακολούθησης-ελέγχου-παραλαβής έργων, κλπ).

3) Ένας (1) Περιβαλλοντολόγος (Αντώνης Παπαδημητρίου), με εμπειρία 18 ετών και καθήκοντα υπευθύνου διαχείρισης συστήματος ποιότητας και Μέλους της Ομάδας Έργου (συμμετοχή στις επιτροπές αξιολόγησης, εκδίκασης ενστάσεων και παρακολούθησης-ελέγχου-παραλαβής έργων, διαχείριση έργων και δράσεων σχετικών με το περιβάλλον, θεσμικό πλαίσιο για το περιβάλλον κλπ).

4) Ένας (1) μόνιμος εξωτερικός συνεργάτης, λογιστής (Παναγιώτης Κολιόπουλος), με εμπειρία 20 ετών, υπεύθυνος για την οργάνωση και παρακολούθηση λογιστικών εγγραφών, την τήρηση λογιστικής μερίδας του προγράμματος, τη διαχείριση φορολογικών -ασφαλιστικών θεμάτων κλπ).

Οι τρεις πρώτοι μόνιμοι υπάλληλοι θα συνεχίσουν να απασχολούνται με σχέση εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου, ο δε εξωτερικός συνεργάτης, θα συνεχίσει να απασχολείται με σύμβαση παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών.

Β. Νέο προσωπικό

α) Ένας (1) Γεωπόνος ΠΕ, Μέλος της Ομάδας Έργου για συμμετοχή σε επιτροπές αξιολόγησης, εκδίκασης ενστάσεων και παρακολούθησης-ελέγχου-παραλαβής έργων, έλεγχο κριτηρίων ένταξης πράξεων, θεσμικό πλαίσιο αγροτικών θεμάτων, ηλεκτρονική ενημέρωση ΟΠΣ, κλπ.

Β) Ένας (1) Πολιτικός Μηχανικός ΠΕ, Μέλος της Ομάδας Έργου για συμμετοχή σε επιτροπές αξιολόγησης, εκδίκασης ενστάσεων και παρακολούθησης-ελέγχου-παραλαβής έργων, έλεγχο

κριτηρίων ένταξης πράξεων, θεσμικό πλαίσιο αγροτικών θεμάτων, ηλεκτρονική ενημέρωση ΟΠΣ, κλπ

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται: Η Δράση αφορά το σύνολο του Τοπικού προγράμματος και επομένως εξυπηρετεί όλες τις θεματικές κατευθύνσεις και στόχους του

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	1.280.000,00	79,01%	11,21%
Δημόσια Δαπάνη	1.280.000,00	79,01%	15,80%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0%	0%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Εν δυνάμει δικαιούχος: Η Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) ΑΝΒΟΠΕ ΑΕ που υλοποιεί Τοπικό Πρόγραμμα CLLD-LEADER (Μ.19 του ΠΑΑ 2014-2020) στη Βόρεια Πελοπόννησου

Αρχές κριτηρίων επιλογής: Η δράση αφορά την κάλυψη δαπανών εγκεκριμένων ΟΤΔ και συνεπώς δεν υφίσταται θέμα θέσπισης από την ΟΤΔ κριτηρίων επιλογής.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος: Η Δράση είναι συμπληρωματική προς όλες της άλλες δράσεις του Τ.Π.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή: Δεν τις αφορά

2. ΤΔ Δράσης 19.4.2

Τίτλος Δράσης	**ΆΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ**
Κωδικός Δράσης	**19.4.2**
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Τα άρθρα 32, 35 και 65 του Κανονισμού (ΕΕ) 1303/2013. Το άρθρο 61 του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013.

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης

Η Δράση αφορά την στήριξη της Ομάδας Τοπικής Δράσης ΑΝ.ΒΟ.ΠΕ ΑΕ για την κάλυψη δαπανών της στο πλαίσιο υλοποίησης του Τοπικού της Προγράμματος. Παρατίθεται το είδος των δαπανών αυτών:

1) Πάγια και λοιπός εξοπλισμός:

i. Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού, περιφερειακών Η/Υ εξοπλισμού γραφείων και λοιπού εξοπλισμού της έδρας και των παραρτημάτων ή υποκαταστημάτων της ΟΤΔ εφόσον υπάρχουν (υφιστάμενα ή προβλεπόμενα νέα παραρτήματα).

ii. Διαμόρφωση και αναβάθμιση, συντήρηση και επισκευή χώρων γραφείων.

iii. Προμήθεια ή και ανάπτυξη λειτουργικών συστημάτων π.χ. λογιστικά προγράμματα, προγράμματα διαχείρισης έργου κλπ

iv. Αναβάθμιση υφιστάμενου ηλεκτρονικού εξοπλισμού και λογισμικού.

v. Αγορά και χρηματοδοτική μίσθωση ενός επιβατικού αυτοκινήτου για τις ανάγκες μετακίνησης του Υπηρεσιακού πυρήνα στο πλαίσιο της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης

vi. Αγορά επεξηγηματικής πινακίδας, σύμφωνα με τις υποχρεώσεις δημοσιότητας

2) Μετακινήσεις :

i. Δαπάνες μετακινήσεων των στελεχών – υπηρεσιακής δομής της ΟΤΔ, που γίνονται με αποκλειστικό σκοπό την εξυπηρέτηση των αναγκών του προγράμματος τοπικής ανάπτυξης.

ii. Δαπάνες κίνησης των μελών του Επιπέδου Λήψης Απόφασης LEADER / CLLD για κάθε συνεδρίασή του.

iii. Δαπάνες κίνησης, διαμονής και αποζημίωσης για τη συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια, συσκέψεις, συμβούλια και άλλες συναφείς δραστηριότητες στο πλαίσιο συμμετοχής των ΟΤΔ σε δίκτυα και όργανα σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο (π.χ. ΕΑΔ, ENRD, EIP – AGRI, ERP, ELARD, Εθνικά Αγροτικά Δίκτυα άλλων χωρών, Ελληνικό Δίκτυο ΟΤΔ CLLD/LEADER κτλ). Οι ανωτέρω δαπάνες είναι επιλέξιμες μόνο στις περιπτώσεις όπου σχετική πρόσκληση αποστέλλεται/διαβιβάζεται από την ΕΥΕ ή την ΕΥΔ ΠΑΑ ή άλλο εθνικό ή κοινοτικό αρμόδιο φορέα προς τις ΟΤΔ, καθώς επίσης και σε περιπτώσεις που τελούν σε γνώση και έγκριση της ΕΥΔ/ΕΥΕ. Οι εν λόγω δαπάνες θα αφορούν τα στελέχη της υπηρεσιακής δομής της ΟΤΔ και τα μέλη του Επιπέδου Λήψης Απόφασης LEADER/CLLD.

iv. Δαπάνες μετακινήσεων στο πλαίσιο πρόσκλησης του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου που δεν καλύπτονται από αυτό.

3) Υποστηρικτικές ενέργειες :

i. Εκπόνηση μελετών και εν γένει παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σχετικών με το πρόγραμμα τοπικής ανάπτυξης.

ii. Ενέργειες επιμόρφωσης των στελεχών των ΟΤΔ αλλά και των εκπροσώπων των φορέων που συνδέονται άμεσα με την υλοποίηση του προγράμματος (πχ τα μέλη του Επιπέδου Λήψης Αποφάσεων). Σαν τέτοιες αναφέρονται, ενδεικτικά, η συμμετοχή σε συνέδρια και ημερίδες, εκδηλώσεις που διοργανώνονται από τρίτους και αφορούν σε θέματα συναφή με την στρατηγική τοπικής ανάπτυξης και την εν γένει παρακολούθηση του ΤΠ.

iii. Αμοιβές εξωτερικών συμβούλων για τις ανάγκες του τοπικού προγράμματος

iv. Ενέργειες αξιολόγησης των ΟΤΔ και των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης. Η αξιολόγηση του Προγράμματος σε τοπικό επίπεδο διενεργείται με ευθύνη της ΟΤΔ μέσω αυτοαξιολόγησης ή με χρήση εξωτερικού εμπειρογνώμονα ή με συνδυασμό των δύο.

4) Λοιπές ενέργειες:

i. Δαπάνες συνδρομών σε αντίστοιχα Δίκτυα και οργανισμούς Ελληνική Ένωση Αναπτυξιακών Εταιρειών, ELARD, Ελληνικό Δίκτυο ΟΤΔ CLLD/LEADER κλπ. που σχετίζονται άμεσα με την εφαρμογή του προγράμματος.

ii. Τραπεζικά έξοδα για το άνοιγμα και την διαχείριση των ενδεδειγμένων λογαριασμών (συμπεριλαμβανομένων των εξόδων της Τράπεζας για την εξέταση του φακέλου και της πιστοληπτικής ικανότητας της ΟΤΔ), προμήθεια τράπεζας για μεταφορά ποσών, καθώς και τα έξοδα προμήθειας εγγυητικών επιστολών που αφορούν στο τοπικό πρόγραμμα.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται: Η Δράση αφορά το σύνολο του Τοπικού προγράμματος και επομένως εξυπηρετεί όλες τις θεματικές κατευθύνσεις και στόχους του

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	67.000,00	4,14%	0,59%
Δημόσια Δαπάνη	67.000,00	4,14%	0,83%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0%	0%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Εν δυνάμει δικαιούχος: Η Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) ΑΝΒΟΠΕ Α.Ε.

Συνέργεια/ συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος:
Η Δράση είναι συμπληρωματική προς όλες της άλλες δράσεις του Τ.Π.

Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:
Δεν τις αφορά

3. ΤΔ Δράσης 19.4.3

Τίτλος Δράσης	**ΕΜΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ**
Κωδικός Δράσης	**19.4.3**
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Τα άρθρα 32, 35 και 65 του Κανονισμού (ΕΕ) 1303/2013. Το άρθρο 41, 44 και 61 του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013. Η Οδηγία 2004/18/ΕΚ περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημόσιων συμβάσεων έργων– προμηθειών – υπηρεσιών.

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης

Η Δράση αφορά την στήριξη της Ομάδας Τοπικής Δράσης ΑΝΒΟΠΕ Α.Ε. για την κάλυψη αναγκών υλοποίησης του Τοπικού Προγράμματος.
Έμμεσες δαπάνες είναι οι δαπάνες που δεν συνδέονται άμεσα με την υλοποίηση του έργου, αλλά μπορούν να προσδιοριστούν και να τεκμηριωθούν από το λογιστικό σύστημα του δικαιούχου ως δαπάνες πραγματοποιούμενες σε ευθεία συσχέτιση με τις άμεσες δαπάνες οι οποίες αποδίδονται στο έργο.
Οι επιλέξιμες έμμεσες δαπάνες, καθορίζονται με εφαρμογή σταθερού ποσοστού 15% επί των επιλέξιμων άμεσων δαπανών προσωπικού (απλουστευμένο κόστος) της Δράσης 19.4.1.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται: Η Δράση αφορά το σύνολο του Τοπικού προγράμματος και επομένως εξυπηρετεί όλες τις θεματικές κατευθύνσεις και στόχους του

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	192.000,00	11,85%	1,68%
Δημόσια Δαπάνη	192.000,00	11,85%	2,37%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0%	0%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Εν δυνάμει δικαιούχος: Η Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) ΑΝΒΟΠΕ Α.Ε.

Συνέργεια/ συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος: Η Δράση είναι συμπληρωματική προς όλες της άλλες δράσεις του Τ.Π.

Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή: Δεν τις αφορά

4. ΤΔ Δράσης 19.4.4

Τίτλος Δράσης	**ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΜΨΥΧΩΣΗΣ**
Κωδικός Δράσης	**19.4.4**
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Τα άρθρα 32, 35 και 65 του Κανονισμού (ΕΕ) 1303/2013. Τα άρθρα 41, 44 και 61 του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013. Η Οδηγία 2004/18/ΕΚ περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημόσιων συμβάσεων έργων– προμηθειών – υπηρεσιών.

Αναλυτική Περιγραφή Δράσης

Η Δράση αφορά την στήριξη της ΟΤΔ για το αντικείμενο της εμψύχωσης του τοπικού πληθυσμού, αναφορικά με το πρόγραμμα, την υλοποίησή του και τα αποτελέσματα εφαρμογής του. Η εμψύχωση στοχεύει στη μετάδοση στο τοπικό κοινό όλων των σχετικών με το Πρόγραμμα πληροφοριών (αναπτυξιακή στρατηγική, κατευθύνσεις και στόχοι, επενδυτικές και λοιπές δυνατότητες, προϋποθέσεις συμμετοχής κλπ) και στην εξασφάλιση της ενεργού συμμετοχής των κατοίκων της περιοχής και των τοπικών Αρχών, φορέων, συλλογικών οργάνων, επαγγελματικών ενώσεων κ.λπ. στην υλοποίηση των παρεμβάσεων του προγράμματος, προβλέπει δε τις εξής γενικές κατηγορίες ενεργειών, που παρατίθενται επιγραμματικά:

Α. Ευαισθητοποίηση, παρότρυνση και παρακίνηση του τοπικού πληθυσμού να συμμετάσχει, είτε σε ατομικό, είτε σε συλλογικό επίπεδο, στην προσπάθεια αξιοποίησης των φυσικών, πολιτιστικών και ανθρώπινων πόρων της περιοχής, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του Προγράμματος.

Β. Ενημέρωση του τοπικού πληθυσμού για το περιεχόμενο του προγράμματος (Υπομέτρα, Δράσεις, επιλέξιμες δραστηριότητες, διαδικασία, προϋποθέσεις και όροι συμμετοχής στις προκηρύξεις του, διαδικασία και κριτήρια επιλογής προκειμένου να ενταχθεί ένα έργο, όροι υλοποίησης επενδυτικών σχεδίων, μακροχρόνιες υποχρεώσεις επενδυτών κ.ο.κ) και εξειδικευμένη / εξατομικευμένη– κατά περίπτωση – υποστήριξη, για τον ορθολογικό σχεδιασμό ιδιωτικών επενδυτικών έργων και παρεμβάσεων δημοσίου χαρακτήρα.

Γ. Μόχλευση της τοπικής οικονομίας μέσω της παρακίνησης του τοπικού πληθυσμού να κινητοποιήσει ιδιωτικούς οικονομικούς πόρους του, για την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων από το πρόγραμμα ιδιωτικών επιχειρηματικών σχεδίων.

Δ. Ενθάρρυνση του τοπικού πληθυσμού και των φορέων του για την πραγματοποίηση συνεργασιών και δικτυώσεων, την υιοθέτηση καινοτομιών και τη συστηματική χρήση ΤΠΕ.

Ε. Διάχυση στον τοπικό πληθυσμό των αποτελεσμάτων των διατοπικών συνεργασιών.

ΣΤ. Παρουσίαση στον τοπικό πληθυσμό καλών αναπτυξιακών πρακτικών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ζ. Εμπέδωση των αρχών της διαφάνειας, της ίσης μεταχείρισης και των ίσων ευκαιριών κατά την υλοποίηση του Τοπικού προγράμματος

Οι ενέργειες αυτές θα υποστηριχθούν με τα εξής, ενδεικτικά, μέσα:

1) Παροχή πληροφοριών και τεχνικής στήριξης σε ενδιαφερόμενους πολίτες και Φορείς στα γραφεία της ΟΤΔ, σε καθημερινή βάση.
2) Παροχή πληροφοριών και ενημέρωσης μέσω διαδικτύου (ιστοσελίδα ΟΤΔ).
3) Διοργάνωση θεματικών – κατά περίπτωση – ημερίδων, με κατάλληλους εισηγητές.
4) Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων, σε συνεργασία με τους Δήμους ή τοπι-κούς Συλλογικούς Φορείς, κατά περίπτωση.
5) Πραγματοποίηση θεματικών συσκέψεων με Συλλογικούς Φορείς, κατά περίπτωση.
6) Πραγματοποίηση συσκέψεων εργασίας (workshops), κατά περίπτωση.
7) Συνεντεύξεις τύπου/ συστηματική διακίνηση δελτίων τύπου στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.
8) Ειδικές καταχωρήσεις στα τοπικά έντυπα ΜΜΕ.
9) Παραγωγή και διανομή ενημερωτικού υλικού.
10) Συμμετοχή σε ενημερωτικές εκδηλώσεις – εκθέσεις – συνέδρια κλπ τρίτων (πχ εκθέσεις τοπικών Επιμελητηρίων).

Το συνολικό κόστος της Δράσης εκτιμάται σε 81.000 ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί στο 5% της συνολικής δαπάνης του Μ 19.4 (1.620.00 ευρώ).

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται: Η Δράση αφορά το σύνολο του Τοπικού προγράμματος και επομένως εξυπηρετεί όλες τις θεματικές κατευθύνσεις και στόχους του

Χρηματοδοτικά στοιχεία

Ποσοστό ενίσχυσης 100%	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	81.000,00	5,00%	0,71%
Δημόσια Δαπάνη	81.000,00	5,00%	1,00%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0%	0%

Περιοχή Εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης

Εν δυνάμει δικαιούχος: Η Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) ΑΝ.ΒΟ.ΠΕ ΑΕ ΟΤΑ που υλοποιεί Τοπικό Πρόγραμμα CLLD-LEADER (Μ.19 του ΠΑΑ 2014-2020) στη Βόρεια Πελοπόννησο

Αρχές κριτηρίων επιλογής: Η δράση αφορά την κάλυψη δαπανών εγκεκριμένων ΟΤΔ και συνεπώς δεν υφίσταται θέμα θέσπισης από την ΟΤΔ κριτηρίων επιλογής.

Συνέργεια/ συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος:

Η Δράση είναι συμπληρωματική προς όλες της άλλες δράσεις του Τ.Π.

Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή:

Δεν τις αφορά

4.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΕΓΤΑΑ)

4.3.1 Συσχέτιση προτεινόμενων δράσεων/υποδράσεων με τους στόχους του τοπικού προγράμματος

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ			**ΔΡΑΣΕΙΣ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (υπομέτρα 19.2. και 19.3)**				
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	**ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**		**ΚΩΔΙΚΟΣ**	**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ**			**ΠΟΣΟΣΤΟ % επί ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 19.2 + 19.3**
(ΣΣ1) (ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ) (επιχειρηματικότητα / ανταγωνιστικότητα)	(ΓΣ1)	Βελτίωση ανταγωνιστικότητας αγρο-διατροφικού τομέα (μεταποίηση κλπ)	19.2.3.1	3.815.000,00	3.815.000,00	3.935.000,00	40,15%
	(ΕΣ1)	Μεταποίηση κλπ αντιπροσωπευτικών τοπικών αγροτικών προϊόντων	19.2.2.2	120.000,00	120.000,00		
	(ΓΣ2)	Διαμόρφωση τουριστικού προϊόντος πολυθεματικού χαρακτήρα	19.2.3.3	1.125.216,47	1.125.216,47	1.707.725,61	17,42%
	(ΕΣ2)	Ενίσχυση τουριστικού προϊόντος α) Αμπελουργικών Ζωνών περιοχής παρέμβασης, που υστερούν σε τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, με διασύνδεση τουρισμού/ τοπικού οίνου και υποστήριξη των "Δρόμων του Κρασιού" και β) όλης της περιοχής παρέμβασης για εκσυγχρονισμό των υπαρχουσών ΜΜΕ τουρισμού	19.2.2.3	582.509,14	582.509,14		
	(ΓΣ3)	Στήριξη επιχειρήσεων δευτερογενή και τριτογενή τομέα	19.2.3.4	700.000,00	1.250.000,00	1.446.153,85	14,75%
			19.2.3.5	550.000,00			

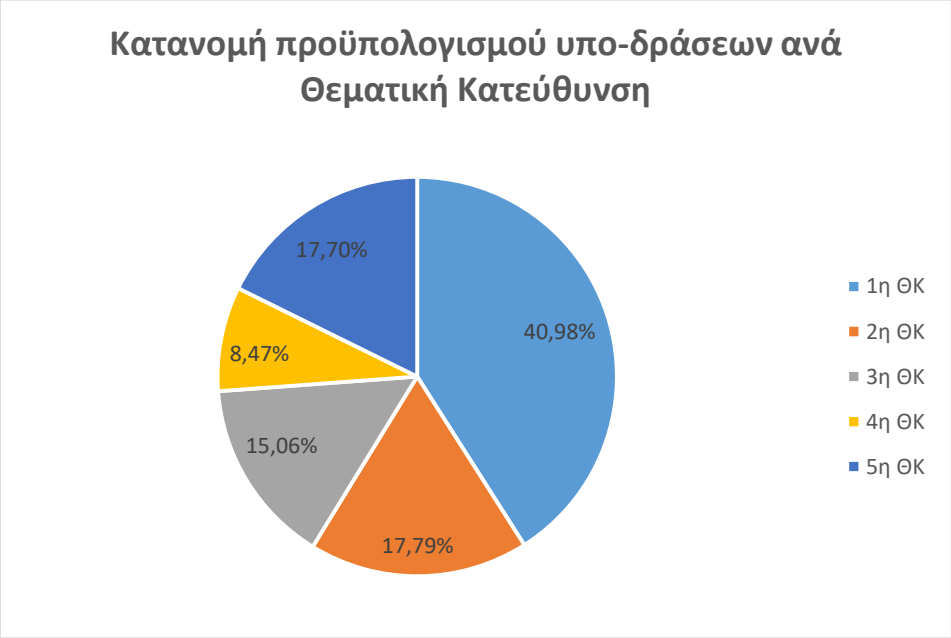
	(ΕΣ3)	α) Ενθάρρυνση δημιουργίας νέων επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα από νέους (ηλικίας μέχρι 35 ετών), με σκοπό τη συμβολή στη μείωση της περιθωριοποίησης των νέων, στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας β) ενθάρρυνση βελτίωσης υφισταμένων επιχειρήσεων δευτερογενή και τριτογενή τομέα, με εκσυγχρονισμό τους, γ) ενθάρρυνση δημιουργίας μονάδων οικοτεχνίας / πολυλειτουργικών αγροκτημάτων	19.2.2.4	46.153,85	196.153,85		
			19.2.2.5	150.000,00			
(ΣΣ2) (ΦΥΣΙΚΟ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ)	(ΓΣ4)	Ανάδειξη της ταυτότητας περιοχής - διαφύλαξη / αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων	19.2.4.4	65.151,44	813.030,29	813.030,29	8,29%
			19.2.4.5	747.878,85			
(ΣΣ3) (ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ)	(ΓΣ5)	Υποδομές /δραστηριότητες για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής	19.2.4.1	399.901,56	1.700.000,00	1.700.000,00	17,34%
			19.2.4.3	366.665,66			
			19.2.4.6	212.393,45			
			19.2.4.2	721.039,33			
	(ΓΣ6)	Προώθηση συνεργασιών / δικτύωση κλπ	19.3.1	200.000,00	200.000,00	200.000,00	2,04%
ΣΥΝΟΛΑ				**9.801.909,75**	**9.801.909,75**	**9.801.909,75**	**100,00%**

4.3.2 Συσχέτιση προτεινόμενων υποδράσεων Μ. 19.2 με τις θεματικές κατευθύνσεις του τοπικού προγράμματος

1. Κατανομή προϋπολογισμών των υπο-δράσεων ανά θεματική κατεύθυνση που εξυπηρετούν

ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΙΣ		ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΑΝΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ				
		1η ΘΚ	2η ΘΚ	3η ΘΚ	4η ΘΚ	5η ΘΚ
Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού
1	19.2.2.2	120.000,00				
2	19.2.2.3		582.509,14			
3	19.2.2.4			46.153,85		
4	19.2.2.5			150.000,00		
5	19.2.3.1	3.815.000,00				
6	19.2.3.3		1.125.216,47			
7	19.2.3.4			700.000,00		
8	19.2.3.5			550.000,00		
9	19.2.4.1					399.901,56
10	19.2.4.2					721.039,33
11	19.2.4.3					366.665,66
12	19.2.4.4				65.151,44	
13	19.2.4.5				747.878,85	
14	19.2.4.6					212.393,45
ΣΥΝΟΛΑ		**3.935.000,00**	**1.707.725,61**	**1.446.153,85**	**813.030,29**	**1.700.000,00**
		9.601.909,75				
ΠΟΣΟΣΤΑ		**40,98%**	**17,79%**	**15,06%**	**8,47%**	**17,70%**

Τα στοιχεία του ανωτέρω πίνακα απεικονίζονται στο παρακάτω διάγραμμα



2. Κατανομή δημόσιας δαπάνης των υπο-δράσεων ανά θεματική κατεύθυνση που εξυπηρετούν

ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΙΣ		ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ				
		1η ΘΚ	2η ΘΚ	3η ΘΚ	4η ΘΚ	5η ΘΚ
Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού
1	19.2.2.2	60.000,00				
2	19.2.2.3		378.630,94			
3	19.2.2.4			30.000,00		
4	19.2.2.5			97.500,00		
5	19.2.3.1	1.907.500,00				
6	19.2.3.3		618.869,06			
7	19.2.3.4			385.000,00		
8	19.2.3.5			302.500,00		
9	19.2.4.1					399.901,56
10	19.2.4.2					721.039,33
11	19.2.4.3					366.665,66
12	19.2.4.4				52.121,15	
13	19.2.4.5				747.878,85	
14	19.2.4.6					212.393,45
ΣΥΝΟΛΑ		**1.967.500,00**	**997.500,00**	**815.000,00**	**800.000,00**	**1.700.000,00**
		6.280.000,00				
ΠΟΣΟΣΤΑ		**31,33%**	**15,88%**	**12,98%**	**12,74%**	**27,07%**

Τα στοιχεία του ανωτέρω πίνακα απεικονίζονται στο παρακάτω διάγραμμα

Συμπεράσματα:

Όπως φαίνεται από τους παραπάνω πίνακες και διαγράμματα, σε επίπεδο προϋπολογισμού των υποδράσεών της, υψηλότερα ποσοστά έχει η 1η θεματική κατεύθυνση και ακολουθούν η 2η, η 5η, η 3η και η 4η.

Σε επίπεδο δημόσιας δαπάνης των υποδράσεων, υψηλότερα ποσοστά έχει η 1η θεματική κατεύθυνση και ακολουθούν η 5η, η 2η, η 3η και η 4η.

Οι Θεματικές αυτές κατευθύνσεις, συσχετίζονται με τους Στόχους της τοπικής στρατηγικής ως εξής:

	Θεματικές κατευθύνσεις	**Γενικοί στόχοι**	**Ειδικοί Στόχοι**
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ / ΣΤΟΧΩΝ	1η	(ΓΣ1)	(ΕΣ1)
	2η	(ΓΣ2)	(ΕΣ2)
	3η	(ΓΣ3)	(ΕΣ3)
	4η	(ΓΣ4)	
	5η	(ΓΣ5)	

Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι το υπο-Μέτρο 19.2 του Τοπικού Προγράμματος, εστιάζει μεν κατά προτεραιότητα στη Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα, προβλέπει όμως και ικανοποιητικά ποσοστά πόρων στη Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, στην Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, στην Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της, σε συνδυασμό με την Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής, ικανοποιώντας όλους τους Γενικούς και Ειδικούς Στόχους της τοπικής στρατηγικής.

Η εναλλαγή στη σειρά των θεματικών κατευθύνσεων 2ης και 5ης εξηγείται από το γεγονός ότι οι υπο-δράσεις της 5ης ΘΚ (Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού) έχει μεγαλύτερο ποσοστό ενίσχυσης από τις δράσεις της 2ης ΘΚ (Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος).

4.3.3 Συσχέτιση προτεινόμενων υποδράσεων Μ. 19.3 με τις θεματικές κατευθύνσεις του τοπικού προγράμματος

ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ υπο-Μέτρου 19.3			ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΑΝΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ		
			1η ΘΚ	2η ΘΚ	4η ΘΚ
Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής
1	19.3.1.1	ΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΤΟΠΩΝ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΙΕΡΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΣΤΕΦΑΝΙΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ			55.000
2	19.3.1.2	ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ			40.000
3	19.3.1.3	ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΟ (ΙΙ)		30.000	
4	19.3.1.4	ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΚΛΕΚΤΕΣ (ΙΙ)	25.000		
5	19.3.1.5	ΔΡΟΜΟΙ ΚΡΑΣΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ		25.000	
6	19.3.1.6	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ		25.000	
ΣΥΝΟΛΑ			**25.000,00**	**80.000,00**	**95.000,00**
			200.000,00		
ποσοστό επί του συνόλου Μ 19.3			**12,50%**	**40,00%**	**47,50%**

4.4 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

1) Συμπληρωματικότητα με το ΠΑΑ 2014-2020.
Όπως έχει περιγραφεί στα Τεχνικά Δελτία των Δράσεων του Τοπικού Προγράμματος, οι Δράσεις αυτές έχουν κατά περίπτωση αντιστοιχία, και ως εκ τούτου λειτουργούν συμπληρωματικά προς τα Μέτρα, με τα Μέτρα **1.1, 1.2, 1.3, 4.2.1, 4.2.2, 4.3.1, 4.3.4, 6.2, 6.4, 7.2, 7.4, 7.5, 7.6, 16.2, 16.3, 16.5, 16.5** και **16.9** του ΠΑΑ 2014-2020.

2) Συμπληρωματικότητα με το ΠΕΠ Πελοποννήσου 2014-2020.
Οι προτεινόμενες Δράσεις και Ενέργειες του Τοπικού Προγράμματος λειτουργούν συμπληρωματικά με τις ακόλουθες αναπτυξιακές δράσεις (Άξονες /Μέτρα) του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου:

Άξονας 2 : Προστασία Περιβάλλοντος & Βελτίωση Ποιότητας Ζωής	
Μέτρο 2.1	**Ορθολογικός Χωροταξικός σχεδιασμός - Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις**
2.1.3	Προστασία και ανάδειξη αγροτικού χώρου
Μέτρο 2.2	**Προστασία Φυσικού Περιβάλλοντος**
2.2.1	Προστασία και ανάδειξη οικοσυστημάτων, ακτών, λοιπών ευαίσθητων περιοχών και περιοχών κάλλους
2.2.2	Συντονισμός και υποστήριξη ανάπτυξης δικτύων εθελοντισμού
Μέτρο 2.3	**Διαχείριση αποβλήτων και υδάτινων πόρων**
2.3.1	Διαχείριση και Αξιοποίηση Στερεών και Υγρών Αποβλήτων
Άξονας 3 : Δια Βίου Μάθηση-Κοινωνική Μέριμνα-Υγεία-Πολιτισμός-Αθλητισμός	
Μέτρο 3.3	**Πολιτισμός - Αθλητισμός**
3.3.1	Ανάδειξη πολιτιστικής & αρχιτεκτονικής κληρονομιάς / Συντήρηση και ενοποίηση-ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος
3.3.2	Προαγωγή του αθλητισμού και προώθηση αθλητικών εκδηλώσεων
Άξονας 4 : Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση	
Μέτρο 4.1	**Ώθηση της Αγροτικής Ανάπτυξης**
4.1.1	Σχεδιασμός πολιτικής και βελτίωση βασικών Υποδομών στον αγροτικό τομέα
4.1.2	Δημιουργία δικτύου προώθησης των αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας
Μέτρο 4.2	**Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος**
4.2.1	Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος, προβολή και ανάδειξη της κοινής τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας με έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος
4.2.2	Αναβάθμιση τουριστικών υποδομών - υποστήριξη με κατάλληλη προσαρμογή επενδυτικών κινήτρων
Μέτρο 4.3	**Βελτίωση οριζόντιων δομών/υποδομών και εργαλείων στήριξης της επιχειρηματικότητας**

4.3.1	Διαμόρφωση και Προώθηση της επενδυτικής εικόνας της Περιφέρειας Πελοποννήσου
4.3.2	Ενίσχυση λοιπών δραστηριοτήτων παραγωγικών τομέων και ενδυνάμωση της αναγνωρισιμότητας τοπικών προϊόντων
Μέτρο 4.4	**Στήριξη της Απασχόλησης**
4.4.1	Υποστήριξη της απασχόλησης
4.4.2	Ενίσχυση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού
4.4.3	Βελτίωση δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού του συνόλου των τομέων οικονομικής δραστηριότητας
Άξονας 5 : Ενίσχυση της Διοικητικής Ικανότητας της Περιφέρειας Πελοποννήσου	
5.1.3	Αποδοτική αξιοποίηση κτιριακών υποδομών και λοιπής ακίνητης περιουσίας
Μέτρο 5.2	**Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού και υλικοτεχνικής υποδομής**
5.2.2	Βελτίωση δεξιοτήτων στελεχιακού δυναμικού της Περιφέρειας
5.2.3	Αξιοποίηση των ΤΠΕ σε θέματα καθημερινής λειτουργίας

Οι Δράσεις/ Ενέργειες του προτεινόμενου Τοπικού Προγράμματος έχουν επίσης συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις παρακάτω προτεραιότητες και στόχους των έργων ΕΚΤ και ΕΤΠΑ του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου:

ΕΔΕΤ	**ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ/ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ/ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ**	
ΑΠ.1: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ (ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΤΩΝ ΜΜΕ), ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΜΕ ΑΙΧΜΗ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ		
Θ.Σ.1: Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας		
ΕΤΠΑ	1.α	Ενίσχυση υποδομών έρευνας και καινοτομίας και ικανοτήτων ανάπτυξης αριστείας στον τομέα της έρευνας και καινοτομίας και προώθηση κέντρων ικανότητας, ιδίως των κέντρων ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος
ΕΤΠΑ	1.β	Προαγωγή επιχειρηματικών επενδύσεων στην έρευνα και καινοτομία, ανάπτυξη δεσμών και συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων, κέντρων έρευνας και ανάπτυξης και του τομέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ιδίως μέσω της προαγωγής επενδύσεων στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, στη μεταφορά τεχνολογίας, στην κοινωνική καινοτομία, στην οικολογική καινοτομία, στις εφαρμογές παροχής δημόσιων υπηρεσιών, στην ενθάρρυνση της ζήτησης, στη δικτύωση, στα συμπλέγματα φορέων και στην ανοιχτή καινοτομία μέσω ευφυούς εξειδίκευσης, καθώς και στήριξη της τεχνολογικής και εφαρμοσμένης έρευνας, δοκιμαστικών δράσεων, ενεργειών έγκαιρης επικύρωσης προϊόντων, προηγμένων ικανοτήτων παραγωγής και πρώτης παραγωγής, ειδικά σε βασικές τεχνολογίες, και διάδοση των τεχνολογιών γενικής εφαρμογής
Θ.Σ.2: Ενίσχυση της πρόσβασης σε ΤΠΕ και της χρήσης και ποιότητάς τους		
ΕΤΠΑ	2.β	Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικό εμπόριο και αύξηση της ζήτησης για ΤΠΕ
ΕΤΠΑ	2.γ	Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας
Θ.Σ.3: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ		

ΕΤΠΑ	3.α	Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων
ΕΤΠΑ	3.γ	Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών·
ΕΤΠΑ	3.δ	Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας·
Α.Π. 2Α: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ - ΕΝΕΡΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ		
Θ.Σ.8: Προώθηση της βιώσιμης απασχόλησης υψηλής ποιότητας και υποστήριξη της κινητικότητας των εργαζομένων.		
ΕΚΤ	8.iii	Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία νέων επιχειρήσεων, και ειδικά καινοτόμων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων
Θ.Σ.9: Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης		
ΕΚΤ	9.i	Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστήριας συμμετοχής και τη βελτίωση των δυνατοτήτων απασχόλησης
ΕΚΤ	9.ii	Κοινωνικοοικονομική ένταξη περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά
ΕΚΤ	9.iii	Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών
ΕΚΤ	9.v	Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση
ΕΚΤ	9.vi	Στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία των τοπικών κοινοτήτων·
Α.Π. 2Β: ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ		
Θ.Σ.9: Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης		
ΕΤΠΑ	9.β	Παροχή στήριξης για τη φυσική, οικονομική και κοινωνική αναζωογόνηση υποβαθμισμένων κοινοτήτων εντός αστικών και αγροτικών περιοχών
ΕΤΠΑ	9.γ	Παροχή στήριξης για κοινωνικές επιχειρήσεις
ΕΤΠΑ	9.δ	Πραγματοποίηση επενδύσεων στο πλαίσιο στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία των τοπικών κοινοτήτων
		Θ.Σ.10: Επένδυση στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση
ΕΤΠΑ	10	Επενδύσεις στην εκπαίδευση την κατάρτιση, και την επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση με την ανάπτυξη υποδομών, κατάρτισης και εκπαίδευσης
Α.Π. 3: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ – ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΦΙΛΙΚΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
Θ.Σ.4: Στήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλους τους τομείς		
ΕΤΠΑ	4.γ	Στήριξη της ενεργειακής απόδοσης, της έξυπνης διαχείρισης της ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις δημόσιες υποδομές, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων κτηρίων, και στον τομέα της στέγασης·
Θ.Σ.5: Προαγωγή της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, της πρόληψης και διαχείρισης κινδύνων		
ΕΤΠΑ	5.α	Στήριξη των επενδύσεων για προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή καθώς και των τεχνικών που βασίζονται στο οικοσύστημα

Θ.Σ.6: Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και προαγωγή της αποδοτικής χρήσης των πόρων		
ΕΤΠΑ	6.α	Επενδύσεις στον τομέα των αποβλήτων, ώστε να ικανοποιηθούν οι απαιτήσεις του περιβαλλοντικού κεκτημένου της Ένωσης και να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες που έχουν προσδιορισθεί από τα κράτη μέλη για επενδύσεις που υπερβαίνουν τις εν λόγω απαιτήσεις
ΕΤΠΑ	6.γ	Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς·
ΕΤΠΑ	6.δ	Προστασία και αποκατάσταση της βιοποικιλότητας και του εδάφους και προαγωγή των υπηρεσιών των οικοσυστημάτων μέσω και του δικτύου NATURA 2000 και των «πράσινων» υποδομών.

Επίσης, Οι Δράσεις/ Ενέργειες του προτεινόμενου Τοπικού Προγράμματος συνάδουν απολύτως με:

Α) Τις παρακάτω βασικές Αναπτυξιακές Προτεραιότητες της Περιφέρειας Πελοποννήσου, για την περίοδο 2014 – 2020:

- β) Ανάσχεση της συρρίκνωσης της παραγωγικής / επιχειρηματικής δραστηριότητας και ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, με παράλληλη προσέλκυση επιχειρηματικών επενδύσεων, για διεύρυνση της επιχειρηματικής βάσης, με αιχμή την καινοτομία.
- γ) Ανάπτυξη, αξιοποίηση και αύξηση της συμμετοχής του ανθρώπινου δυναμικού στην αγορά εργασίας, ενεργός ένταξη και κοινωνική ενσωμάτωση κοινωνικά και οικονομικά ευπαθών ομάδων.
- ε) Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον και με επάρκεια πόρων για ανάπτυξη, απασχόληση και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Β) Τις παρακάτω Προτεραιότητες του Σχεδίου Δράσης της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Πελοποννήσου:

2.4.3. Προτεραιότητες και στρατηγικές ανά τομέα

Α. Πρωτογενής Τομέας – Αγροδιατροφή και Γαστρονομία

- Παραγωγή νέων αγροδιατροφικών προϊόντων / πιστοποίηση ποιότητας υφιστάμενων,
- Ποιότητα, πιστοποίηση και εξωστρέφεια,
- Ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού,
- Χρήση των ΤΠΕ για την αγροδιατροφή και το Περιβάλλον,
- Ανάδειξη της Πελοποννησιακής γαστρονομίας
- Βελτίωση και διατήρηση πολλαπλασιαστικού υλικού, αύξηση παραγωγικότητας και ποιότητας φυτικού και ζωικού κεφαλαίου και Πιστοποίηση γευσιγνωστικών χαρακτηριστικών προϊόντων – ανάδειξη διατροφικών πλεονεκτημάτων)
- Πιστοποίηση προέλευσης προϊόντων,
- Βελτίωση και διατήρηση πολλαπλασιαστικού υλικού,
- ανάδειξη διατροφικών πλεονεκτημάτων
- ανάδειξη των οργανοληπτικών χαρακτηριστικών βασικών αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας με στόχο την παραγωγή τροφίμων που απευθύνονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες καταναλωτών
- την αξιοποίηση παραπροϊόντων της πρώτης μεταποίησης (απόβλητα ελαιοτριβείων, τυροκομείων κλπ) -
- ανάπτυξη νέων προϊόντων για ειδικές ομάδες καταναλωτών και για ειδικές χρήσεις"
- Επιχειρησιακές ομάδες για την γενετική πιστοποίηση παραδοσιακών ποικιλιών αμπέλου –

- Επιχειρησιακές ομάδες για την μετατροπή παραδοσιακών θερμοκηπίων οπωρολαχανικών σε υδροπονικά -αεροπονικά

Β. Τουρισμός-Πολιτισμός και Δημιουργική Βιομηχανία

- Αναβάθμιση των καταλυμάτων σε ανώτερο επίπεδο υπηρεσιών
- Χρηματοδότηση των αναγκαίων παρεμβάσεων για την αναβάθμιση των καταλυμάτων και την συμμόρφωση με τις ανάγκες του σήματος ποιότητας, Επενδύσεις για την αναβάθμιση υφιστάμενων τουριστικών υποδομών (αναβάθμιση κατηγορίας) και υποστήριξης πρόσβασης σε ΑΜΕΑ.
- Διαφοροποίηση/αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος
- Συσχέτιση τουρισμού και δημιουργικής βιομηχανίας
- Χρήση ΤΠΕ και καθαρών τεχνολογιών,
- Χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων (start-ups),
- Υποστήριξη της δημιουργίας cluster με τον γαστρονομικό τομέα,
  Ενθάρρυνση συνεργασιών ανάμεσα σε ξενοδόχους και παραγωγούς
- Διασύνδεση του τουρισμού με τον Πολιτισμό και αξιοποίηση της πλούσιας ιστορικής κληρονομιάς,
- Ανάπτυξη συνδυασμών εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- Ανάπτυξη του τουρισμού σε αρμονία με το περιβάλλον (δράσεις ενίσχυσης πράσινου τουρισμού)
- Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς - Δράσεις προστασίας και ανάδειξης περιοχών NATURA (ενδεικτικές δράσεις προβλέπονται εργαλεία διαχείρισης, δράσεις ερμηνείας περιβάλλοντος, παρατηρητήρια, οικολογικές διαδρομές, κέντρα πληροφόρησης, υποδομές περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, δράσεις και εξοπλισμός φύλαξης (οργάνωση εισόδων, σύστημα παρακολούθησης επισκεπτών), δράσεις προβολής – προσέλκυσης, δικτύωσης , κ.α.

3. Συμπληρωματικότητα με τον Νέο Αναπτυξιακό Νόμο.

Τέλος, οι Δράσεις/ Ενέργειες του προτεινόμενου Τοπικού Προγράμματος είναι συμπληρωματικές με τις επενδυτικές προβλέψεις του νέου Αναπτυξιακού Νόμου, ο οποίος στοχεύει στη «επανεκκίνηση» της επιχειρηματικότητας και την αναθέρμανση της Ελληνικής οικονομίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

5.1 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ						
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ	**ΚΩΔΙΚΟΣ**	**ΣΥΝ. ΚΟΣΤΟΣ**	**ΔΗΜ. ΔΑΠ.**	**ΚΟΙΝ. ΣΥΜΜ.**	**ΕΘΝ. ΣΥΜΜ.**	**ΙΔΙΩΤ. ΣΥΜΜ.**
ΜΕΤΡΟ 19 «ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (CLLD) – LEADER» ΠΑΑ 2014 -2020						
Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	**19.1**					
Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	**19.2**	**9.601.909,75**	**6.280.000,00**			**3.321.909,75**
Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)	**19.3**	**200.000,00**	**200.000,00**			**0,00**
Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμψύχωση	**19.4**	**1.620.000,00**	**1.620.000,00**			**0,00**
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19 ΠΑΑ 2014 -2020		**11.421.909,75**	**8.100.000,00**	**0,00**	**0,00**	**3.321.909,75**

5.2 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ				
	ΚΩΔΙΚΟΣ			
ΜΕΤΡΟ 19 ΠΑΑ 2014 – 2020*	**19.1**	**19.2**	**19.3**	**19.4**
Συνολικό κόστος Υπομέτρου		**9.601.909,75**	**200.000,00**	**1.620.000,00**
Ποσοστό % συν. κόστους Υπομέτρου επί του συν. κόστους της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης		**84,07%**	**1,75%**	**14,18%**
Δημόσια Δαπάνη Υπομέτρου		**6.280.000,00**	**200.000,00**	**1.620.000,00**
Ποσοστό % δημόσιας δαπάνης υπομέτρου επί της δημόσιας δαπάνης της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης		**77,53%**	**2,47%**	**20,00%**
Κοινοτική Συμμετοχή Υπομέτρου				
Ποσοστό % Κοινοτικής Συμμετοχής Υπομέτρου επί της Κοινοτικής Συμμετοχής της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης				

5.3 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)										
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ	**ΚΩΔΙΚΟΣ**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**ΣΥΝΟΛΑ**
ΜΕΤΡΟ 19 ΠΑΑ 2014 - 2020										
Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	**19.1**									
Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	**19.2**						1.000.000,00	4.280.000,00	1.000.000,00	6.280.000,00
Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)	**19.3**						30.000,00	100.000,00	70.000,00	200.000,00
Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμψύχωση	**19.4**				197.885,34	552.199,24	200.000,00	200.000,00	469.915,42	1.620.000,00
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**197.885,34**	**552.199,24**	**1.230.000,00**	**4.580.000,00**	**1.539.915,42**	**8.100.000,00**

5.4 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΟΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΟΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ											
ΚΩΔ.	ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%*	Ποσό	%*	Ποσό	%
19.2	**Στήριξη υλοποίησης δράσεων CLLD/LEADER**	**9.601.909,75**	**6.280.000,00**	**65,40%**					**3.358.879,46**	**34,98%**
19.2.2	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους	898.662,99	566.130,94	63,00%					332.532,05	37,00%
19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	120.000,00	60.000,00	50,00%					60.000,00	50,00%
19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	582.509,14	378.630,94	65,00%					203.878,20	35,00%
19.2.2.4	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	46.153,85	30.000,00	65,00%					16.153,85	35,00%
19.2.2.5	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	150.000,00	97.500,00	65,00%					52.500,00	35,00%
19.2.3	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής	6.190.216,47	3.213.869,06	51,92%					2.976.347,41	48,08%

19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	3.815.000,00	1.907.500,00	50,00%					1.907.500,00	50,00%
19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	1.125.216,47	618.869,06	55,00%					506.347,41	45,00%
19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	700.000,00	385.000,00	55,00%					315.000,00	45,00%
19.2.3.5	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	550.000,00	302.500,00	55,00%					247.500,00	45,00%
19.2.4	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	2.513.030,29	2.500.000,00	99,48%					50.000,00	1,99%
19.2.4.1	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.	399.901,56	399.901,56	100,00%					0,00	0,00%
19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)	721.039,33	721.039,33	100,00%					0,00	0,00%
19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)	366.665,66	366.665,66	100,00%					0,00	0,00%

19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων	65.151,44	52.121,15	80,00%					50.000,00	20,00%
19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)	747.878,85	747.878,85	100,00%					0,00	0,00%
19.2.4.6	Στήριξη για επενδύσεις που στοχεύουν στη μετεγκατάσταση κτιρίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, εξαιρουμένων του εκσυγχρονισμού και της αύξησης παραγωγικής ικανότητας των εγκαταστάσεων	212.393,45	212.393,45	100,00%					0,00	0,00%
19.3	**Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)**	**200.000,00**	**200.000,00**	**100,00%**					**0,00**	**0,00%**
19.3.1	ΔΙΑΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	200.000,00	200.000,00	100,00%					0,00	0,00%
19.4	**Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμψύχωση**	**1.620.000,00**	**1.620.000,00**	**100,00%**					**0,00**	**0,00%**
	ΣΥΝΟΛΑ	**11.421.909,75**	**8.100.000,00**	**70,92%**					**3.358.879,46**	**29,41%**

5.5 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ)

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ)										
ΚΩΔ.	**ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ**	**ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ**	**ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ**		**ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**		**ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**		**ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**	
			Ποσό	**%**	**Ποσό**	**%***	**Ποσό**	**%***	**Ποσό**	**%**
19.2	**Στήριξη υλοποίησης δράσεων CLLD/LEADER**	**1.300.000,00**	**680.000,00**	**52,31%**					**620.000,00**	**47,69%**
19.2.3	**Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής**	**1.300.000,00**	**680.000,00**	52,31%					620.000,00	47,69%
19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	500.000,00	250.000,00	50,00%					250.000,00	50,00%
19.2.3.2	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	200.000,00	100.000,00	50,00%					100.000,00	50,00%
19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	600.000,00	330.000,00	55,00%					270.000,00	45,00%
19.3	**Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)**	**200.000,00**	**200.000,00**	**100,00%**					0	0,00%
19.3.1	ΔΙΑΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	200.000,00	200.000,00	100,00%					0	0,00%
ΣΥΝΟΛΑ		**1.500.000,00**	**880.000,00**						**620.000,00**	

5.6 ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ – ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ

19.2	Στήριξη υλοποίησης δράσεων CLLD/LEADER	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		
			Συνολική	Ιδιωτικές παρεμβάσεις	Παρεμβάσεις Δημοσίου Ενδιαφέροντος
19.2.2	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους	898.662,99	566.130,94	566.130,94	
19.2.3	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής	6.190.216,47	3.213.869,06	3.213.869,06	
19.2.4	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	2.513.030,29	2.500.000,00		2.500.000,00
	ΣΥΝΟΛΑ	**9.601.909,75**	**6.280.000,00**	**3.780.000,00**	**2.500.000,00**
ΠΟΣΟΣΤΑ % ΔΔ κατηγορίας Παρεμβάσεων / συνολική ΔΔ Υπομέτρου				**60,19%**	**39,81%**